

IKEA Food DÉVELOPPEMENT DURABLE

IKEA donne une nouvelle orientation à son activité Food, allant dans le sens d'une alimentation plus saine et plus durable, et abordable pour le plus grand nombre. Cette démarche s'inscrit dans le prolongement naturel de la vision de IKEA, qui est d'améliorer le quotidien du plus grand nombre. Parallèlement, les restaurants seront réaménagés de manière à améliorer l'ensemble de l'expérience de nos clients, à mieux refléter les compétences en ameublement de IKEA et à rendre IKEA encore plus attrayante comme but de sortie en famille.

FAITS ET CHIFFRES



Les boulettes GRÖNSAKSBULLAR:
un impact environnemental réduit,
notamment empreinte carbone et eau.

Nous avons initié en 2015 un projet de prévention et de **réduction des déchets alimentaires** résultant de nos activités. Nous poursuivons par ailleurs un objectif de Zéro déchet alimentaire mis en décharge.

Fin de FY15: Tous les magasins IKEA serviront des produits de la mer provenant de pêcheries/cultures certifiées **MSC/ASC**.

Airelles, myrtilles et baies polaires entrant dans la fabrication des limonades et confitures IKEA sont bio, traçables et cueillies dans des conditions de travail décentes, conformément à la certification suédoise **KRAV**

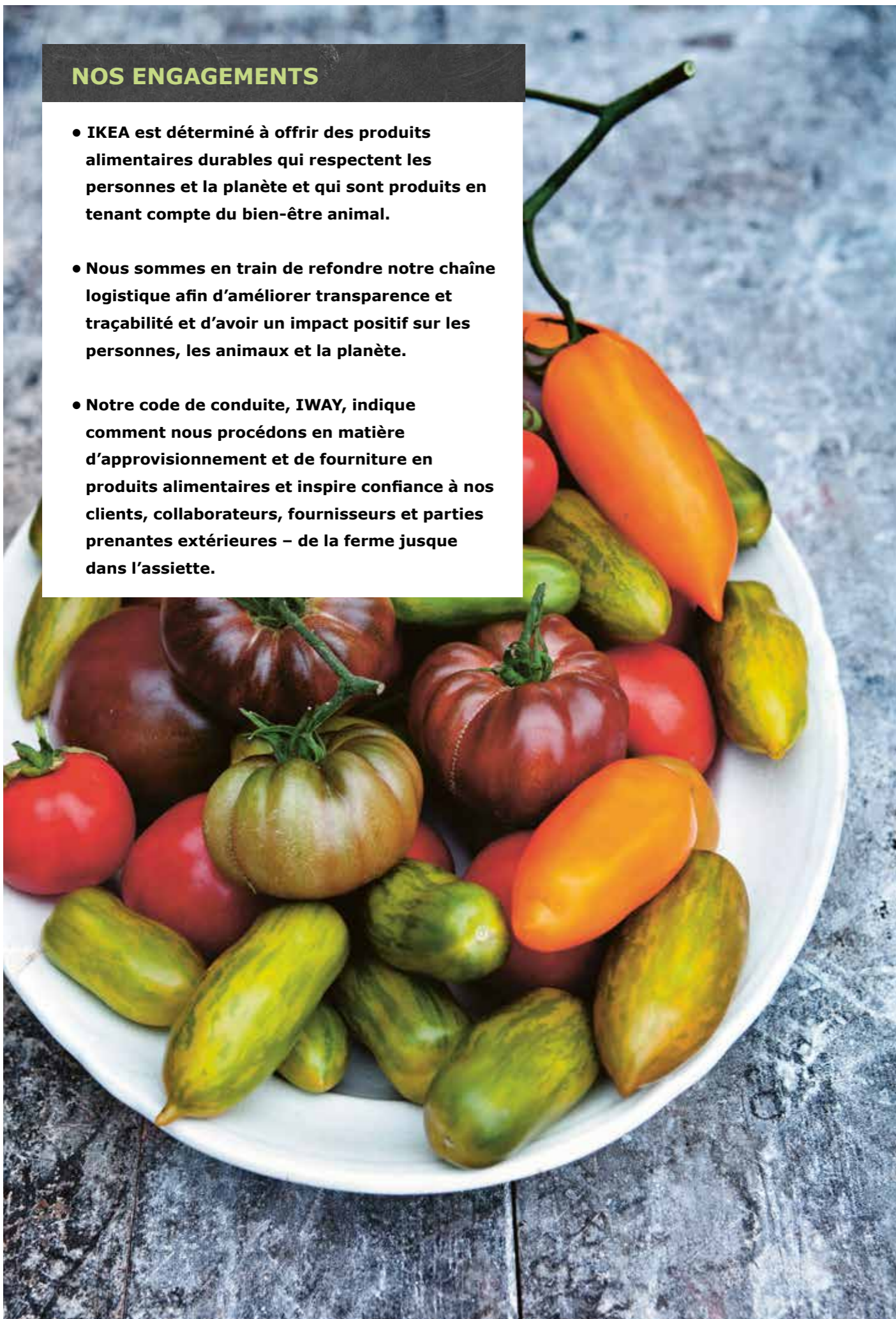
Confitures 100% bio.

