

12 de março de 2026

COMUNICADO À IMPRENSA

Arla Foods Ingredients foca na inovação em barras proteicas na América do Sul

O conceito de barra proteica em formato pequeno da Arla Foods Ingredients terá sua estreia na América do Sul no Nutri Ingredients Summit (NIS), em 31 de março e 1 de abril em São Paulo.

Easy Bite é uma barra proteica pequena de 18 g, que leva Lacprodan® EasyBar, a solução de proteína personalizada da Arla Foods Ingredients. Ela fornece até 40% de proteína de alta qualidade em um formato conveniente e popular, além de ter alto teor de fibras, sem adição de açúcar, gordura e maltitol. Com apenas oito ingredientes, sua formulação garante uma maciez estável durante uma vida útil de dois anos sem precisar de gordura adicional ou ingredientes com retenção de água, como o colágeno.

Criada para atrair os consumidores ativos e conscientes com a saúde que buscam snacks nutritivos sem comprometer o sabor, Easy Bar é voltada para a demanda crescente por opções saudáveis na América do Sul. Nos últimos 12 meses, 56% dos consumidores da América Latina trocaram os snacks tradicionais, como o chocolate, por alternativas ricas em proteína e com baixo teor de açúcar.¹

Essa mudança é resultado de uma maior conscientização com a saúde por parte dos consumidores. Em geral, a percepção é que os produtos com alto teor proteico satisfazem e auxiliam no controle do peso. Para 67% dos consumidores, a perda de peso é um fator motivacional, enquanto 62% citam a saúde como um todo.¹

A experiência sensorial e os benefícios à saúde foram grandes fatores que influenciaram as decisões de compra, o que destaca a importância da formulação e do sabor.¹ Ecoando esses dados, uma pesquisa recente da Arla Foods Ingredients com mil consumidores no Brasil revelou que um ótimo sabor, naturalidade e alto teor proteico são os fatores mais levados em consideração na compra de alimentos.² Além disso, 40% querem barras com maior teor proteico, um número que sobe para 49% dos consumidores entre 25 e 29 anos.

Ignacio Estevez, Application Manager, América do Sul, na Arla Foods Ingredients, disse: "O conceito Easy Bite tem sido um grande sucesso global em eventos comerciais e nas conversas com a indústria, e agora vamos apresentá-lo pela primeira vez na América do Sul. Podemos oferecer ingredientes de whey e proteína láctea especializados para barras e snacks indulgentes com alto teor proteico para ajudar os fabricantes sul-americanos a manter a liderança. Nossos

¹ FMCG Gurus, "Active Nutrition in South America", 2024

² Arla Foods Ingredients, "Consumidores na América do Sul – Opiniões sobre alimentos e whey protein", 2025 (pesquisa quantitativa online, distribuída pela Lindberg International)

ingredientes para barras proteicas proporcionam sabor excelente, alto teor de proteína e maciez com vida útil estendida. São ideais para otimizar a textura, fortalecendo as alegações na embalagem e criando uma solução rápida e fácil de formular que fará com que os consumidores queiram sempre mais."

Os visitantes do NIS poderão experimentar o Easy Bite no stand 2-40. Além disso, a Arla Foods Ingredients também apresentará uma série de conceitos de águas proteicas claras e refrescantes, com whey proteins isoladas de qualidade elevada. Entre elas estão Lacprodan® ISO.Water, para aplicações prontas para beber, e Lacprodan® ISO.WaterShake, para shakes com uma qualidade transparente, semelhante à água, uma solução conveniente para hidratação e nutrição sem secar ou o sabor característico da proteína.

Para mais informações, entre em contato:

Richard Clarke, Ingredient Communications

Tel: +44 (0) 7766 256176 | E-mail: richard@ingredientcommunications.com

Sobre a Arla Foods Ingredients

A Arla Foods Ingredients é a líder global na melhoria de nutrição premium. Juntamente com nossos clientes, parceiros de pesquisa, fornecedores, ONGs e outros, descobrimos e oferecemos ingredientes e produtos documentados para o avanço da nutrição por toda a vida, beneficiando consumidores em todo o mundo.

Nós trabalhamos com as principais marcas globais em nutrição infantil, clínica, esportiva, alimentos saudáveis e outros alimentos e bebidas.

Cinco razões para nos escolher:

- Nossa paixão pela melhoria da nutrição.
- Inovamos ao conectar os melhores.
- Dominamos a descoberta e o fornecimento.
- Desenvolvemos parcerias fortes e duradouras.
- Temos compromisso com a sustentabilidade.

Com matriz na Dinamarca, a Arla Foods Ingredients é uma subsidiária 100% de propriedade da Arla Foods.

<https://www.arlafoodsingredients.com/>

LinkedIn

<http://www.linkedin.com/company/arla-foods-ingredients>

LinkedIn (América Latina)

<https://www.linkedin.com/showcase/arla-foods-ingredients-latin-america/>

LinkedIn (China)

<https://www.linkedin.com/showcase/arla-foods-ingredients-china>