**Burger King combina sabor y ritmo con sus nuevas Toreada Kings en su campaña Reyes de la Mezcla**

* *Dos delicias a la parrilla con quesillo frito y salsa cremosa de chiles toreados celebran una mezcla única de sabores mexicanos.*
* *Este lanzamiento se expande al territorio musical con Reyes de la Mezcla, una campaña donde invita a creadores mexicanos a crear piezas musicales inspiradas en el sonido de sus ingredientes.*

**Ciudad de México, 15 de abril de 2025.**- En México, lo inesperado sabe mejor. Desde el mole que combina lo dulce con lo picoso, hasta los elotes con mayonesa, queso y chile, o los tacos al pastor con su infaltable piña, hay algo que nos define: la creatividad para fusionar sabores que, aunque distintos entre sí, juntos crean mezclas deliciosas.

Inspirado en esta tradición gastronómica, **Burger King** presenta dos nuevas creaciones: la **Toreada King**, con deliciosa carne de res a la parrilla, y la **Toreada Crispy King,** con pechuga de pollo crujiente. Ambas opciones combinan dos ingredientes que son aparentemente opuestos: **Quesillo frito** y una **salsa cremosa de chiles toreados,** dando como resultado una mezcla inesperadamente deliciosa.

Las **Toreada Kings** están disponibles **desde el 7 de abril hasta el 1 de junio de 2025** o hasta agotar existencias, y se podrán ordenar en **mostrador, Auto-King o a través de apps de *delivery*** en todas las sucursales del país.

**Pero eso no es todo…** porque la mezcla perfecta no solo se disfruta con el paladar. Burger King también quiso saber **a qué suenan las Toreada Kings**, y para descubrirlo, creó un proyecto musical sin precedentes: **Reyes de la Mezcla**.

En este proyecto, invitó a una nueva generación de músicos mexicanos emergentes a desarmar los ingredientes de las hamburguesas para reinterpretarlos en forma de *beats*, explorando géneros como trap, R&B, pop, rap, electrónica y reggaetón *underground*.

Cada artista elegirá su bando: #TeamToreadaCarne o #TeamToreadaPollo, y a partir de ahí, crearán piezas musicales originales que darán vida a un EP (*Extended Play*) exclusivoque toreará los sentidos de sus escuchas.

Para cerrar con broche de oro, **Burger King publicará un *playlist* en plataformas de música** como Spotify y Apple Music con las piezas musicales compuestas por ambos bandos de artistas, para que los amantes de la música puedan descubrir a qué suenan las nuevas Toreada Kings.

**¿Listos para saborear y escuchar la mezcla de reyes?** Las Toreada Kings ya están disponibles en todas las sucursales de Burger King para los paladares valientes que aman el sabor, la cultura y la música en un solo combo. Porque cuando los ingredientes se mezclan sin miedo, el resultado, además de saborearse… se escucha.

Redes sociales oficiales:

Instagram: [@burgerkingmx](https://www.instagram.com/burgerkingmx?igsh=MWQ2c3BoYzNxaHV5ag%3D%3D)

Facebook: [Burger King México](https://www.facebook.com/burgerkingmexico)

TikTok: [@burgerkingmexico](https://www.tiktok.com/%40burgerkingmexico?_t=ZM-8tzzrcjc2MA&_r=1)

**Acerca de Burger King®**

Fundada en 1954, la marca BURGER KING® es la segunda cadena de hamburguesas de comida rápida más grande del mundo. El sistema original HOME OF THE WHOPPER®, BURGER KING® opera en más de 17,000 ubicaciones y en más de 100 países y territorios de EE. UU. Casi el 100 por ciento de los restaurantes BURGER KING® son propiedad y están operados por franquicias independientes, muchos de ellos son manejados por familias que han tenido el negocio durante décadas. La marca BURGER KING® es propiedad de la compañía RBI, Restaurant Brands International (TSX, NYSE: QSR), una de las compañías de restaurantes de servicio rápido más grandes del mundo, con más de $ 27 billones en ventas y más de 23,000 restaurantes en alrededor de 100 países y Territorios de EE.UU.

Para conocer más acerca de la marca BURGER KING®, visita el sitio web <http://www.burgerking.com.mx/> o síguenos en Facebook, Twitter e Instagram.

**Contacto de prensa**

Stefanno Schocher

Senior Account Executive | Another Company

Cel. 5512951946

E-mail: stefanno.schocher@another.co

Adriana Rodríguez

PR Executive | Another Company

Cel. 5539178921

E-mail: adriana.rodriguez@another.co