

# **COMMUNIQUÉ DE PRESSE : Dropsolid AI lève 2,5 millions d'euros de capitaux pour son expansion européenne grâce à une « IA souveraine » sur les sites web d'entreprise**

**« La confiance des investisseurs confirme la nécessité d'une approche IA transparente »**

Gand, le 27 mai 2026 - [Dropsolid AI](#), un spin-off de l'innovateur informatique gantois [Dropsolid](#), a levé 2,5 millions d'euros de capitaux. Cette injection financière doit permettre l'accélération de la croissance de l'entreprise et le développement d'une alternative européenne ouverte aux « *solutions logicielles fermées sans scénario de sortie* ». Plusieurs entrepreneurs belges de renom, dont Peter Callant et les fondateurs d'Aikido Security, ont injecté des fonds. « *La confiance que nous accordent ces acteurs confirme la nécessité d'une approche IA européenne et transparente* », déclare Dominique De Cooman, CEO de Dropsolid AI. Cette levée de fonds intervient après une première année au cours de laquelle la start-up a déjà généré un chiffre d'affaires de 1 million d'euros.

Bon nombre d'entreprises sont confrontées à un problème similaire : leur expertise est fragmentée entre différents sites web, FAQ, documents et systèmes internes. Cela conduit à des inefficacités, des communications sujettes aux erreurs, des expériences client insatisfaisantes et une charge de travail élevée.

Dropsolid AI, en activité depuis juillet 2025, apporte une solution à ces problèmes pour les clients et les travailleurs en intégrant l'IA dans les canaux numériques (site web, plateforme de contenu, automatisation marketing...) qu'ils utilisent déjà. Applications concrètes ? Des assistants IA qui fournissent aux clients des réponses fiables et personnalisées lorsqu'ils effectuent des recherches sur les sites web d'entreprise, un copilote personnalisé qui permet aux collaborateurs internes d'accéder rapidement aux bonnes informations au lieu de devoir les chercher sur les différentes plateformes de l'entreprise, une « *usine de mises à jour* » qui adapte automatiquement les pages web existantes ou les processus de communication en fonction de nouvelles règles ou de modifications de produits, etc.

La technologie Dropsolid repose notamment sur la plateforme open-source Drupal.

*« Le logiciel existant de nos clients constitue les rails, notre solution IA le train que nous mettons et maintenons sur les voies », explique De Cooman. « Pour les entreprises, c'est le moyen le plus rapide de tirer profit de l'IA. »*

Des entreprises comme Soudal ou European Union Aviation Safety Agency utilisent déjà la plateforme Dropsolid. Aujourd'hui, Pidpa et European Union Personnel Selection Office utilisent déjà la solution d'IA en production. Dropsolid franchit ainsi, avant même la fin de son premier exercice, le cap du million d'euros de chiffre d'affaires.

## **La liberté de partir grâce au principe de « boîte en verre »**

Utiliser la technologie de Dropsolid AI, c'est contrôler ses données, applications de flux et droits, mais aussi opérer dans un environnement plus sécurisé et indépendant par rapport aux systèmes fermés.

*« Actuellement, pour beaucoup d'entreprises, l'IA est une boîte noire », indique Dominique De Cooman. « Elles exploitent la technologie de grands acteurs internationaux, mais savent rarement où et comment leurs données sont utilisées. Chez Dropsolid, nous envisageons l'IA comme une 'boîte en verre' : transparente, contrôlable et ancrée dans les valeurs européennes. »*

Cette « boîte en verre » permet aux entreprises de rester maîtres de leur infrastructure informatique. C'est également l'une des principales raisons qui a poussé Luc Thys, Group director marketing & R&D chez Soudal, à choisir la scale-up gantoise :

*« Nous travaillons avec Dropsolid depuis des années pour plus de 30 sites web sur la plateforme et nous sommes ravis. La liberté dont nous bénéficions inspire confiance. »*

Dominique De Cooman explique pourquoi :

