

## KNAUF GAMMA CEMENTPLEISTERS KRIJGT 'MAKEOVER'



Nieuwe namen, nieuwe verpakkingen, een nieuwe look: het KNAUF gamma cementpleisters krijgt een grondige opmaakbeurt. De omzettingfase zal ingang vinden begin maart en afgerond zijn omstreeks midden mei. De producten, die nu nog luisteren naar de vertrouwde letter- en cijfercombinaties, krijgen met de namen MiXem en SupraCem een meer eigentijdse klank, maar ook een duidelijkere positionering.

Wonen evolueert, en dus worden ook de bouwproducten bijgestuurd in functie van behoeftes van de Belgische bouwwereld. Laurent Thijs, product manager bij Knauf: "De Knauf cementmortels zijn al decennia een begrip op de werf, voor de vakman en de bouwmaterialenhandelaar. De producten zijn dus zeer goed gekend, maar ze zijn toe aan een nieuw jasje dat duidelijker uitdrukt waarvoor Knauf in deze tijd staat op het vlak van ontwikkeling, verwerking, milieu-inspanningen, enzovoort."

Zo worden de productfamilies duidelijker op de kaart gezet, met de MiXem basispleisters voor conventionele cementeringen en de hoogwaardige mortels SupraCem voor onder meer gevelisolatiesystemen. Daarbij werd afgestapt van de letter- en cijfercombinaties, wat soms voor verwarring zorgde. Daarnaast brengt een nieuwe vormgeving een duidelijker visueel onderscheid, terwijl de samenstelling van de mortels dezelfde blijft.

### FOCUS OP LOKALE TROEVEN

Verder geeft Knauf met de vermelding 'local quality' op de voorzijde aan dat het om specialiteiten voor de Belgische markt gaat, die zowel met de werkmethodes van lokale vakmannen rekening houden, als met de type ondergronden waarmee zij geconfronteerd worden in onze contreien. Daarbij is niet enkel de behoefte, maar ook het gebruiksgemak erg belangrijk.

"Denk maar aan de beperking van stofproductie bij het mengen, een duidelijke vraag van de gebruikers, waarvoor een specifieke samenstelling werd ontwikkeld. Ook werd door de jaren heen de productsamenstelling bijgestuurd om tegemoet te komen aan de vereisten in het kader van certificeringen en technische goedkeuringen", aldus Laurent Thijs. Tot slot wordt ook de verpakkingsinhoud van 30 of 40 kg gereduceerd tot 25 kg, lichtere zakken die het werk aanzienlijk verlichten.

### WAT ER VERANDERT:

- LUP 222 wordt MiXem Light
- UP 210w wordt MiXem Basic
- UP 310 wordt MiXem Sub
- SM 700 wordt SupraCem
- SM 700 PRO wordt SupraCem PRO





## **OVER KNAUF**

Knauf is producent van innoverende afbouw- en isolatiematerialen, systemen en gereedschap die een veelzijdige toepassing vinden in de nieuwbouw, renovatie en restauratie. Met meer dan honderd productievestigingen over de hele wereld levert Knauf complete oplossingen voor wanden, plafonds en vloeren. Een perfecte afwerking en de doordachte montagetechniek van Knauf-systemen staan garant voor professionele bouwresultaten die voldoen aan alle technische voorschriften en architectonische wensen. Het familiebedrijf Knauf, dat in 1932 in Duitsland werd opgericht, heeft van gips een onmisbaar materiaal gemaakt binnen het domein van de afwerking van gebouwen. Met de jaren heeft het aanbod van Knauf de professionals over de hele wereld overtuigd. Ondertussen is het assortiment aanzienlijk uitgebreid en staat Knauf gekend als wereldspeler in zijn sector.

## **VOOR MEER INFO – WWW.KNAUF.BE**

Knauf | Dirk Schumacher | T +32 4 273 83 05 | [dirk.schumacher@knauf.be](mailto:dirk.schumacher@knauf.be) | [www.knauf.be](http://www.knauf.be)  
RCA PR | Yannick Speelmans | T +32 11 590 595 | [yannick.speelmans@rca.be](mailto:yannick.speelmans@rca.be) | [www.rcapress.be](http://www.rcapress.be)