• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 •

Volkswagen anuncia a NVIDIA como su socio estratégico para el desarrollo de simuladores

- *Johann Jungwirth, Director Digital de Grupo Volkswagen, anunció en el CES 2017 la alianza para el desarrollo de inteligencia artificial basada en la experiencia para el uso de simuladores.*

CES 2017 / Las Vegas a 6 de enero del 2017 – Johann Jungwirth, Director Digital de Grupo Volkswagen, anunció la selección de NVIDIA como socio estratégico para el nuevo *California Future Center* del Grupo Volkswagen ubicado en Sillicon Valley. La Marca Audi también anunció hoy una alianza con NVIDIA para la creación de un auto concepto con aplicaciones de conducción piloteadas. NVIDIA se ha convertido en un socio estratégico para las 12 marcas del Grupo Volkswagen.

"Volkswagen está integrando tecnologías NVIDIA como la plataforma *AI Car Computing*, el software *NVIDIA Driveworks*, y la súper computadora *AI DGC-1* para el desarrollo de inteligencia artificial basada en el uso de simuladores para brindar las mejores experiencias digitales del mundo", comentó Johann Jungwirth, Director Digital de Grupo Volkswagen.

Volkswagen está desarrollando está nueva experiencia de conducción en el *California Future Center* del Grupo Volkswagen en Belmont, California, en colaboración con NVIDIA, en los próximos años introducirán al mercado estos simuladores.
Dichos simuladores incluirán una reducción masiva de controles duros, así como la adición de interacciones entre usuarios con base en la inteligencia del auto-aprendizaje, el cual se anticipa a las necesidades de los consumidores y proporciona excelentes experiencias (UX) sin necesidad de preguntar por las preferencias de cada usuario, esto con base en situaciones, contextos, ubicación y datos inteligentes adicionales.

Jungwirth añadió: "Con el nuevo California Centro Futuro del Grupo Volkswagen se está avanzando hacia la meta de ser el proveedor líder en movilidad sostenible para el año 2025. La inteligencia artificial jugará un papel muy importante a medida que la compañía incremente las soluciones de digitalización y conectividad."

La misión del *California Future Center* es hacer a los vehículos del Grupo Volkswagen los mejores en su clase en términos de experiencia de manejo, diseño de interface, lógica de funcionamiento, nuevos conceptos interiores e infoentretenimiento. Estas instalaciones en California serán el centro para el Diseño Avanzado del Grupo Volkswagen, así como para el Diseño de experiencias para usuarios (UX) y de ingeniería en Silicon Valley. El Grupo Volkswagen también opera dos Centros hermanos, uno localizado en Potsdam, Alemania, y el otro en Beijing, China.

###

Contacto para medios:

Yadira Peña
53 50 15 44
yadira.pena@edelman.com

www.facebook.com/VolkswagenMexico
www.twitter.com/Volkswagen_MX
www.youtube.com/VolkswagenMx
www.plus.google.com/+VolkswagenMexico