

Pressemitteilung

Die Antwort ist Lesen! Hugendubel startet branchenweite 360-Grad-Kampagne für das Lesen

- **#dieantwortistlesen**
- **Kampagnenzeitraum vom 23. April- 9. Juni**

München, den 22. April 2021 – Hugendubel, eines der größten inhabergeführten Buchhandelsunternehmen Deutschlands, startet morgen, am 23. April, dem Welttag des Buches, eine deutschlandweite, branchen- und kanalübergreifende Kampagne für das Lesen. „Lesen macht nachweislich intelligenter, empathischer, entspannter, eloquenter oder konzentrierter“, sagt Nina Hugendubel, geschäftsführende Gesellschafterin von Hugendubel. „Genau daran wollen wir all jene 6,1 Millionen Menschen erinnern, die die Branche in den vergangenen vier Jahren als Leser verloren hat“.

„Sechs Minuten am Tag Lesen reduziert das Stresslevel um bis zu 68 Prozent “ lautet etwa eine der vielen, klaren Aussagen der Kampagne, die über sechs Wochen, vom 23. April bis 9. Juni, sowohl auf den Hugendubel Social-Media-Kanälen Facebook und Instagram als auch auf hugendubel.de und schließlich in den Filialen laufen wird.

Mit der Kampagne #dieantwortistlesen will Hugendubel darauf aufmerksam machen und daran erinnern, dass auf viele Fragen die Antwort das Lesen ist. „Gerade in der jetzigen Zeit wollen wir ein positives Zeichen setzen und zeigen, wie gut das Lesen tut“, so Nina Hugendubel.

Hugendubel hat für die Kampagne wissenschaftliche Studien zu den Auswirkungen von Lesen analysiert und die wichtigsten Ergebnisse gesammelt. Das Zentrum für Buchwissenschaften an der Ludwig Maximilians Universität München sowie das Institut für Buchwissenschaft Friedrich-Alexander Universität Erlangen-Nürnberg unterstützen die Kampagne. Kooperationspartner ist zudem die Buchcommunity LovelyBooks.

Die gesamte Buchbranche ist eingeladen mitzuwirken. Die neutralen Kampagnen-Aufsteller, -Postkarten oder -Lesezeichen können von den Verlagen und Buchhändlern deutschlandweit zum Selbstkostenpreis bestellt werden sowie die Grafiken verwendet werden. Interessierte können sich gerne unter events@hugendubel.de melden.

Über Hugendubel

Mit deutschlandweit über 150 Filialen, [Hugendubel.de](https://www.hugendubel.de), [eBook.de](https://www.ebook.de) und dem Großkundengeschäft [Hugendubel Fachinformationen](#) ist [Hugendubel](#) eines der größten inhabergeführten Buchhandelsunternehmen Deutschlands. Als Familienunternehmen in 5. Generation bekennt sich Hugendubel eindeutig zum Buch und macht sich für die Verzahnung des Online-, Digital- und Filialgeschäfts sowohl für seine End- als auch Großkunden stark. Hugendubel ist Mitinitiator und Mitgründer der international einzigartigen und erfolgreichen tolino-Allianz für das digitale Lesen made in Germany. 1893 in München gegründet, beschäftigt Hugendubel deutschlandweit 1.700 Mitarbeiter.

Weitere Informationen:

<https://presse.hugendubel.com/>

<https://www.facebook.com/HugendubelBuchhandlungen/>

https://www.instagram.com/hugendubel_buchhandlungen/

Onlineshop: <http://www.hugendubel.de/>

Großkundengeschäft: <http://www.hugendubel.info/>