**Smemoranda 12 mesi:**

**l’agenda per gli *smemorandiani* adulti che amano le storie e per fissare le cose di domani.**

**Al suo interno i racconti di tanti volti noti della mondo della narrativa italiana ed un omaggio a Luis Sepúlveda, anche in versione audio grazie alla collaborazione con Storytel.**

**Disponibile in 3 versioni - giornaliera, settimanale e settimanale da tavolo - la Smemo 12 mesi è un’agenda a Emissioni Zero.**

***“A Capodanno una vecchia usanza popolare prevedeva, anzi permetteva di lanciare dalla finestra di casa vecchi oggetti perché così facendo ti “gettavi” l’anno vecchio definitivamente alle spalle: forse sarebbe il caso di ripristinarla alla fine del 2020. Mettersi alle spalle questo benedetto 2020 è cosa bella e giusta: un’annata così difficile, da tutti i punti di vista, nemmeno la si poteva immaginare, forse in qualche film horror.  Smemoranda 2021, l'agenda letteraria  per eccellenza, ci aiuterà a voltare pagina e siamo certi che, leggendo e sognando, la Smemo riporterà tanto ottimismo tra i suoi amati consumatori." -* I direttori di Smemo: Nico Colonna, Gino&Michele.**

Scegliere le agende per l’anno successivo a cui affidare, pensieri, appuntamenti, note o segreti è sempre un momento positivo alimentato da progetti e buoni propositi, e quest’anno più che mai. Smemoranda per quanti non possono fare a meno di penna e taccuino, arriva all’appuntamento con una nuova **Smemoranda 12 mesi**, l’agenda letteraria dedicata agli *smemorandiani* adulti e a tutti quelli che tra un impegno e l’altro si buttano a capofitto nelle storie.

L’Agenda Smemoranda 12 mesi 2021 propone in calce i racconti di  **Ilaria Bernardini**,  **Guido Catalano**, **Chiara Gamberale**, **Fabio Genovesi**, **Marco Missiroli**, **Michele Mozzati**, **Gino Vignali**, **Ester Viola**,  un’inedita graphic story della fumettista **Zuzu** e un omaggio a **Luis Sepúlveda**.

L'agenda non è solo da **scrivere** e da **leggere**, ma anche da **ascoltare.** Grazie alla collaborazione con **Storytel**, tutti i racconti dell’agenda 2021 saranno disponibili anche in versione audio nel catalogo Storytel, insieme a 100.000 titoli di audiolibri e podcast in continuo aggiornamento. Solo chi acquista l’agenda, potrà avere un mese gratis di abbonamento alla piattaforma Storytel (i racconti resteranno poi disponibili al prezzo dell’abbonamento).

Come sempre, Smemoranda 12 mesi è a Emissioni Zero e realizzata al 100% in Italia.

È disponibile in versione giornaliera o settimanale, classica con copertina rigida e interni a quadretti, o soft touch con copertina flessibile e interni a righe, ricca di accessori: bigliettini a strappo, rubrica, indice dei racconti, planning annuale e tanto spazio per note, pensieri e to do list.

**DETTAGLI TECNICI**

Prezzi: da 14,50 a 16 euro a seconda del formato.

Colori: VERDE, GRIGIO, MALVA e NERO.

Formati:

* giornaliera 9,8×14,3 cm / 11,2×16,4 cm / 12,9×18,7 cm
* settimanale da tavolo 16,8×24 cm
* settimanale 9,8×14,3 cm / 11,2×16,4 cm

Tutte le agende Smemoranda 2020 hanno l’elastico portapenne con una Penna Bic Cristal limited edition Argento.

**Direttore Editoriale: Nico Colonna**

Direttori: Gino e Michele, Nico Colonna

Redazione: Caterina Balducci

Progetto grafico: [Zetalab.com](http://zetalab.com/)

[www.smemoranda.it](http://www.smemoranda.it/)

|  |
| --- |
| **Indirizzi e link digitali:**  ●  *Sito ufficiale*: [www.smemoranda.it](http://www.smemoranda.it)  ●  *Profilo Instagram*:<https://www.instagram.com/smemoofficial/>  ●  *Pagina Facebook*: [www.facebook.com/smemoranda](http://www.facebook.com/smemoranda)  ●  *Account Twitter*: [@SmemoOfficial](http://@smemoofficial)  ●  *Canale Youtube*: [www.youtube.com/user/SmemoOfficial](http://www.youtube.com/user/SmemoOfficial) |

**Chi è SMEMORANDA:**Leader dell’editoria scolastica non-book da oltre 40 anni, Smemoranda pubblica la sua prima edizione a Milano alla fine degli anni Settanta, grazie ad un gruppo di studenti del movimento studentesco. Da allora - correva l’anno 1979 - l’agenda, un po’ libro un po’ diario, lunga 16 mesi, ha raccolto attorno a sé più di di 25 milioni gli studenti che dalla prima edizione a oggi l’hanno “consumata” ogni giorno e diverse centinaia i collaboratori che hanno contribuito al suo successo.

**Ufficio Stampa**:

**Eidos – La forza delle Idee**

Filippo Ferrari fferrari@eidos.net

M. 3394954174

Mariaclara Nitti mcnitti@eidos.net

M.3207930257

**Smemoranda:** Laura Giuntoli, laura@smemoranda.it;

T. 02 573744411; M. 333 3169745