

Lecot Lokeren is verhuisd: nieuwe look & feel, breder assortiment en vertrouwde gezichten

“Om groei te bestendigen, blijven we investeren in vestigingen, technologie én mensen”

Lokeren, 28 april 2025 – Een impressionant staaltje organisatie en coördinatie in Lokeren afgelopen weekend: [Lecot](#), marktleider in ijzerwaren, gereedschap en bouwbeslag voor professionals, verhuisde in één weekend tijd haar hele vestiging van de Brandstraat naar de Bouwstraat. Tonnen materiaal werden dankzij de hulp van meer dan 40 helpende handen overgebracht naar de nieuwe locatie aan de Bouwstraat. Die is ruimer, biedt meer comfort en overzicht, en past perfect in het bredere investerings- en groeiplan van het familiebedrijf. *“We investeren vandaag in de groei van morgen,”* zegt Pieter Morisse, CEO Van Lecot. *“Dankzij nieuwe vestigingen, strategische overnames, geavanceerde technologie én de juiste mensen, kunnen we de veranderende verwachtingen van onze klanten blijven invullen.”* Met 82 vestigingen, een gloednieuw geautomatiseerd magazijn in opbouw en plannen voor nieuwe locaties en potentiële overnames, bereidt Lecot zich alvast voor op de volgende groeifase.

Als particulier verhuizen, vraagt best al wat planning en organisatie. Stel je eens voor dat je de verhuis van een heel bouwhandel geregeld moet krijgen? Sasha en Steven, respectievelijk regioverantwoordelijke en vestigingsmanager bij Lecot klaarden de klus. In één weekend tijd – de locatie in de Brandstraat sloot afgelopen vrijdag om 15u de deuren en de nieuwe locatie heropende deze ochtend al terug om 8u30 – verhuisden ze het hele assortiment bouwmaterialen en maakten ze, met hulp van verhuysfirma Thau, de nieuwe vestiging klaar om vandaag al klanten te ontvangen.

Het pand in de Bouwstraat ligt op hetzelfde industrieterrein, maar is ruimer en hoger. De bijkomende ruimte (100m² extra) maakt dat er plaats is om het assortiment uit te breiden. De nieuwe look & feel creëert een aangename winkelervaring voor de klant.

“Dankzij de goede voorbereiding en planning, verliep de verhuis bijzonder vlot. Met de extra ruimte kunnen we ons aanbod uitbreiden met onder andere meer persoonlijke beschermingsmiddelen, accessoires voor machines en handgereedschap. Ook ons huiskmerk STROXX kreeg meer ruimte,” zegt Steven Lintacker, vestigingsleider in Lokeren sinds 2019. *“De nieuwe look and feel ziet er frisser uit en is vooral een pak overzichtelijker. Klanten vinden er nog gemakkelijker hun gewenste producten terug. En mocht dat niet zo zijn, dan zijn we met voldoende experts om hen te helpen.”*

Steven verhuist mee naar de nieuwe locatie. Hij is nog op zoek naar een bijkomende collega om het team te versterken.

Van 68 naar 82 vestigingen in vijf jaar tijd

Sinds 2020 is het aantal Lecot-vestigingen in België gegroeid van 68 naar 82. Daarbovenop heeft Lecot in Nederland ook 6 vestigingen.

Naast nieuw geopende vestigingen, werd de afgelopen jaren ook stevig ingezet op herlocaties en uitbreidingen van verkooppunten. Lokeren is de zevende herlocatie in vijf jaar

tijd, na Maaseik, Antwerpen, Aalter, Deinze, Veurne en Diksmuide. Daarnaast breidde Lecot ook haar vestigingen in Eeklo en Menen uit. In Heule werd de witgoedshowroom vernieuwd.

“De omzet van Lecot groeide de afgelopen 5 jaar van 220 naar 277 miljoen euro. Die groei was onmogelijk geweest zonder te investeren. We groeiden uiteraard ook dankzij strategische overnames. Vandaag staan we nóg dichter bij de klant, in een moderne omgeving, waar zij snel vinden wat ze zoeken. Bovendien wordt ons vestigingsnetwerk, dankzij slimme keuzes van locaties, ook energie-efficiënter en duurzamer,” aldus Pieter Morisse.

