



BRUNO MARS

Dossier de presse

2025-2026



HIT MUSIC ONLY !



ARIANA GRANDE

SOMMAIRE

Édito par Kim Beyns	03
L'introduction par Nicolas Fadeur	04
La grille en images	05
Les nouveautés	09
NRJ en semaine	11
NRJ le week-end	16
Les événements	20
NRJ s'engage	26
NGroup s'engage	32
L'offre digitale	35
Vos personnes de contact	37

**HENRI PFR**

ÉDITO

PAR KIM BEYNS - CEO NGROUP

Dans un monde de plus en plus bruyant, NGroup choisit d'apaiser.

Chaque année, je caresse l'espoir d'introduire cette nouvelle saison radiophonique dans un contexte mondial apaisé. Et chaque année, le constat reste le même: nous vivons une époque où les repères s'effacent et où l'impensable devient banal. La fameuse fenêtre d'Overton s'ouvre sur des vents mauvais et les réseaux sociaux les amplifient jusqu'à l'écœurement. La brutalité s'installe, le débat public se radicalise, laissant place aux clichés et à l'exclusion. Où est passée la nuance? Quelle est la place donnée à l'espoir?

Dans ce climat instable, notre responsabilité en tant que média est immense. Nous le mesurons. Chez NGroup, nous refusons de céder au vulgaire, à la peur ou à la provocation facile. Nous faisons un autre pari: celui d'un média qui rassemble et divertit. Celui de radios qui embrassent la bienveillance. Celui d'une entreprise qui poursuit ses engagements de durabilité et d'inclusion avec conviction. Nos marques incarnent cette vision depuis longtemps.

Bien sûr, nous savons que les défis sont nombreux: fragmentation des usages, pression sur les revenus, domination des plateformes de streaming. Pourtant, nous restons convaincus de la puissance de notre média, de la force du collectif et de la pertinence d'une radio profondément fiable et humaine, capable d'offrir une vision plus apaisante du monde qui nous entoure.

Ne dit-on pas que la musique adoucit les mœurs?

Nous vous souhaitons une excellente rentrée à l'écoute de nos programmes.



KIM BEYNS

L'INTRODUCTION

PAR NICOLAS FADEUR - DIRECTEUR DES PROGRAMMES

Chaque rentrée sur NRJ est un concentré de nouvelle énergie. Ce n'est pas un départ pour un grand voyage, c'est un rendez-vous. Après l'été, on se retrouve là où vous êtes : en voiture, au boulot, sur la route de l'école ou du sport, en ville ou à la campagne. Et l'on partage plus qu'une playlist : on partage vos joies, vos coups de blues, vos coups de cœur et vos coups de gueule. Chez NRJ, nous vivons comme vous et nous voulons être là, encore plus connectés à ce que vous traversez au quotidien.

Derrière chaque « on air », il y a une équipe qui bat au même rythme que vous. Tout l'été, nos animatrices, animateurs, rédac', ingé son et community managers ont travaillé avec passion pour imaginer la « playlist » qui va vous accompagner. Nous adoptons de nouvelles technologies, oui, mais toujours pour renforcer notre créativité et notre proximité. L'intelligence artificielle, chez nous, est un outil : elle ne remplace pas l'humain, elle enrichit notre manière de vous parler. Car la radio reste un média profondément vivant, une voix de confiance qui parle au cœur.

Cette saison, NRJ bouge encore plus. Laure rejoint Jer'M et Tanguy pour réveiller la Belgique avec humour et complicité. Le vendredi, on casse les habitudes et on bascule déjà en mode week-end. Nos rendez-vous sont pensés pour vous :

l'info ciné et séries, les news tech, les séquences décalées qui font du bien quand les journées sont chargées. Vous ne trouverez pas ici de grands mots, mais du rythme, des hits, de la proximité et cette authenticité qui fait que la radio est plus qu'un bruit de fond : c'est un lien.

NRJ ne se contente pas d'émettre : elle rencontre. On se voit dans les boulangeries, dans des concerts intimistes NRJ Live ou sur les grandes scènes du NRJ Music Tour. On se croise lors des NRJ Creators Night ou au pied de la scène des NRJ Music Awards. Et sur le digital, on multiplie les webradios et les podcasts pour vous offrir des moments qui collent à vos envies, à toute heure.

