Press INFO

13 octobre 2015
V15/35F

Le directoire de la marque Volkswagen prend des décisions stratégiques

- **La mise en œuvre accélérée du programme d'efficacité énergétique laisse une marge de manœuvre pour un changement de cap**

- **La rationalisation des processus génère un potentiel supplémentaire de réduction des coûts, en ce compris les frais fixes**

- **La diminution des investissements annuels à concurrence de 1 milliard d'euros par comparaison avec le programme d'investissements prévu est combinée à une priorisation des projets d'avenir**

- **Les décisions relatives aux produits ont été formulées**

- **La nouvelle Phaeton sera électrique**

- **Prévision d'une nouvelle plateforme modulaire pour moteurs électriques**

Le directoire nouvellement formé de la marque Volkswagen a pris une série de décisions stratégiques lors d'une session extraordinaire. Le président du directoire, le Dr Herbert Diess, a annoncé des décisions importantes relatives aux produits : une réorientation de la stratégie diesel à l'aide des technologies les plus modernes, le développement d'une architecture d'électrification standardisée pour les voitures particulières et les véhicules utilitaires légers, ainsi qu'une nouvelle approche pour la prochaine génération de la Phaeton. D'autre part, les investissements seront revus à la baisse à concurrence de 1 milliard d'euros par an et le programme d'efficacité énergétique fera l'objet d'une mise en œuvre accélérée.

Le Dr Herbert Diess l'a souligné : *« La marque Volkswagen se repositionne pour le futur. Nous devenons plus efficaces sur le plan énergétique, nous donnons une nouvelle orientation à notre gamme de produits et à nos technologies-clés et nous faisons de la place pour des technologies d'avenir en accélérant le programme d'efficacité énergétique. »*

Réorientation de la stratégie diesel

Il a été décidé que les véhicules diesel commercialisés en Europe et aux États-Unis seraient, le plus rapidement possible, dotés exclusivement de moteurs bénéficiant des technologies SCR et AdBlue. Seuls les systèmes de traitement des gaz d'échappement les plus performants en matière de respect de l'environnement seront utilisés dans les véhicules diesel.

1805 D'Ieteren Auto

s.a. D'Ieteren n.v. / Press relations
Rue du Mail 50 Maliestraat
Bruxelles 1050 Brussel
TVA / BTW BE. 0403.448.140
RPM Bruxelles / RPR Brussel

Tel. : 02/536.50.72
E-mail : jean-marc.ponteville@dieteren.be
Website : www.volkswagen.be

Perfectionnement systématique de la plateforme modulaire MQB

L'éprouvée plateforme modulaire MQB, dont la responsabilité du développement est assumée par Volkswagen Voitures Particulières au sein du Groupe, bénéficiera d'un perfectionnement important. L'accent sera mis sur des hybrides « plug-in » à l'autonomie encore accrue, des véhicules électriques de grande série disposant d'une autonomie qui pourra atteindre 300 km, un réseau de bord de 48 V (« Mild Hybrid ») et des moteurs diesel, à essence et au gaz naturel caractérisés par une efficacité énergétique toujours plus élevée.

Une nouvelle norme sera définie pour la connectivité et les systèmes d'assistance des véhicules.

Nouvelle plateforme modulaire pour moteurs électriques

Basée sur l'expérience acquise avec les architectures de véhicules existantes, une nouvelle plateforme modulaire pour moteurs électriques (MEB) verra le jour dans le segment des voitures compactes. Elle sera multimarque et destinée tant à des voitures particulières qu'à des véhicules utilitaires légers, ce qui permettra d'exploiter des synergies avec d'autres projets de véhicules électriques menés au sein du Groupe. Ce système standardisé sera conçu pour tous les types de carrosseries et de véhicules, rendra possible la création de véhicules conceptuels particulièrement enthousiasmants et autorisera une autonomie en mode purement électrique comprise entre 250 et 500 km.

Une Phaeton revue et corrigée : l'avenir est à l'électricité !

Depuis sa première génération, la Phaeton incarne les compétences technologiques et les ambitions de la marque Volkswagen. La Phaeton de la prochaine génération fera également office de référence stellaire pour le profil de la marque dans les décennies à venir. C'est dans ce contexte que le directoire a redéfini le projet actuel. Le cahier des charges du nouveau modèle comprend un système de propulsion entièrement électrique qui permette de parcourir de longues distances, une connectivité et des systèmes d'assistance de la prochaine génération et un design à forte charge émotionnelle.

Mise en œuvre accélérée du programme d'efficacité énergétique

Le Dr Herbert Diess a déclaré : *« Nous sommes bien conscients que nous ne pourrons mettre en œuvre efficacement ces innovations pour le futur de la marque Volkswagen que si nous réussissons l'application de notre programme d'efficacité énergétique et la réorientation de notre gamme de produits. »*

Avant de poursuivre : *« Ces points font l'objet d'un travail acharné que je fournis avec mes collègues du directoire et toute l'équipe. Même dans les temps difficiles, le personnel de Volkswagen est toujours resté uni et a toujours montré qu'il restait concentré sur le travail à effectuer pour façonner l'avenir. Nous venons d'en poser les nouveaux jalons. »*

Le Groupe Volkswagen

Le Groupe Volkswagen, dont le siège est à Wolfsburg, compte parmi les plus importants constructeurs automobiles du monde et occupe la tête du marché en Europe. En 2014, ses livraisons ont augmenté pour atteindre 10,137 millions d'exemplaires (2013 : 9,731 millions), ce qui correspond à une part de 12,9% du marché mondial des voitures particulières.

Plus d'un quart de toutes les voitures neuves (25,1%) immatriculées en Europe de l'Ouest provient du Groupe Volkswagen. En 2014, le chiffre d'affaires du Groupe était de 202 milliards d'euros (2013 : 197 milliards). Pour l'exercice 2014, le bénéfice après impôts a progressé pour s'établir à 11,1 milliards d'euros (2013 : 9,1 milliards).

Le Groupe compte douze marques, produites dans sept pays européens : Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Nutzfahrzeuge (véhicules utilitaires), Scania et MAN.

Chaque marque a son propre caractère et agit en tant qu'acteur indépendant sur le marché. L'offre de véhicules va des motos aux voitures de prestige en passant par les citadines à vocation économique. Dans le secteur des utilitaires, la gamme s'étend des pick-up aux bus et poids lourds.

Le Groupe Volkswagen est également actif dans d'autres domaines industriels avec la production de gros moteurs diesel destinés à des applications marines ou stationnaires (centrales prêtes à l'usage), de turbocompresseurs, de turbomachines (turbines à vapeur et à gaz), de compresseurs et de réacteurs chimiques. Par ailleurs, le Groupe produit des systèmes de transmission spéciaux pour véhicules et pour turbines, notamment.

A côté de cela, le Groupe Volkswagen propose un large éventail de services financiers parmi lesquels les formules de financement pour les commerçants et les clients, le leasing, les opérations bancaires et d'assurance, ainsi que la gestion de flottes.

Le Groupe exploite 119 sites de production (5/2015) dans 20 pays européens et dans 11 pays d'Amérique, d'Asie et d'Afrique. Chaque jour, 592.586 personnes travaillent à la production de quelque 41.000 véhicules ou sont actives dans le domaine de la prestation de services liés à l'automobile, voire dans d'autres branches d'activité. Le Groupe Volkswagen vend ses véhicules dans 153 pays.

L'objectif du Groupe est de proposer des voitures attrayantes, sûres et respectueuses de l'environnement, concurrentielles dans un marché toujours plus exigeant et qui s'imposent en tant que références dans leurs classes respectives.