Café et cacao des barres chocolatées sont certifiées **UTZ** – avec traçabilité jusqu'aux plantations.



NOS ENGAGEMENTS

- **IKEA est déterminé à offrir des produits alimentaires durables qui respectent les personnes et la planète et qui sont produits en tenant compte du bien-être animal.**
- **Nous sommes en train de refondre notre chaîne logistique afin d'améliorer transparence et traçabilité et d'avoir un impact positif sur les personnes, les animaux et la planète.**
- **Notre code de conduite, IWAY, indique comment nous procédons en matière d'approvisionnement et de fourniture en produits alimentaires et inspire confiance à nos clients, collaborateurs, fournisseurs et parties prenantes extérieures – de la ferme jusque dans l'assiette.**



CONTEXTE GÉNÉRAL

Tous les produits IKEA sont développés dans l'idée d'améliorer le quotidien des gens. Au point de vue de l'assortiment alimentaire, ce principe implique une attention particulière portée aux ingrédients afin de garantir des produits fiables, de grande qualité et appétissants qui soient abordables, tout en inspirant nos clients et en les aidant à adopter des modes de vie plus durables. C'est ce que nous appelons le Design démocratique* appliqué aux produits IKEA Food.

Chaque année, plus de 600 millions de clients achètent des produits alimentaires IKEA, produits d'épicerie dans les Boutiques suédoises, collations abordables dans le Bistro ou cuisine internationale ou locale servie dans nos quelque 360 restaurants sur 47 marchés. Nous désirons que nos clients consomment une nourriture appétissante, fiable et produite de façon responsable, dans le respect des personnes, des animaux et de la planète. L'offre IKEA en matière de nourriture sera étendue de manière à comporter plus d'aliments végétariens et de produits de la mer.

Un exemple en est donné par l'introduction en 2015 des boulettes végétariennes ("veggie") GRÖNSAKSBULLAR et des boulettes au poulet KYCKLINGKÖTTBULLAR, qui ont un impact environnemental réduit, notamment en termes d'empreinte carbone et eau.



IKEA Food coopère avec des ONG pour le développement durable

Nous avons choisi de collaborer avec des parties prenantes qui partagent notre engagement en faveur d'une alimentation durable. Nous avons noué un dialogue avec des ONG telles que Compassion in World Farming, le WWF et Oxfam ainsi qu'avec des fournisseurs pour partager nos expériences et stimuler le développement. Ce dialogue permanent est un bon moyen, à notre avis, de faire évoluer l'industrie agroalimentaire vers plus de durabilité.

Certifications ASC et MSC pour les produits de la mer

D'ici la fin août 2015, IKEA achètera tous ses produits de la mer auprès de pêcheries et cultures certifiées MSC (Marine Stewardship Council) et ASC (Aquaculture Stewardship Council) et implémentera en outre leur traçabilité (chaîne de contrôle). Seule exception : les écrevisses. Nous collaborons actuellement avec le MSC et des fournisseurs en vue de la certification des cultures/pêcheries d'écrevisses.

Le Code de conduite IWAY

Notre code de conduite pour nos fournisseurs, IWAY, décrit les exigences minimales de IKEA en matière de respect de l'environnement, de santé et de sécurité et de conditions de travail. Au total, 600 fournisseurs sous contrat permettent à IKEA de servir dans ses restaurants un mélange de spécialités suédoises et de plats locaux. La moitié de cette nourriture est produite par des producteurs locaux, l'autre moitié par des fournisseurs internationaux.

* Appliqué à IKEA Food, le concept de Design démocratique se traduit comme suit: *Forme – des aliments agréables à l'œil et appétissants –, Qualité – des produits fiables et bons pour la santé –, Fonction – des aliments inspirés des traditions suédoises qui font se sentir bien et améliorent le quotidien –, Durabilité – des produits responsables et respectueux des personnes, des animaux et de la planète –, tout cela à des prix abordables pour le plus grand nombre.*



Bien-être animal

IKEA est convaincue que le bien-être des animaux est essentiel dans le cadre d'une alimentation de qualité. Nous allons développer cette approche en ce qui concerne le saumon, le porc, le poulet, le bœuf et les produits laitiers. Nous sommes en train de mettre en place une norme pour les œufs de poules élevées en libre parcours, processus qui devrait être terminé d'ici la fin de FY15.

Déchets alimentaires

IKEA a toujours été économe dans la gestion des ressources. Vu l'augmentation du gaspillage alimentaire, nous voulons contribuer à la réduction des déchets ménagers en inspirant les gens et en leur donnant des idées pour accommoder les restes. Nous avons initié un projet de prévention et de réduction des déchets alimentaires. Notre objectif : zéro déchet alimentaire mis en décharge. Aujourd'hui déjà, les magasins IKEA de nombreux pays envoient leurs déchets alimentaires dans des centres de compostage ou de production de biogaz.

Huile de palme

Certains produits alimentaires de IKEA contiennent de l'huile de palme. Notre objectif: d'ici la fin 2015, toute l'huile de palme utilisée dans nos produits devra soit être certifiée "ségréguée" et provenir d'exploitations durables, soit être remplacée par des matières premières plus durables. Dans l'intervalle, nous achetons des certificats "GreenPalm" qui encouragent une production d'huile de palme plus durable dans les plantations.

