



Dossier de presse

Saison 2020-2021

NOSTALGIE



Sommaire

1. **L'édito** par Frédéric Herbays **03**
2. **La grille** en images **04**
3. **Nouveautés** **07**
4. Nostalgie **en semaine** **09**
5. Nostalgie **week-end** **12**

6. **Événements** Nostalgie **13**
7. **Digital** **16**
8. **La conclusion** de Marc Vossen **17**
9. Vos personnes de **contact** **19**

1. L'édito par Frédéric Herbays

Brand manager / Directeur des Programmes

Malgré le contexte si particulier, la saison que nous venons de vivre fut extraordinaire en termes d'audiences pour Nostalgie.

Leader incontesté de toutes les radios en Belgique francophone en FM, en DAB+ mais aussi en écoute digitale avec 18,1% de PDM (CIM Radio Stream Monitor janv-mai 2020).

Nous sommes donc enthousiastes à l'idée de poursuivre cette belle histoire ensemble et de ne pas changer une équipe qui gagne!

L'agilité étant une de nos valeurs d'entreprise chez NGroup, les nouveautés, les surprises et les adaptations de grille apparaîtront à n'importe quel moment en cours de saison.

Ce fut le cas lors de la crise du Covid19 avec «Le Journal des bonnes nouvelles» ou encore cet été avec «Le Hit à Dany» de François Damiens...

Les nouveautés de cette rentrée seront essentiellement à découvrir, à regarder et à entendre du côté digital avec la mise en ligne du nouveau site... nostalgie.be.

Cette nouvelle saison sera placée sous le signe de l'audace et de l'authenticité, avec la garantie de vous offrir la meilleure musique et beaucoup de bonne humeur à tous les étages.

Nul doute que cette année encore, Nostalgie fera parler d'elle de manière positive.

Bonne rentrée à tous.



2. La grille en images - en semaine

La Nosta Family
05h-09h

Ingrid Franssen
& Bruno Fernandez

*Musique et bonne
humeur pour vous
réveiller!*

avec les *infos*
de Leslie Rijmenams



09h-13h

Jean-Marie De Bol



13h-16h

Frédéric Maltesse



16h-19h

Julien Sturbois



La sélection
19h-20h

Frédéric Herbays



Le Nosta Club
20h-00h

Sébastien Bay



Nostalgie la nuit
00h-05h

Stéphane Shaw



2. La grille en images - samedi

06h-09h

Lydwine Dery
& Philippe D'Hollander



Le meilleur
09h-10h

120 Minutes
10h-12h

Patrick Choteau



12h-15h

Laurent Maréchal



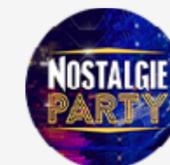
15h-18h

Sara Rodriguez



La plus grande
Discothèque de Belgique | 18h-00h

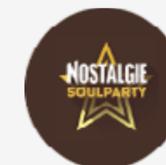
C'est Party
18h-21h



Stéphane Shaw
& Olivier Gosseries



La Soulparty
21h-00h



Adrian Wickens
& DJ Lilo



2. La grille en images - dimanche

06h-09h

Lydwine Derny
& Philippe D'Hollander



Le meilleur
09h-10h

120 Minutes
10h-12h

Patrick Choteau



12h-16h

Laurent Maréchal



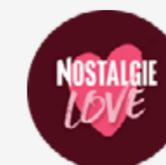
16h-20h

Sara Rodriguez



Nostalgie Love
20h-00h

Frédéric Maltesse



3. Nouveautés

Julien Sturbois

Depuis cet été, les auditeurs de Nostalgie ont pu faire connaissance avec la nouvelle voix de la radio. Fort de son parcours chez RTL et à la RTBF, l'animateur a finalement décidé de poser ses valises chez Nostalgie. **Dès la rentrée, il animera le 16h-19h, du lundi au vendredi.**

Sara Rodriguez

Encore une nouvelle recrue pour la radio numéro 1! Sara Rodriguez vient rejoindre l'équipe du week-end sur Nostalgie. **Elle animera le samedi, de 15h à 18h, ainsi que le dimanche de 16h à 20h.**



3. NOUVEAUTÉS

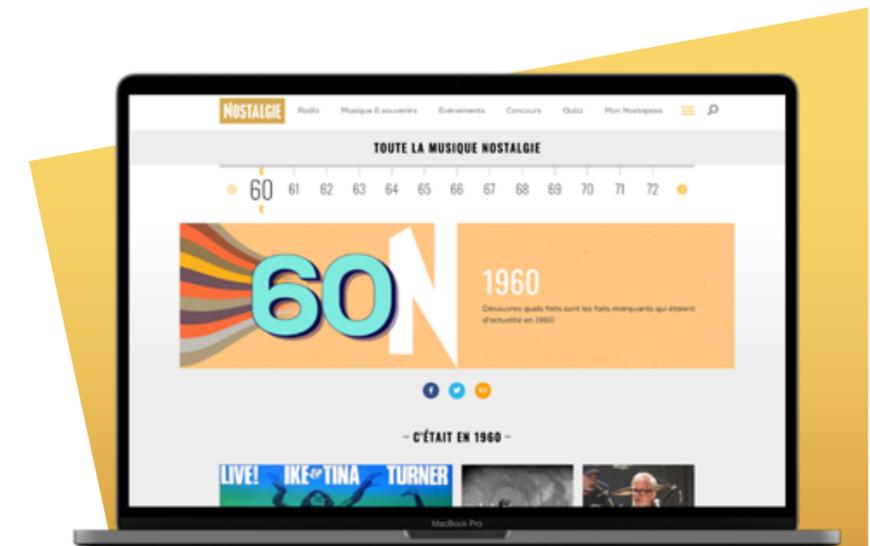
NostaMan récompensera les auditeurs les plus fidèles !

NostaMan, c'est le nouveau héros masqué de Nostalgie, celui que personne n'a jamais vu, mais qui rôde déjà autour de vous depuis cet été... Après son passage, de mystérieuses lettres N apparaissent un peu partout...

À la rentrée, il se rendra dans différents lieux de Wallonie et à Bruxelles et interviendra en direct à l'antenne afin de permettre aux fidèles auditeurs de remporter jusqu'à 1.000 euros.

Digital

Pour être en phase avec notre nouvelle identité visuelle et proposer toujours plus de contenus intéressants à notre audience, le site de Nostalgie fait peau neuve !



4. Nostalgie en semaine

La Matinale 5h/9h

Ingrid, Bruno et les infos de Leslie font aujourd'hui partie du quotidien de nos auditeurs chaque matin dès 5h.

Leur authenticité est fortement appréciée car l'émission est en progression d'audience depuis 3 saisons consécutives.

Pour cette nouvelle saison, leur mission restera identique: offrir la meilleure alternative musicale à ceux qui aiment se réveiller, s'informer et se lever de bonne humeur.

Chaque jour dès 8h20, ils sont rejoints par les chroniqueurs de la Nosta Family. Brice Depasse pour l'Instant Nostalgie et la Story, Olivier Labreuil pour le Journal de la musique, Anthony Keppenne pour le Journal du Cinéma et Stéphanie du Bois pour le Journal de la Télé.



4. NOSTALGIE EN SEMAINE

La rédaction et ses journaux thématiques



- La Story & l'Instant Nostalgie -

C'est le rendez-vous de toute la culture pop des années 70 à aujourd'hui. Nostalgie fait revivre les moments d'anthologie du cinéma, de la musique et de la télévision à travers le ton unique et la plume inspirée de **Brice Depasse**. À retrouver **le lundi, mardi et jeudi à 16h30**.



- Le journal du cinéma -

L'actu des acteurs et des actrices, des tournages, des nouveaux films, des sorties DVD, le box-office... Nostalgie vous dit tout sur le cinéma. Présenté par **Anthony Keppenne le mercredi à 8h20 et 16h30**, ainsi que **le vendredi à 16h30**.



- Le journal de la télé -

L'œil des médias et l'actu télé au quotidien en toute indépendance. Retrouvez les acteurs du monde des médias en Belgique et à l'étranger. Présenté par **Stéphanie du Bois le mardi et le vendredi à 8h20**, et **du lundi au vendredi à 18h30**. *(Remplacée par François Campos jusqu'au 15 octobre)*.

4. NOSTALGIE EN SEMAINE



- **Le journal de la musique** -

Toute l'actualité musicale, les sorties d'albums, les concerts, les interviews et les indiscretions des acteurs de la musique. Présenté par **Olivier Labreuil** du **lundi au vendredi à 8h45 et 17h20.**



- **Le journal du web** -

Les tendances du web et son actualité au quotidien. Présenté par **Alexandra Lambrechts** du **lundi au vendredi à 10h30.**



- **Le portrait du jour** -

Le portrait d'une personnalité faisant l'actualité en 90 secondes. Politiques, sportifs, show-biz... L'occasion de mieux connaître et de mieux comprendre l'actualité. Présenté par **Ann-Laurence Dehont** du **lundi au vendredi à 14h30.**



- **Y'a de l'idée** -

Leslie Rijmenams vous présente une initiative citoyenne destinée à construire un monde plus durable et plus solidaire. Retrouvez-la **le samedi et le dimanche à 7h20 et 8h45.**

5. Nostalgie Week-end

Du vendredi 16h au dimanche minuit

La radio qui vous passe le plus de musique chaque week-end!

L'équipe de Nostalgie week-end se relaye pour vous accompagner en musique durant 56h non-stop.



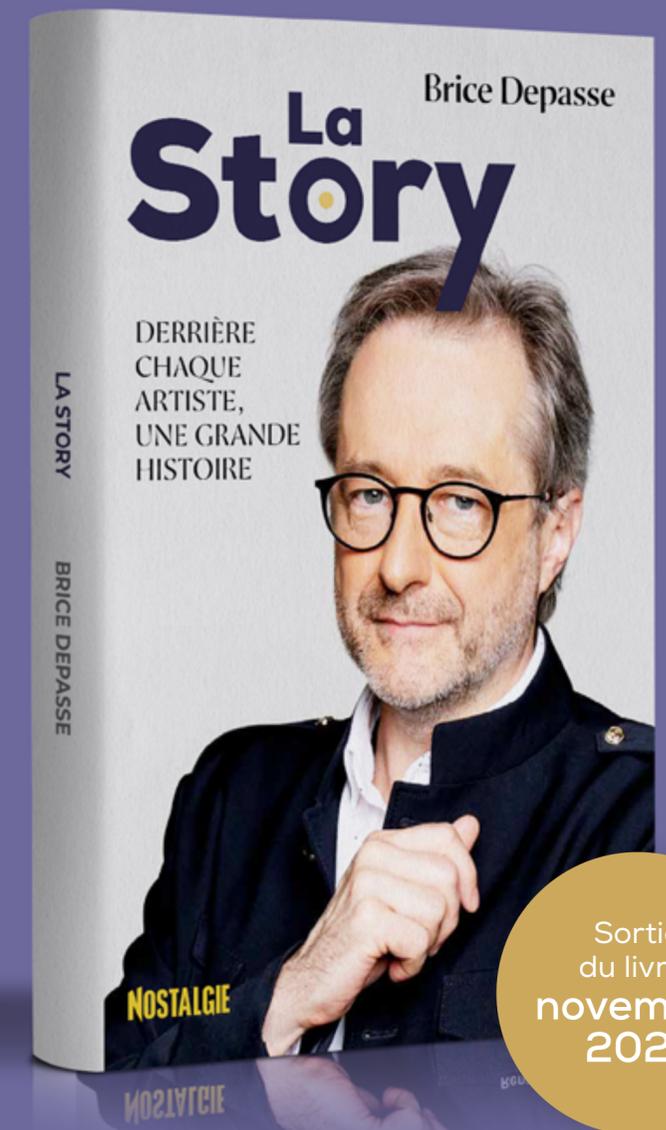
6. Les événements Nostalgie

Les 20 ans de la Story

Vingtième saison pour La Story Nostalgie. Vingt saisons que Brice Depasse nous emmène dans les rues de Londres, les théâtres parisiens, les studios hollywoodiens, les arrières-salles bruxelloises pour nous raconter les petites histoires de la grande histoire de la chanson et du cinéma.

La Story, c'est 6.000 séquences diffusées au quotidien, 365 jours par an, depuis l'accroche-cœur de Bill Halley jusqu'à la racine carrée de Stromae en passant par la casquette de Steven Spielberg et les lunettes de Michel Polnareff.

La Story, c'est une voix, un ton, un style unique pour nous raconter ceux qui ont un jour marqué notre propre histoire.





6. LES ÉVÉNEMENTS NOSTALGIE

Nostalgie Magic Tour

Devenu une tradition, le « Nostalgie Magic Tour » célébrera cette année sa 11^{ème} édition! Chaque année du 1^{er} au 6 décembre, toute l'équipe de Nostalgie part à la rencontre de ses auditeurs aux quatre coins de la Wallonie et à Bruxelles dans le but d'offrir des fêtes magiques à tous les enfants. C'est ainsi que des dizaines de milliers de jouets ont été récoltées au profit de l'association « Arc-en-Ciel ». Notre partenaire « Bebat » s'engage également à transformer les piles récoltées durant l'événement en un chèque pour l'association. Grâce à tous les magiciens de la générosité, nous pourrons rendre le sourire à des milliers d'enfants à l'approche des fêtes!



6. LES ÉVÉNEMENTS NOSTALGIE

100 minutes pour changer le monde

Mis en place pour la 7^e année consécutive, le projet «100 minutes pour changer le monde» a pour objectif de récompenser quinze associations œuvrant pour un monde meilleur, en leur offrant une campagne équivalente à 100 minutes d'espace promotionnel.

Chaque cause défendue aura ainsi 100 minutes réparties sur Nostalgie, NRJ, Chérie et Nostalgie+ pour convaincre les auditeurs de faire un geste solidaire. Un jury composé de divers membres des radios sélectionnera les heureuses gagnantes dans le courant du mois de septembre.

