

Information de presse

État: 03.03.2022

Hyundai annonce la poursuite de son engagement en faveur de la protection des milieux marins via la prolongation de son partenariat avec Healthy Seas

- Après des débuts réussis en 2021, Hyundai Motor a prolongé d'une année son engagement paneuropéen avec l'organisation de protection des milieux marins Healthy Seas
- Avec la prolongation de son partenariat avec Healthy Seas, Hyundai renforce son engagement à «Progrès pour l'humanité», avec un focus particulier sur le combat contre la pollution marine
- En 2022, les partenaires vont organiser trois grandes campagnes de nettoyage
- Outre les campagnes européennes, 2022 verra un premier projet non-européen du partenariat avoir lieu en Corée du Sud
- Le partenariat continuera aussi l'éducation des futures générations à la lutte contre la pollution marine, en coordonnant cinq activités éducatives au cours de l'année
- Ensemble avec Healthy Seas, Hyundai va également étendre son soutien pour une économie circulaire, en recyclant les déchets marins collectés en nylon ECONYL® qui servira pour des produits durables destinés à ses véhicules et à d'autres applications

Hyundai Motor et l'organisation de protection des milieux marins Healthy Seas ont prolongé leur partenariat paneuropéen pour une année supplémentaire. Ils vont continuer à œuvrer ensemble pour combattre la pollution marine, favoriser des écosystèmes marins durables et soutenir une économie circulaire.

Le prolongement de ce partenariat fait suite à une première année de collaboration couronnée de succès en 2021 qui a vu Hyundai Motor et Healthy Seas réaliser onze actions dans sept pays d'Europe. Ces actions allaient de la collecte de déchets, comme des nettoyages de plages et des plongées pour récupérer des filets de pêches abandonnés (filets fantômes), à des programmes éducatifs pour apprendre aux enfants et aux communautés locales l'importance de garder le monde marin propre.

«Grâce au renouvellement de notre partenariat avec Hyundai Motor en 2022, nous serons en mesure d'avoir un impact environnemental positif encore plus important dans les régions où nous sommes déjà présents, ainsi que de transformer un rêve en réalité et de commencer à travailler en Asie», déclare **Veronika Mikos, directrice de Healthy Seas.**

Le lancement de cette campagne d'événements, qui a eu lieu à Ithaque en Grèce, s'est révélé être le plus grand projet mené par Healthy Seas en termes d'impact environnemental positif et d'implication communautaire. Grâce à 45 participants, 20 plongeurs et 15 organisations, l'événement a permis de nettoyer quatre plages et deux baies, de récolter cinq tonnes de filets fantômes, 32 tonnes de métal et 39 tonnes de déchets en plastique, y compris 150 sacs de billes de mousse de polystyrène.

Hyundai a également aidé Healthy Seas à organiser des plongées pour récupérer des filets fantômes à IJmuiden aux Pays-Bas, sur l'île italienne de Lampedusa, à Newcastle au Royaume-Uni, sur l'île allemande de Norderney et à Tossa del Mar en Espagne. 72 plongeurs volontaires ont participé à ces nettoyages qui ont permis de récupérer plus de 78 tonnes de déchets sous forme de filets fantômes, casiers à crabes et à homards, plomb et autres déchets marins.

Mais le partenariat ne s'est pas limité à des opérations de nettoyage. Les déchets récupérés ont été recyclés en nylon durable ECONYL®, qui a ensuite été utilisé pour fabriquer les tapis de sol du IONIQ 5.

Outre les actions de nettoyage, le partenariat a aussi mis sur pied des événements éducatifs destinés aux jeunes générations à Valence en Espagne, IJmuiden, Milan, Paris, sur la Costa Brava et sur l'île allemande de Sylt. Principalement destinées aux enfants des écoles locales, ces actions mises sur pied en 2021 ont permis à 900 enfants d'apprendre l'importance de la conservation du milieu marin et la façon d'éviter des pollutions marines à l'avenir.

«Ce que le partenariat a permis d'accomplir l'an dernier constitue un premier pas incroyablement positif. Je me réjouis de l'ampleur ambitieuse de ce que Hyundai et Healthy Seas ont prévu de faire en 2022 pour la protection des milieux marins pour les générations futures», a déclaré **Michael Cole, président et CEO de Hyundai Motor Europe**

Les résultats obtenus en 2021 ont posé les bases d'un partenariat qui va se poursuivre pour une année supplémentaire. En 2022, Hyundai et Healthy Seas vont donc renforcer leur collaboration et élargir leur spectre d'action en organisant trois grandes campagnes de nettoyage qui inclueront le premier projet non-européen du partenariat: une opération de nettoyage en Corée du Sud.

Pour 2022, parallèlement à la poursuite de ces opérations de nettoyage, les deux partenaires s'engagent à sensibiliser encore plus de personnes à la pollution marine sur le continent. Cinq activités éducatives seront organisées cette année, pour aider les jeunes générations à comprendre le rôle essentiel qu'elles ont à jouer dans la lutte contre la pollution marine et pour leur fournir des stratégies pour vivre de manière plus durable.

«Pour Hyundai, en tant qu'entreprise engagée, la durabilité n'est pas juste une tendance, mais un besoin sociétal. Grâce à notre partenariat avec Healthy Seas, nous pouvons avoir un impact positif à la fois sur l'environnement comme sur les communautés locales», a expliqué **Michael Cole, président et CEO de Hyundai Motor Europe**

Hyundai va également utiliser son expertise en tant que leader dans le domaine des futures solutions de mobilité propre pour aider Healthy Seas à travailler de manière durable, en utilisant des véhicules zéro-émission et pour rechercher sans cesse les bonnes technologies et les solutions les plus durables.

Conformément à la vision «Progrès pour l'humanité» de Hyundai, la prolongation de ce partenariat va continuer à mettre en évidence les avantages d'une économie circulaire. Pour recycler en nouvelles ressources les déchets retirés des océans, Aquafil, partenaire fondateur de Healthy Seas, recycle le nylon contenu dans les filets fantômes en nylon ECONYL®.

Depuis le lancement de son premier CUV de taille moyenne entièrement électrique en 2021, Hyundai offre à ses clients européens la possibilité d'équiper leur IONIQ 5 avec des tapis de sol durables faits de fibre d'ECONYL®. Au cours de l'année 2022, l'utilisation de ce matériau recyclé sera étendu à d'autres véhicules Hyundai, ainsi qu'aux partenaires de Hyundai et à l'entreprise elle-même, sous la forme de tapis dans les locaux, les articles de merchandising pour les employés et les cadeaux distribués par les marques.

* * *

Personne de contact:

Blattner Nicholas

Public Relations Manager

Hyundai Suisse

T +41 44 816 43 45

T +41 79 412 13 11

nicholas.blattner@astara.com

Les communiqués de presse et les photos peuvent être consultés ou téléchargés sur le site Internet de Hyundai réservé aux médias: news.hyundai.ch