



UBISOFT

UBISOFT® KÜNDIGT AGOS: A GAME OF SPACE™ AN

Spieler erkunden zusammen mit den Überlebenden der Menschheit den Weltraum in der Virtual Reality

Düsseldorf, 10. September 2020 – Ubisoft® kündigte heute im Zuge von Ubisoft Forward, **AGOS: A Game of Space™** an, ein für Virtual Reality entwickeltes Weltraumerkundungsspiel. Das Spiel erscheint am 28. Oktober für Oculus Rift, HTC VIVE, die VIVE Cosmos Serie, Valve Index und Windows Mixed Reality.

AGOS: A Game of Space nimmt Spieler mit auf eine interstellare Reise, um einen neuen bewohnbaren Planeten zu erreichen. Die Spieler übernehmen die Rolle einer KI, die das letzte Schiff einer zum Untergang verurteilten Erde kontrolliert und eine Gruppe von Überlebenden durch acht einzigartige Sternensysteme führt, um diese neue Heimat zu finden.

Dank des realistischen und physikbasierten Gameplays können Spieler ihre eigenen Weltraumsonden bauen und steuern, um damit ihr Welten-Schiff auszubauen. Auf ihrem Weg werden die Spieler Ressourcen sammeln, neue Technologien entdecken und sich den Gefahren des Weltraums stellen, um so das Leben an Bord ihres Schiffes während dieser außergewöhnlichen Reise zur Rettung der Menschheit aufrechtzuerhalten.

Für mehr Informationen über **AGOS: A Game of Space**, besuchen Sie bitte:
<https://agosgame.com>

Die neuesten Nachrichten über andere Ubisoft Spiele gibt es hier:
<https://news.ubisoft.com>

Derzeit läuft im Ubisoft Store der Forward Sale. Noch bis zum 21. September um 17 Uhr können Besucher Rabatte von bis zu 75 % auf ausgewählte Titel erhalten.

Mehr unter: <https://ubi.li/Y3PaP>

Über Ubisoft

Ubisoft ist ein führender Entwickler, Publisher und Distribuent für interaktive Unterhaltungsprodukte und Services mit einem reichhaltigen Portfolio bekannter Marken, darunter Assassin's Creed, Just Dance, die Tom Clancy's Videospiel-Reihe, Rayman, Far Cry und Watch Dogs. Die Teams im weltumspannenden Verbund von Studios und Geschäftsstellen bei Ubisoft widmen sich der Produktion von originellen und unvergesslichen Spielerlebnissen auf allen verbreiteten Plattformen, wie Konsolen, Smartphones, Tablets und PCs. Im Geschäftsjahr 2019-2020 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 1.534 Millionen Euro. Mehr Informationen unter www.ubisoftgroup.com

© 2020 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft, and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjoern.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf