



Persbericht

Brussel, 9 september 2025, 9u

Je kan nu meer met Kate Coins: meer voordeel, meer beleving

KBC geeft het voordeelprogramma Kate Coins een stevige upgrade. Vanaf deze week kunnen particuliere KBC-klienten¹ nog eenvoudiger Kate Coins (KTC) verdienen én gebruiken – automatisch, overzichtelijk en met een nog ruimer aanbod. Denk maar aan cashbacks, kortingen en unieke ervaringen, zowel bij KBC als bij partners Colruyt, Kinopolis, HelloFresh, Telenet, Inno, Amazon, Pizza Hut, Just Russel, Q-Park en Bofrost.

Waar Kate Coins vroeger gebonden waren aan één merk of dienst, zijn ze nu flexibel inzetbaar. Klienten kunnen Kate Coins verdienen bij de ene partner en inzetten bij een andere, wat hun keuzevrijheid vergroot. Kate Coins verbinden merken en ervaringen, en evolueren zo van een beloningsinstrument naar een volwaardig voordeelprogramma dat waarde creëert over domeinen als retail, mobiliteit, horeca en vrije tijd.

Zo verdienen en gebruik je Kate Coins

Voor elke lopende actie, zowel bij KBC als onze partners, verdien je automatisch² Kate Coins. Op die manier spaar je geen punten die vervallen, maar krijg je echte waarde. Gebruik je je Kate Coins slim, dan zijn ze vaak méér waard dan 1 euro. Denk aan exclusieve deals waarbij je 10 Kate Coins plots 15 euro waard zijn. Zo wordt een gewone aankoop een extra beloning.

Elke Kate Coin kan ingeruild worden voor:

- Korting bij KBC, Bolero of partners.
- Deelname aan evenementen
- Donatie aan De Warmste Week

Vind je niets naar jouw smaak binnen het ruime aanbod, dan worden je Kate Coins op het einde van het jaar automatisch uitbetaald op je rekening.

Kate, de digitale assistent van KBC, helpt je met je Kate Coins: van relevante transacties herkennen tot Kate Coins beheren. Kate hielp de voorbije jaren steeds meer KBC-klienten om tijd te besparen en geld te verdienen. Sinds de start in januari 2023 hebben al meer dan 257 000 KBC Mobile-klienten samen 1,7 miljoen euro bespaard met Kate Coins. Kate had tot nu toe al meer dan 73 miljoen interacties met KBC-klienten.

¹ Klienten van KBC, KBC Brussels en CBC

² Tenzij anders vermeld in de specifieke voorwaarden van een Kate Coins-actie
Kate Coins verdienen? Gebruik de app KBC Mobile en kies voor de 'Op jouw maat'-overeenkomst.
Kate Coins gebruiken? Dan heb je ook een zichtrekening bij KBC of CBC nodig.

KBC blijft het voordeelprogramma Kate Coins in de toekomst stap voor stap uitbreiden – met meer partners en meer voordelen.

Partners versterken het ecosysteem

Karen Van De Woestyne, General Manager Group Ecospheres bij KBC:

“Door samen te werken met relevante partners bouwen we aan een ecosysteem waarin tijdswinst, kortingen en betekenisvolle ervaringen centraal staan. Elke Kate Coin is een erkenning van de interactie tussen klant, KBC en onze partners. En dat doen we als eerste in België, in de beste bankapp ter wereld.”

Dieter Nieuwdorp, Chief Commercial Officer, Residential and SOHO bij Telenet Group:

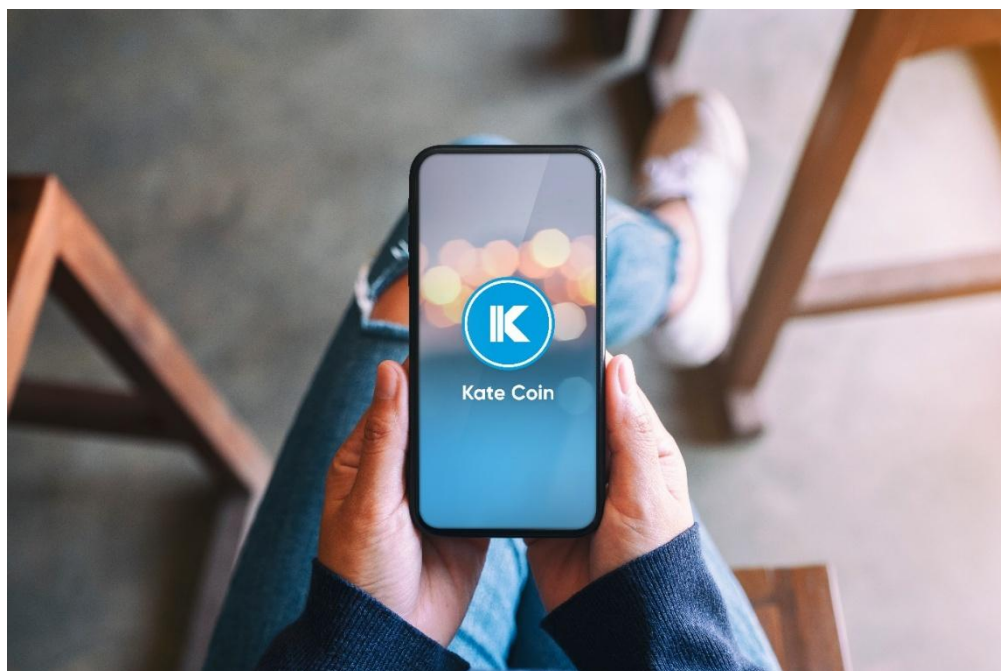
“Bij Telenet geloven we in samenwerkingen die klanten écht vooruithelpen. Samen met een sterk merk als KBC maken we het leven van mensen makkelijker via een vlotte digitale ervaring. Dankzij Kate Coins, die klanten eenvoudig kunnen gebruiken in hun dagelijkse leven, tonen we hoe een partnership heel tastbare voordelen kan bieden.”