Blijven groeien, online en via strategische overnames

Maar Lecot ziet het nog groter. Komende zomer staat de opening van een nieuwe vestiging in Tongeren op de planning. Nadien volgt de verhuis van Brugge. Ondertussen bouwt Lecot ook haar digitale aanwezigheid verder uit: klanten kunnen ook gemakkelijk online bestellen en kiezen tussen afhalen of leveren. Wie vóór 17u30 online bestelt, krijgt de producten nog de volgende dag ter plaatse geleverd.

“Dankzij de nieuwe vestigingen, nieuwe digitale oplossingen en de inzet van vertegenwoordigers en collega’s van onze klantendienst staan we nog dichter bij de klant. Naast bereikbaarheid verwachten klanten snelle service en levering, ook online. Daar willen we de komende jaren verder op inzetten, want we zien daar zeker nog groeimarge. We zoeken nog mensen die mee willen bouwen aan het omnichannelverhaal van Lecot.” licht Morisse toe.

Daarnaast blijft Lecot inzetten op strategische overnames. In de afgelopen vijf jaar nam het bedrijf Madreco, Desair, Peter Bax en Bagijn Tools over. De blik blijft gericht op de toekomst: Lecot staat open voor nieuwe overnamemogelijkheden die het aanbod, de footprint en de service voor de klant versterken.

Nieuw geautomatiseerd magazijn als logistieke hefboom

Om de verwachtingen van klanten in te lossen, en zelfs te overtreffen, optimaliseert Lecot haar logistieke werking. Een hypermodern centraal magazijn is nu in opbouw in Heule en wordt komende zomer in gebruik genomen. Het gaat om de grootste investering in de geschiedenis van Lecot. Met geavanceerde automatisatie, waaronder het innovatieve KNAPP-systeem met 40.000 bakken en performante picklijnen, verhoogt Lecot drastisch haar logistieke capaciteit.

“In onze sector zijn we de eerste die op deze schaal automatiseren,” zegt Morisse. *“Dat is geen doel op zich, maar een middel om onze klanten sneller, betrouwbaarder en flexibeler te ondersteunen. We investeren vandaag om de verwachtingen van morgen te overtreffen.”*

Het magazijn wordt zo het kloppende hart van een modern logistiek ecosysteem, perfect afgestemd op de verdere groei van Lecot.

“De laatste jaren zijn we sterk gegroeid, maar het is geen groei om de groei. We willen onze doelgroep, de vakman, nog beter ontzorgen, zodat zij zich kunnen focussen op waar zijn goed in zijn, hun vak. Elke investering – in mensen, vestigingen of technologie – gebeurt met die gedachte in het achterhoofd.”

Pieter Morisse, CEO Lecot

Persbericht

--- Einde persbericht ---

Meer informatie of beeldmateriaal? Wil je iemand van Lecot interviewen?

Contacteer Nele De Klerck van Wavemakers PR
nele@wavemakers.eu of +32 479 59 00 42
(Contactinfo enkel voor pers, niet voor publicatie)

Over Lecot

Met een omzet van meer dan 276 miljoen euro in België en Nederland in 2024, is Lecot de grootste leverancier van bouwmaterialen en gereedschappen in België. Lecot werd opgericht in 1888 in Diksmuide door Charles Lecot, die als 16-jarige met zijn kar vol scharen en ketels van dorp tot dorp trok. In 1899 werd Lecot voor het eerst een vast ijzerwarenwinkelje in Heule. Ondertussen, 135 jaar later, is Lecot uitgegroeid tot marktleider en telt het bedrijf maar liefst 82 vestigingen verspreid over heel België. De hoofdzetel bevindt zich nog steeds in Heule. Lecot heeft een breed gamma van meer dan 110.000 producten, waarvan 40.000 op stock, van meer dan 100 verschillende merken. Vandaag werken, verspreid over de vestigingen en hoofdzetel, meer dan 750 mensen voor de bouwspecialist. Allemaal mensen die zich dagelijks inspannen om de klanten van Lecot – stuk voor stuk professionals – met advies op maat te begeleiden richting het juiste materiaal. Lecot wordt sinds 2023 geleid door CEO Pieter Morisse.