



TRANSFORMER SA JOURNÉE !

Le casque PXC 550 Wireless de Sennheiser garantit autonomie, adaptabilité et connectivité en déplacement

Pour les voyageurs en quête d'excellence, il est temps de découvrir le nouveau Sennheiser PXC 550 Wireless. Le nouveau casque proposé par le spécialiste de l'audio a été conçu pour le voyageur d'affaires avisé. Compagnon de voyage connecté, le PXC 550 Wireless, élégant casque audio sans fil, offre la qualité audio qui a fait la renommée de Sennheiser et jusqu'à 30 heures d'autonomie. Grâce à CapTune™, la nouvelle application de Sennheiser incluant un lecteur audio et un égaliseur, l'écoute en déplacement devient une expérience facilement personnalisable.

A l'instar de meilleures offres pour les voyages d'affaires, le nouveau casque audio PXC 550 Wireless de Sennheiser anticipe les moindres besoins de l'utilisateur, sa technologie sans fil permettant de profiter d'un confort exceptionnel sans risque de distraction.



« Avec le PXC 550 Wireless, nous avons créé un casque haut de gamme qui concentre toute l'excellence audio de Sennheiser, afin de répondre aux besoins de nos clients les plus avisés et les plus exigeants, en matière de déplacement », explique le Dr Christian Ern, Portfolio Manager Select, chez Sennheiser. « Pour les hommes et les femmes d'affaires en déplacement, un casque audio se doit d'être polyvalent, à la fois un outil de précision pour rester connecté à l'effervescence de la vie professionnelle et un havre de paix permettant une parfaite concentration. Et pour

savourer un peu de temps libre, si précieux, ceux habitués à exiger le meilleur n'accepteront rien de moins qu'une excellente qualité audio. Avec le PXC 550 Wireless, fini les compromis en déplacement. »

Grande autonomie

Avec jusqu'à 30 heures d'autonomie, le PXC 550 Wireless a été conçu pour répondre aux besoins du grand voyageur. Même avec la fonction NoiseGuard™ activée, la technologie hybride et adaptative de réduction du bruit Sennheiser, le PXC 550 Wireless peut faire le tour du monde sans avoir à être rechargé.

SENNHEISER



Un compagnon de voyage performant

Le PXC 550 Wireless de Sennheiser est un outil hautes performances au service des voyageurs, qui associe une extrême facilité d'utilisation à des fonctionnalités qui anticipent discrètement les besoins de l'utilisateur : intuitifs et intégrés aux écouteurs, l'interface de commande tactile et le guide vocal permettent une sélection pratique des réglages. Le PXC 550 Wireless peut aussi automatiquement mettre musique et appels en pause lorsque l'utilisateur enlève son casque.

L'expérience enrichie proposée à l'utilisateur commence par un appairage NFC en toute simplicité, pour une transmission audio de haute qualité via Bluetooth, qui garantit un son cristallin, avec réglage de précision en fonction des préférences de l'utilisateur.

L'écoute : une expérience personnalisée avec CapTune™

Le PXC 550 Wireless est proposé avec quatre préréglages du son et un mode Director facilement personnalisable grâce à CapTune™, l'application compagnon de Sennheiser. La première application de personnalisation du son du spécialiste de l'audio a été conçue pour l'utilisateur de casque audio avisé. Téléchargeable gratuitement sur Android et iOS, CapTune™ est à la fois un lecteur de musique haut de gamme et une puissante application de réglage du son, qui donne davantage le contrôle à l'utilisateur. Autorisant des réglages précis grâce à l'égaliseur et incluant un système unique de vérification du son grâce auquel l'utilisateur peut régler le son de sa musique en testant diverses configurations, CapTune™ fait de l'écoute une expérience véritablement personnalisée. Le plug-in spécialement conçu pour le PXC 550 Wireless facilite également la personnalisation du système adaptatif de réduction du bruit, du guide vocal, du système d'amélioration des appels et de l'activation de la fonctionnalité Smart Pause.

Parler sans interruption, écouter sans interférence

Rester connecté en déplacement est désormais encore plus simple ; grâce au système à 3 microphones avec filtrage spatial (beamforming), ne doutez plus de la clarté de votre discours lors de vos appels professionnels ou privés. Même dans un environnement très bruyant, le PXC 550 Wireless garantit une excellente intelligibilité et offre au voyageur un espace privé idéal pour se relaxer ou rester concentré sur son travail. NoiseGard™, technologie hybride et adaptative de réduction du bruit proposée par Sennheiser, garantit une écoute sans interruption en contrôlant les niveaux sonores ambiants et en s'y adaptant en continu, que vous soyez dans



un avion, dans un train ou dans une rue animée, pour une suppression du bruit parfaitement adaptée à la situation.

La qualité Sennheiser pour un confort assuré

Très ergonomique, léger et constitué de matériaux de qualité, l'élégant PXC 550 Wireless est un casque extrêmement confortable, même pour les séances d'écoute les plus longues. Ses coussinets ont été conçus en accord avec les travaux de recherche de Sennheiser consacrés à l'ergonomie



de l'oreille humaine, pour un confort absolu. Et une fois le voyage effectué, le PXC 550 Wireless peut être plié à plat et rangé en toute discrétion dans l'étui fourni à cet effet.

Le nouveau PXC 550 Wireless de Sennheiser sera disponible via la boutique en ligne de Sennheiser, sur Amazon et dans des boutiques hors taxes du monde entier, dès la mi-juillet.

A propos de Sennheiser

Sennheiser façonne le futur de l'audio – une vision fondée sur plus de 70 ans de culture de l'innovation, qui est profondément enracinée au sein de l'entreprise. Le groupe, né en 1945, a su se hisser parmi les plus grands fabricants mondiaux de casques, microphones et systèmes de transmission sans fil tout en conservant son esprit d'entreprise familiale. Il compte aujourd'hui 20 filiales commerciales et des partenaires commerciaux de longue date dans plus de 50 pays et possède ses propres unités de production en Allemagne, en Irlande et aux États-Unis. Sennheiser emploie près de 2 800 salariés dans le monde, tous unis par la même passion pour l'audio. Dirigé depuis 2013 par Daniel Sennheiser et le Dr. Andreas Sennheiser, la troisième génération de la famille à la direction de l'entreprise. En 2016, le groupe Sennheiser a réalisé un chiffre d'affaires de 658,4 millions d'euros. www.sennheiser.com

Contact Presse

L'Agence Marie-Antoinette

Lauriane Perrigault

Tel : 01 55 04 86 44

lauriane@marie-antoinette.fr

Julien Brault

Tel : 01 55 04 86 42

julien@marie-antoinette.fr

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG

Ann Vermont

Public Relations Manager

Southern & Western Europe

Tél. : 01 49 87 44 20

ann.vermont@sennheiser.com