



## PERSBERICHT

# Ontdek met Eva Green de iconische cocktailklassiekers van Campari

**Milaan, 5 november 2014 – Twaalf cocktailklassiekers stelen de show in de nieuwe iconische Campari-kalender 'Mythology Mixology', naast de ravissante Eva Green uiteraard. In Milaan stelt Campari vandaag officieel de 16e editie voor, gefotografeerd door Julia Fullerton-Batten.**

Van de klassieke Negroni-cocktail, uitgevonden door graaf Camillo Negroni zelf in 1919, tot de moderne Campari Orange Passion, Campari Orange met een eigentijdse twist. De Campari-kalender 2015 vertelt het verhaal van 12 iconische cocktailklassiekers die vandaag nog altijd in de smaak vallen.

De adembenemende actrice Eva Green, met Franse roots, neemt je mee op ontdekkingsreis door de Campari-wereld. In alle stijl uiteraard, met creaties van o.m. Vivienne Westwood, Versace, Alaïa en Christian Louboutin.

**Eva Green:** *"De Campari-kalender vertelt een reeks verhalen en doet dat op een heel mooie, creatieve en verbeeldingsrijke manier. Het merk Campari houdt deze tijdloze verhalen samen."*

Fotografe **Julia Fullerton-Batten:** *"Uiteraard was ik erg blij om het Campari-verhaal in beeld te brengen en met Eva Green samen te werken. Voor mij draait de kalender rond het tijdloze karakter van het merk. Ik hoop dat iedereen er evenveel van weg is als ik."*

**Bob Kunze-Concewitz**, CEO Gruppo Campari: *"De Campari-kalender 2015 is erg persoonlijk en viert het merk zelf. 'Mixology Mythology' neemt de Campari-fans mee op een spannende en intrigerende reis, van het verleden tot de toekomst."*

Van de kalender worden elk jaar slechts 9.999 exemplaren gedrukt en internationaal verdeeld onder de vrienden van Campari. Via sociale media kunnen de fans wel meegenieten van het hele gebeuren, beeldmateriaal bekijken en een interactieve cocktailgids raadplegen.

### Meer info:

[www.campari.com](http://www.campari.com)

[www.facebook.com/campari.be](https://www.facebook.com/campari.be)

[www.camparigroup.com](http://www.camparigroup.com)



### **Over de Campari-kalender**

De Campari-kalender wordt bestempeld als 's werelds meest iconische en artistieke kalender. Met zijn 9.999 exemplaren en internationale verdeling is het echt een collector's item voor de gelukkigen die de kalender in ontvangst mogen nemen. 's Werelds meest getalenteerde fotografen en modellen geven jaar na jaar het beste van zichzelf om deze kalender tot leven te brengen.

### **Over Campari**

Campari is een hedendaagse en charismatische klassieker. Het recept, dat vandaag nog altijd op dezelfde manier gemaakt wordt als in 1860 in Novara, fungeert ook als basis voor heel wat andere bekende cocktails in de wereld. Campari is een alcoholische drank waarbij de typische bitterzoete smaak wordt verkregen uit planten, fruit en kruiden, aangevuld met suiker en gedestilleerd water.

Met zijn typische rode kleur, intense aroma en bitterzoete smaak staat Campari symbool voor intrige en plezier, wat vanzelf leidt tot een stimulerende drinkervaring. Deze waarden maakten het merk Campari dan ook beroemd over de hele wereld. Campari is uitgegroeid tot een icoon van Italiaanse passie, stijl en uitmuntendheid.

### **Over Campari Group**

Davide Campari-Milano S.p.A is samen met zijn filialen (Gruppo Campari) uitgegroeid tot een wereldwijde producent in de drankindustrie. Het merk is actief in meer dan 190 landen, met een leidende marktpositie in Europa en Amerika. De groep werd opgericht in 1860 en geldt vandaag als zesde grootste speler in de drankindustrie wereldwijd.

De portfolio telt meer dan 50 merken en omvat een uitgebreid assortiment van alcoholische dranken (core business), wijnen en frisdranken. Onder de internationaal gerenommeerde merken vind je onder meer Aperol, Appleton Estate, Campari, Cinzano, SKYY Vodka en Wild Turkey.

Het hoofdkantoor is gevestigd in Sesto San Giovanni, Italië. De Campari Groep heeft wereldwijd 16 fabrieken en 3 bottelarijen, en een eigen distributienetwerk in 19 landen. De groep stelt ruim 4.000 personen tewerk en de aandelen van het moederbedrijf, Davide Campari-Milano S.p.A. (Reuters CPRI.MI – Bloomberg CPR IM) staan sinds 2001 genoteerd op de Italiaanse beurs.

### **Voor meer info**

Hilde Meus | RCA PR | Tel. +32 11 59 05 97 | hilde@rca.be | www.rcapress.be