

LA BELGIQUE CHOISIT BICKY CRISP DE LAY'S !



DES MILLIERS DE BELGES ONT GOÛTÉ ET VOTÉ EN MASSE POUR LES FINALISTES DE L'ACTION LAY'S « CRÉE TON GOÛT »

Zaventem, le 12 décembre 2011 - Les Belges ont été nombreux à voter pour les saveurs de la Limited Edition de la campagne inédite « Crée Ton Goût » organisée par Lay's. Lay's a clôturé l'action le 27 novembre 2011. La Limbourgeoise Klara De Wilde ainsi que Karin Luyckx, de Flandre orientale, ont été déclarées finalistes de la campagne « Crée Ton Goût » le 22 septembre 2011. Durant 8 semaines, elles se sont démenées pour convaincre tous les Belges de voter pour leur goût respectif. Lay's a le plaisir de dévoiler le goût gagnant: la Limited Edition Lay's Bicky Crisp, la proposition de Klara De Wilde ! Le goût vainqueur a remporté 67,8 % des 134 581 votes reçus au total. Jamais auparavant les experts du goût de Lay's n'avaient impliqué à ce point les consommateurs belges dans l'élaboration d'un nouveau goût : de la conception à la réalisation, en passant par la campagne et même la vente ! La créatrice du goût, Klara De Wilde, est aux anges. Non seulement « son » goût sera disponible dans le commerce à partir de février 2012, mais elle reçoit en outre 25 000 € et 1 % des ventes de sa Limited Edition Lay's Bicky Crisp pendant un an maximum !

Voici les réactions de la gagnante Klara De Wilde et de l'autre finaliste, Karin Luyckx



La gagnante **Klara De Wilde**, qui a totalisé 91 299 votes, a dansé de joie en apprenant la bonne nouvelle de Sabine De veilder, Sales Director Retail chez PepsiCo BeLux et membre du jury du goût. Klara a imaginé ce goût après avoir dansé toute la soirée. Elle avait envie d'un Bicky Burger mais la friterie était fermée : « Je suis très heureuse que mon goût Lay's Bicky Crisp soit commercialisé en Limited Edition 2012 ! Ces huit dernières semaines de campagne ont été très agréables. Partout où je me suis rendue en Belgique, j'ai eu beaucoup de soutien. » Que fera-t-elle avec ses 25 000 € et son 1 % des ventes (pendant un an maximum en 2012) ? : « J'ai fait deux ans d'aide humanitaire au Kenya et cela m'a vraiment touchée. Je vais épargner, me faire un peu plaisir et chercher un projet ou une école d'Afrique que je pourrais soutenir. »



La finaliste perdante, **Karin Luyckx**, qui a obtenu 43 282 votes, soit 32,2 % des suffrages, a également trouvé cette expérience unique : « Lorsque j'étais finaliste, c'était vraiment comme si j'avais déjà gagné car mon goût, Indian Curry Style, a été commercialisé. J'ai reçu 99 % de réactions positives et vécu des aventures que je n'aurais jamais connues, comme participer à un atelier de cuisine à la télévision ! Avec mon prix (5 000 €) j'aimerais partir en voyage et faire plaisir à ceux que j'aime.

Une quête du goût prise très au sérieux

Au début de l'année, Lay's a appelé tous les Belges à imaginer un nouveau goût de chips. Les Belges ont été nombreux à répondre à l'invitation. Au-delà de toutes les attentes, Lay's a reçu plus de 246 828 propositions de goûts. Un jury, présidé par les chefs étoilés Lionel Rigolet et Wout Bru, a sélectionné deux goûts finalistes, disponibles dans le commerce en Limited Edition depuis le 3 octobre 2011 : le premier finaliste est le Bicky Crisp et le second l'Indian Curry Style.



Ensuite, le public a eu l'occasion de voter pour son goût préféré pendant huit semaines sur Lays.be, via Facebook, Netlog et par SMS. La Limited Edition Lay's Bicky Crisp, dans son sachet rose, a finalement été choisie la variété la plus savoureuse par nos compatriotes. Sabine De veilder, Sales Director Retail chez PepsiCo BeLux, est heureuse du grand nombre de votes reçus pour la finale : « Jamais auparavant les experts du goût de Lay's n'avaient si étroitement impliqué les consommateurs belges dans le développement d'un nouveau goût. Les réactions prouvent que notre quête d'un nouveau goût a été prise très au sérieux par les Belges. Nous espérons que l'année prochaine la Limited Edition de Lay's, Bicky Crisp connaîtra un grand succès ! »

La Limited Edition Lay's Bicky Crisp sera disponible dans le commerce à partir de février 2012 en sachets de 40 et 250 gr.

- fin du communiqué de presse -

Note pour la rédaction (à ne pas publier) :

Les dossiers, illustrations et vidéos suivants sont disponibles sur lays.be/press ou sur bebble.be :



12.12.2011 - La Belgique choisit Bicky Crisp de Lay's !

Pour toute question spécifique, contactez :

Bebble PR, Ilse Lambrechts

Tél: 0476/98 11 55

Email : ilse@bebble.be

À propos de PepsiCo BeLux

Avec des marques de renom telles que 7UP, Alvalle, Doritos, Duyvis, Lay's, Looza, Pepsi, Quaker, Snack a Jacks, Smiths et Tropicana, PepsiCo BeLux compte parmi les 8 principales sociétés agroalimentaires. En Belgique, PepsiCo Belux occupe quelque 900 collaborateurs répartis sur trois sites, dont deux usines de production. PepsiCo BeLux est une filiale du groupe PepsiCo (PEP, NYSE). PepsiCo propose le plus gros portefeuille, évalué en milliards, de marques de produits agroalimentaires et de boissons. Elles sont réparties en 19 lignes de produits qui génère chacune un chiffre d'affaires au détail de plus de 1 milliard de dollars par an. Nos principales divisions - Frito-Lay, Quaker, Pepsi-Cola, Tropicana et Gatorade - fabriquent également des centaines d'autres produits agroalimentaires et boissons porteurs d'une nom respecté et bien établi au niveau mondial. PepsiCo réalise un chiffre d'affaires annuel de quelque 60 milliards de dollars. Aux quatre coins du monde, les collaborateurs de PepsiCo sont unis autour d'une vision commune pour la croissance durable, « Performance with Purpose ». De lasorte, nous investissons dans un futur sain pour l'homme et son environnement, ce qui rejaille sur nous à travers un futur encore plus fructueux pour PepsiCo. Nous proposons un large éventail de produits agroalimentaires et de boissons qui sont adaptés au goûts locaux ; nous limitons le plus possible notre impact sur l'environnement par l'innovation, les économies d'énergie et d'eau ainsi qu'une utilisation minimale d'emballages ; nous offrons à nos collaborateurs un environnement de travail agréable, et nous respectons et soutenons les communautés locales au sein desquelles nous sommes actifs, aussi sous la forme d'investissements. Depuis cette année, PepsiCo occupe la première place dans le DowJones Sustainability Index (DJSI) du Food and Beverage Supersector ainsi que la place de numéro 1 du secteur des boissons pour la troisième année consécutive. Pour de plus amples informations, consulter www.pepsico.com.

POUR PLUS D'INFO - SURFE SUR LAYS.BE/PRESSE