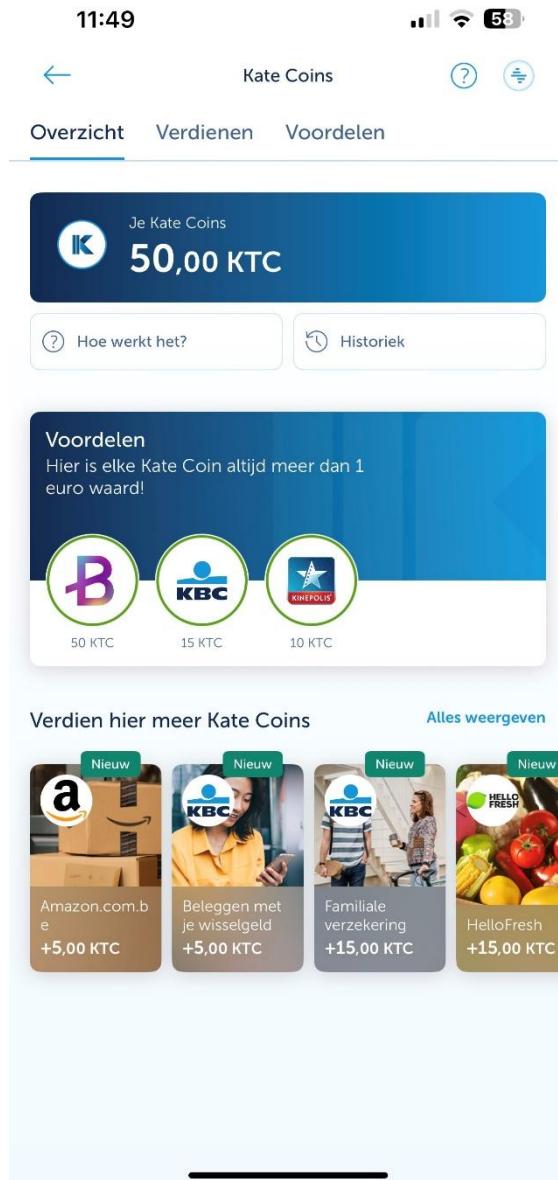
Tamta Mamistvalovi, Head of Marketing Colruyt:

“Na een succesvolle eerste samenwerking rond de lancering van Kate Coins, kiezen we er bewust voor om deze samenwerking met KBC verder te zetten. We vinden het belangrijk om consumenten ook via digitale kanalen, zoals KBC Mobile, in contact te brengen met de laagste prijzen van Colruyt en ze kennis te laten maken met ons breed aanbod.”

Frederik Delaplace, gedelegeerd bestuurder VRT:

“Het doet me veel plezier dat KBC zich al voor het zesde jaar op rij engageert als exclusieve hoofdpartner van De Warmste Week. Dit jaar geven ze de actie een extra duwtje in de rug: in de app KBC Mobile kunnen KBC-klanten niet enkel een donatie doen, ze kunnen ook hun Kate Coins doneren. Een klein gebaar dat een groot verschil maakt voor iedereen die onzichtbaar ziek is. We kijken er al naar uit om samen te vlammen!”





KBC Groep NV
Havenlaan 2 – 1080 Brussel
Katleen Dewaele
Directeur Corporate communicatie/
Woordvoester
Tel. +32 475 78 08 66

Persdienst
Tel. 02 429 29 15 Ilse De Muyer
Tel. 02 429 32 88 Pieter Kussé
Tel. 02 429 85 44 Sofie Spiessens
Tel. 02 429 29 49 Tomas Meyers
pressofficekbc@kbc.be

KBC-persberichten zijn beschikbaar op
www.kbc.com
Volg ons op https://x.com/kbc_group
Blijf op de hoogte van [alle innovatieve oplossingen](#)