Être NRJ, c'est s'engager. Soutenir la création belge, donner de la place aux nouvelles voix et aux nouvelles idées, porter des valeurs d'inclusion et de respect, voilà ce qui nous anime. Après plus de trente ans d'ondes en Belgique, nous avons la certitude que la radio a encore un rôle à jouer : surprendre, émouvoir, rassembler et vous accompagner, jour après jour.

Bienvenue dans cette nouvelle saison. Laissez-vous porter par l'énergie, l'audace et l'humanité qui animent chaque seconde de nos programmes. Bonne rentrée à toutes et à tous, et merci de faire partie de la famille NRJ.

La grille en images

EN SEMAINE

DU LUNDI AU JEUDI

**LE BEFORE
DU 6/9**

04H - 06H

avec Reda



NOUVEAUTÉ

**LE
6/9
SUR
NRJ**

06H - 09H

Le 6/9 sur NRJ
Tanguy, Laure & Jer'M



**HIT MUSIC
ONLY**

09H - 13H

avec Sara



**HIT MUSIC
ONLY**

13H - 16H

avec Quentin



**MIKE
16H-19H SUR
NRJ**

16H - 19H

avec Mike, Coco, Jeff & Julien



**hitljst
NRJ**

19H - 22H

avec Jadoul



**HIT MUSIC
ONLY**

22H - 00H

La grille en images

LE VENDREDI

**LE BEFORE
DU 6/9**



04H - 06H

avec Reda



06H - 09H

Le 6/9 sur NRJ
Tanguy, Laure & Jer'M



**HIT MUSIC
ONLY**

09H - 13H

avec Sara



**HIT MUSIC
ONLY**

13H - 16H

avec Quentin



16H - 19H

avec Mike, Coco, Jeff & Julien



**ULTRATOP
DANCE**

19H - 21H

avec Jadoul



21H - 22H

avec Daddy K



22H - 06H

avec Dylan & Bastien



La grille en images

LE SAMEDI

**HIT MUSIC
ONLY**

07H - 10H

avec Marion



**Le Hit
NRJ**

10H - 12H

avec Wendy
& Khalid



**HIT MUSIC
ONLY**

12H - 16H

avec Bastien



16H - 20H

avec Quentin



**NRJ
Latino**

20H - 22H

avec Santiago
Velasquez &
DJ Daniel Murillo



**NRJ
EXTRAVADANCE**

22H - 06H

avec Dylan
& Bastien



La grille en images

LE DIMANCHE

**HIT MUSIC
ONLY**

07H - 10H

avec Marion



10H - 12H

avec Wendy
& Khalid



12H - 16H

avec Bastien



HIT MUSIC ONLY

16H - 20H

avec Dylan



20H - 00H

avec Jadoul



LES NOUVEAUTÉS



Une nouvelle voix dans la matinale

Laure Fornier rejoint la bande du 6/9 ! Elle prend le relais de Béné, actuellement en congé de maternité, pour réveiller les auditeurs avec humour et bonne humeur. Une nouvelle dynamique à découvrir dès le 25 août sur NRJ.



Un humoriste débarque dans le 6/9

Chaque vendredi, un humoriste invité viendra bousculer la matinale. Un rendez-vous drôle, léger et convivial pour bien finir la semaine avec le sourire. Le vendredi sera justement une journée complètement bouleversée.

LES NOUVEAUTÉS**NRJ Extravadance débarque dans les boulangeries**

En octobre, NRJ Extravadance sort des studios et débarque... dans les boulangeries!

Imaginez: un DJ set exclusif, un dimanche matin, avec toute l'équipe NRJ pour mettre le feu au petit-déjeuner.

En bonus: 150 petits déjeuners offerts aux premiers arrivés.

Objectif: dynamiser les dimanches matins et offrir une parenthèse festive là où personne ne s'y attend.

NRJ EN SEMAINE

Le 6/9 avec Tanguy, Laure et Jer'M

La saison débutera avec un nouveau trio complice: Tanguy, Laure et Jer'M. Connue pour son franc-parler, sa spontanéité et son expérience en radio, Laure s'installe aux côtés des deux garçons le temps du congé de maternité de Béné. Une arrivée qui vient insuffler un vent frais sur une émission déjà bien rythmée et toujours diffusée en direct sur AB3.