*« Lorsqu'elles changent de plateforme ou de fournisseur, les entreprises doivent pouvoir migrer leurs applications, contenus, données, prompts et flux de travail », ajoute De Cooman. « Nous leur offrons un scénario de sortie et la liberté de partir facilement et à tout moment. Ce n'est qu'ainsi que l'on construit la souveraineté numérique des entreprises, mais aussi un tissu économique plus solide en Europe. »*

### **Levée de fonds largement soutenue**

La levée de fonds de 2,5 millions d'euros a été portée par une combinaison d'investisseurs privés issus de son réseau et par le courtier en investissement The Harbour, ainsi que par des initiatives de crowdfunding et des lignes de crédit de PMW, Belfius Alost et KBC Gand. Les fondateurs, les membres de la direction et quelques collaborateurs investissent également activement dans l'entreprise.

Des acteurs de premier plan, tels que les fondateurs d'Aikido Security, Jannes Soutaer (ExtraPower) et Peter Callant de Callant Insurance & Financial Advice, figurent parmi les investisseurs.

*« La confiance de ces investisseurs nous fait pousser des ailes », déclare De Cooman. « Elle confirme la nécessité d'une approche IA européenne et transparente. Nous les remercions de contribuer à ce projet. »*

Peter Callant, fondateur et dirigeant de Callant Insurance & Financial Advice à Oostkamp, est l'un des investisseurs privés. Il souligne l'importance des ancrages locaux et de la sécurité des données :

*« En tant qu'entrepreneur, je crois résolument dans les solutions qui aident réellement les entreprises. À l'image du projet de Dropsolid AI : rendre l'IA concrète, sécurisée et applicable dans les activités quotidiennes. L'IA peut aussi améliorer les processus dans le secteur des assurances. Parallèlement, la protection des données gagne en importance, mais elle représente toujours un défi de taille pour beaucoup d'entreprises. Enfin, je crois dans la puissance d'un réseau local d'entrepreneurs qui se renforcent mutuellement. Cet investissement s'inscrit dans cette vision de croissance durable. »*

## **Expansion européenne**

Dropsolid AI entend utiliser cette levée de fonds pour accélérer son développement de produit et sa commercialisation. L'année dernière, l'entreprise a recruté 7 nouveaux profils pour relever le défi, portant son effectif à 17 collaborateurs.

Son ambition dépasse en tout cas les frontières de la Belgique. Dropsolid AI veut s'imposer en Europe, en commençant par les pays voisins, les Pays-Bas, l'Allemagne et la France.

--- Fin du communiqué de presse ---

### **Contact**

Pour de plus amples informations, des images ou des demandes d'interview, contactez Wavemakers PR (uniquement pour la presse, pas pour publication), Nele De Klerck, account director, +32 479 59 00 42, [nele@wavemakers.eu](mailto:nele@wavemakers.eu)

### **À propos de Dropsolid et Dropsolid AI**

Dropsolid est une entreprise gantoise d'innovation numérique, fondée en 2013, qui soutient la croissance des entreprises grâce à des plateformes numériques open-source. Elle est spécialisée dans l'expérience numérique, les données et la gestion de contenu avec Drupal. Sous l'impulsion du CEO, Carlo Schots, l'équipe de 75 collaborateurs de Dropsolid a réalisé un chiffre d'affaires de 9 millions d'euros.

Dropsolid AI est une entreprise spin-off de Dropsolid, fondée en juillet 2025. Elle développe des solutions IA intégrées à des plateformes numériques, comme des sites web. Son objectif est d'aider les entreprises à mieux exploiter leurs connaissances, à automatiser leurs processus et à améliorer les interactions avec leurs clients. Dropsolid AI mise sur une IA sécurisée, transparente et souveraine, permettant aux clients de garder le contrôle sur leurs données et leurs systèmes. Dominique De Cooman a été nommé CEO. En moins d'un an, Dropsolid AI a réalisé un million d'euros de chiffre d'affaires. La branche IA compte actuellement 17 collaborateurs et entend dépasser les frontières de la Belgique.