

## Joyn Factsheet



Joyn is hét nummer 1 loyaliteitsprogramma en marketingplatform in België dat meer dan één miljoen gebruikers in contact brengt met maar liefst vierduizend handelaars. Maar dé grote ambitie is een netwerk van slimme steden bouwen en ons land naar de wereldtop loodsen. Joyn is opgericht in september 2016, na een fusie van CityLife, Qustomer en Het Opzet, drie Belgische marktleiders op het vlak van getrouwheidsplatformen die hun verschillende betaal- en spaarkaartapplicaties bundelen. Joyn wil met z'n grote netwerk van handelaars en gebruikers ook steden en gemeenten verbinden. Want slimme steden zijn steden die samenwerken met andere steden, bedrijven, inwoners en bezoekers. Partners ING, KBC en Mediahuis investeerden gezamenlijk in joyn. Verder werkt joyn samen met tal van partners zoals Buggy Booker, Payconiq, Bakkersonline.be, Thanksys en DOOHapps. Op dit moment telt joyn 97 medewerkers, met aan het hoofd Frank Bekkers, oprichter van onder andere Mobile Vikings. Voor informatie kan je hier terecht: [www.joyn.be](http://www.joyn.be) en [www.joyn.be/about/press/download](http://www.joyn.be/about/press/download)



CityLife werd in januari 2015 opgericht door CEO Frank Bekkers als spin-off van Mobile Vikings. Het bedrijf voorziet lokale handelaars een digitaal getrouwheidsplatform om hen in klantenwerving en -binding te ondersteunen. Het volledige platform wordt ondersteund door zowel een app én webportaal voor handelaars als klanten. Dit stelt beide gebruikers in staat om eenvoudig handelaars- en klantgegevens op te vragen, een beloningssysteem te beheren en gericht te communiceren met hun klanten. Inmiddels beschikken zo'n 550 Vlaamse en Brusselse handelaars over dit systeem, goed om 100.000 klanten unieke voordelen en beloningen te verschaffen. De hoofdzetel is gevestigd op de Corda Campus in Hasselt met filialen in Gent en Antwerpen. Het bedrijf telt 23 vaste medewerkers. In februari 2015 stapte KBC ook in CityLife. Voor informatie kan je hier terecht: [www.citylife.be](http://www.citylife.be)



Qustomer is in 2013 opgericht door vier jonge Brusselse ondernemers (Alexandre Cardon, Antoine Humbeeck, Alexis d'Oultremont, Quentin Adam). Qustomer biedt lokale ondernemers via een app een digitale klantenkaart aan die handelaars niet enkel in staat stelt hun klanten te binden aan hun zaak, maar ook met hen in contact te blijven en nieuwe klanten aan te trekken. Zo is het een totale marketingoplossing voor de lokale ondernemer. De oprichters wonnen met hun idee voor één digitale klantenkaart de ondernemerswedstrijd BizIdee. Sindsdien is het bedrijf snel gegroeid, wat in september 2015 tot een overname door ING leidde. Bij de overname waren er reeds drieduizend Qustomer zaken en 1,2 miljoen Belgen die het systeem gebruikten. Vandaag telt Qustomer zesendertig medewerkers. Voor meer informatie: [www.qustomer.com](http://www.qustomer.com)



Het Opzet is het activatiebureau van Kortrijks ex-centrummanager Maarten Decramer (opgericht in februari 2009) en is gespecialiseerd in het commercieel en slim versterken van steden & gemeenten, retailparken en evenementen. Dat doen ze door diverse slimme oplossingen te koppelen in één ecosysteem of netwerk. In het kader van steden & gemeenten zijn zij één van de groeiers wat betreft smart city bewegingen en city marketing. Sinds eind 2014 is het team uitgegroeid naar vijf activation - en conversation managers. Vandaag helpen zij reeds negentien steden en gemeenten (zoals Roeselare, Tongeren, Wervik en Poperinge) met hun centrummanagement expertise. Andere klanten zijn bijvoorbeeld retailparken (Deinzeshopping, B-Park, ...) en de Gentse Winterfeesten. Voor meer informatie: [www.hetopzet.be](http://www.hetopzet.be)

## Partners van joyn



Payconiq wil dagelijkse betalingen eenvoudig maken. Payconiq combineert de betrouwbaarheid van een bankrekening met het gemak en de vrijheid aangeboden door mobiele telefoons. De samenwerking met het loyaliteitsprogramma van Qustomer en CityLife betekent dat consumenten tegelijk makkelijk mobiel kunnen betalen en punten kunnen sparen. Payconiq maakt het ook gemakkelijk om vrienden te betalen en in de toekomst zal het mogelijk zijn om het te gebruiken voor online betalingen. Payconiq kan worden gebruikt voor mobiele betalingen in meer dan 3.500 winkels in België. Dankzij Payconiq worden joyn betalingen gemakkelijker en vergroot Payconiq zijn netwerk. Voor meer informatie: [www.payconiq.com](http://www.payconiq.com).



## thanksys

Thanksys levert de technologie om de digitale revolutie naar kleine en lokale handelaars te brengen, verder te gaan dan het traditionele retailmodel in het nieuwe tijdperk van de 'brick & click' en om de traditionele klantenrelatie uit te breiden naar een echte contextuele gemeenschap 'centric service'. Het is de missie van Thanksys om duurzame groei in een slimme stadseconomie te ondersteunen door de invoering van slimme innovatieve technologie om lokale community building en groei van de economie te stimuleren. Thanksys is opgericht in maart 2014, wordt gefinancierd door het management, KBC, ING en LRM en heeft nu een team van ongeveer dertig medewerkers. Intussen wordt onze technologie in België toegepast in joyn en bij Sodexo in Frankrijk. Voor meer info: [www.thanksys.com](http://www.thanksys.com).



DOOHapps is een digital signage bedrijf, opgericht in 2014. Het biedt de eerste interactieve applicatiewinkel voor de digitale out-of-home markt aan. De toepassingen van ontwikkelaars en partners worden gebruikt om de digital signage schermen te kunnen inzetten als een digitaal marketingkanaal. Door consumenten interactief te betrekken, worden ook data gegenereerd die inzicht geven in het gedrag en de demografie van de klanten. DOOHapps heeft een wereldwijd netwerk van digital signage partners en applicatie-ontwikkelaars voor de digitale out-of-home, retail, reclame-agentschappen en evenementen. Samen met

joyn wordt de inhoud van de schermen in steden en bij handelaars nu ook beschikbaar via de app. Voor meer info: [www.doohapps.com](http://www.doohapps.com)



## **bakkersonline.be**

Bakkersonline.be is een e-commerce platform voor lokale bakkers, opgericht in 2013 door Maxime Sergeant, Gentse Student ondernemer van het jaar. Met een online bestelsysteem voor de lokale handelaar kan de consument via bakkersonline.be of iPad op regelmatige tijdstippen een bestelling plaatsen. Ook is het mogelijk om aan huis te leveren in Gent. Op dit moment zijn er rond de honderd bakkers aangesloten, waardoor vijftienduizend mensen online hun brood kunnen bestellen. Bakkersonline heeft ook internationale ambitie: sinds 2015 bestaat Broodhalen.nl en er is ook een platform voor de Franse markt beschikbaar. Na de focus op bakkers, is het bedrijf intussen bezig met Slagersonline.be en andere lokale leveranciers van verse producten. In samenwerking met joyn, kan bakkersonline zijn netwerk uitbreiden via de digitale getrouwheidskaart en joyn kan haar klanten een extra service bieden.