16

#CriezLeSurTousLesToits

Saison 2020-2021



7. Digital

Nostalgie se dote d'un nouveau site pour la rentrée

Pour être en phase avec notre nouvelle identité visuelle et proposer toujours plus de contenus intéressants à notre audience, le site de Nostalgie fait peau neuve en cette fin du mois d'août. Vous pourrez y retrouver :

- un nouveau design moderne et chaleureux, où l'on a implémenté la nouvelle charte graphique ;
- une navigation simplifiée grâce à un menu étendu pour accéder aux contenus plus facilement ;
- des contenus centrés autour des souvenirs et de l'expertise musicale offerte par Nostalgie : biographies

des artistes phares de la radio, almanach reprenant les plus grands faits musicaux, historiques et les grandes tendances de chaque année entre 1960 à 2005 et pages liées aux styles musicaux ayant marqué ces mêmes années.

Nos webradios thématiques restent disponibles à tout moment de la journée pour satisfaire toutes vos envies musicales. Que vous aimiez le rock, la pop des années 90, la chanson française, le jazz ou encore bien d'autres styles, vous trouverez votre bonheur parmi notre catalogue de radios en ligne.



8. La conclusion de Marc Vossen

Peur. Angoisse.

Jamais dans l'histoire de nos dossiers de presse, nous n'avions commencé notre conclusion par ces deux mots. Sans nul doute parce que jamais le monde n'a été aussi touché au cours de la même période, physiquement, mentalement, émotionnellement et spirituellement.

Ce séisme a entraîné un sentiment de peur en continu, chaque événement venant s'ajouter aux autres, exacerbant et prolongeant l'angoisse.

En les écrivant, je poursuis deux objectifs:

Le premier est de rappeler à quel point nos radios sont essentielles. Oui Nostalgie, NRJ, Chérie et Nostalgie+ ne sont 'que' des radios musicales. Mais bon sang, qu'est-ce qu'elles font du bien! La musique adoucit les mœurs et nos radios, que ce soit en FM, en DAB+ ou sur le web, y participent ardemment. Nous faisons du bien. C'est notre job. Et on y prend plaisir.

Nos animateur.trices prennent du plaisir à faire leur métier. Ils y mettent leurs émotions, leurs tripes, leur coeur et leur amour; et il en faut pour envoyer de la joie tous les jours.

Nos journalistes y mettent leur talent pour informer d'une autre manière que celle de nos concurrents. Nous avons choisi une autre voie, celle de l'information constructive, non anxiogène. Cette mission est compliquée à remplir dans la situation actuelle mais nos journalistes l'accomplissent avec professionnalisme et générosité.

Le second objectif est d'évoquer, face au bouleversement que nous connaissons, la vitalité et la résilience de NGroup.

Cette vitalité et cette résilience, nous les puisons dans nos fondamentaux: toujours prendre soin de chaque équipier et encore être cette force de changement positif utile à nos auditeur.trice.s.

Cette vitalité et cette résilience, nous les cultivons grâce au leadership participatif, ce mode de gouvernance mis en place depuis des années et qui se base sur la confiance, l'autonomie et la responsabilisation de chacun.

Dans ce grand chambardement, nos revenus ont chuté de 22% au premier semestre comparé à la même période l'an dernier mais, grâce à une gestion de bons sens et une trésorerie saine - et, contrairement à nos concurrents, sans l'aide financière de la Fédération Wallonie Bruxelles - NGroup a préservé l'emploi, engagé des forces vives et maintenu sa dynamique.

Cette saison encore notre engagement sera total. Avec, entre autres, «100 minutes pour changer le monde», cette initiative qui permet à 15 associations de bénéficier gracieusement chacune de 200 spots pubs sur nos radios. Cette année, au moment où je vous écris, plus de 300 associations se sont inscrites. Le choix va être compliqué.

Notre groupe est devenu en 10 ans un groupe qui compte dans le paysage audiovisuel belge.

En tant que média, nous avons une responsabilité sociétale capitale. Et en tant que leader, nous devons montrer l'exemple. Nous allons multiplier nos aides.

Malgré l'adversité, vitalité, plaisir et solidarité seront nos sources pour accompagner, divertir, informer en musique tout au long de l'année. Ces sources sont inépuisables; continuez à les consommer sans risque et sans modération.

Prenez soin de vous et de ceux et celles que vous chérissez.



9. Vos personnes de contact

20



Kim Beyns
COO

kbeyns@nostalgie.be
Tél: + 32 495 28 24 34
+ 32 2 724 39 68



Miguel Aguza
Directeur Marketing

maguza@nostalgie.be
Tél: +32 477 61 34 55
+32 2 724 39 21



Laure Di Francesco
Head of Communication

ldifrancesco@nostalgie.be
Tél: + 32 475 79 57 99



Gaëlle Leys
Communication Executive

gleys@nostalgie.be
Tél: + 32 2 724 39 60



Sophie Evrard
Communication Executive

sevrard@nostalgie.be
Tél: + 32 2 724 39 58