11

Chaque matin, les auditeurs retrouvent:

LES MEILLEURS HITS

L'ACTU TOUTES LES 30 MINUTES

et de nouveaux rendez-vous, comme:

LE HIT À 1000 €

LE MOT IMPOSSIBLE

Le principe? Reconnaître un hit NRJ avec le minimum d'instruments. On commence avec les basses, puis on ajoute un instrument à chaque essai. À chaque nouvelle couche sonore, l'équipe retire un zéro aux 1.000 €. Simple. Et forcément stressant.



LE 6/9 LE VENDREDI

Et puis, bonus, désormais, le week-end commence le vendredi dès 6h sur NRJ!

Ce jour-là, le 6/9 se transforme.

Le format est chamboulé, les repères explosent, et tout peut arriver. Vraiment tout.

Préparez-vous à un vendredi matin sans aucune règle.

NRJ EN SEMAINE

Les rendez-vous de la rédaction

À 8H15

NRJ CINÉ NEWS

Chaque mercredi, Anthony Keppenne vous présente les sorties ciné à ne pas manquer. Une séquence à retrouver également le mercredi et le samedi à 12h45.

NRJ SÉRIE NEWS

Stéphanie Du Bois vous partage ses bons plans et vous fait le point sur l'actualité des séries les lundis et jeudis.

NRJ GEEK NEWS

Le mardi sera le jour des geeks sur NRJ. Nouvelles technologies, applications, actualités gaming... Charlotte Delhalle passera tout au crible.

NRJ EN SEMAINE**Hit Music Only Non-Stop avec Sara et Quentin, entre 9h et 16h**

NRJ vous accompagne tout au long de la journée avec Hit Music Only Non-Stop, une programmation 100 % hits, pour rester connecté aux meilleurs sons du moment et aux tendances musicales de demain.

- À 9h30, c'est le NRJ Music News. Aurélie Adam vous livre toute l'actu de vos artistes préférés: sorties, scoops, infos backstage et interviews exclusives.
- De 9h à 13h, c'est Sara qui prend les commandes avec son énergie communicative et ses découvertes musicales.
- De 13h à 16h, Quentin prend le relais avec toujours plus de hits et d'interactions avec les auditeurs.





14

JEFF

CORALIE

MIKE

JULIEN

NRJ EN SEMAINE

Mike sur NRJ du lundi au vendredi, de 16h à 19h

Après une première saison couronnée de succès, **Mike** revient pour une nouvelle année pleine de surprises, aux côtés de Coralie, Jeff et Julien.

Actualité décryptée, pépites dénichées sur les réseaux sociaux et témoignages inspirants. Au programme: une bonne dose de bonne humeur et des délires en tous genres.

Cette saison, l'équipe voit grand: **des émissions délocalisées dans des lieux exceptionnels et une pluie d'invités marquants.** Philippe Boxho pour son nouveau livre, tous les candidats sortants

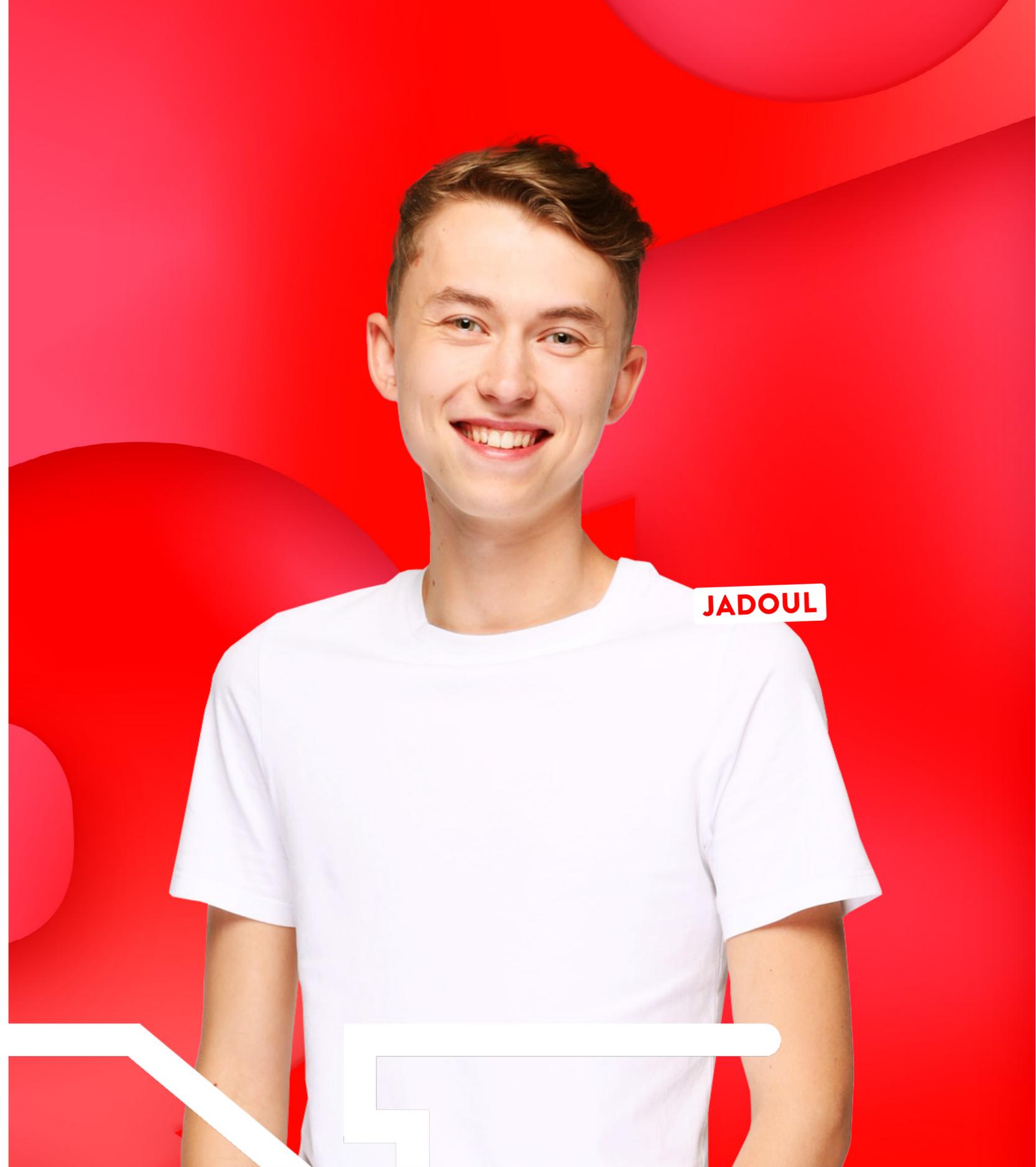
de la Star Academy en exclusivité radio belge, les finalistes de Secret Story, InoxTag, Michou, Michel Drucker... et même une très grosse star internationale annoncée prochainement à l'antenne.

Côté surprises, l'émission accueillera aussi des personnalités inattendues: le producteur de Squid Game, les voix françaises de South Park et des Simpson, ainsi que des témoignages rares et exceptionnels.

En bref, tous ceux qui font l'actu... et le show, sont chez Mike.

NRJ EN SEMAINE**NRJ Hit List avec Jadoul**
Du lundi au jeudi, de 19h à 22h

Chaque soir, Jadoul vous dévoile les 30 hits incontournables à avoir dans votre playlist. Un classement qui reflète les goûts des auditeurs, les tendances digitales et les nouveautés qui font vibrer la scène musicale.

**JADOU**



NRJ LE WEEK-END

UltraTOP NRJ avec Wendy et Khalid
Tous les samedis de 10h à 12h

Chaque semaine, Wendy et Khalid décryptent pour vous l'UltraTop NRJ, le seul classement officiel en Belgique. Basé sur les ventes physiques, les diffusions radio/télé et les streams, ce top 100 % belge vous révèle les titres les plus puissants du moment. Une référence pour suivre l'évolution de vos hits préférés, semaine après semaine.

**NRJ LE WEEK-END****NRJ EuroHot 30
avec Wendy et Khalid
Tous les dimanches de 10h à 12h**

L'Europe a son classement, et c'est sur NRJ que ça se passe. Grâce à la présence de la marque dans plus de 10 pays (France, Allemagne, Norvège, Suède, Suisse, Autriche...), le **NRJ EuroHot 30** vous propose le top des hits européens, diffusés et plébiscités dans toute la zone. Une émission pour mettre à jour votre playlist.



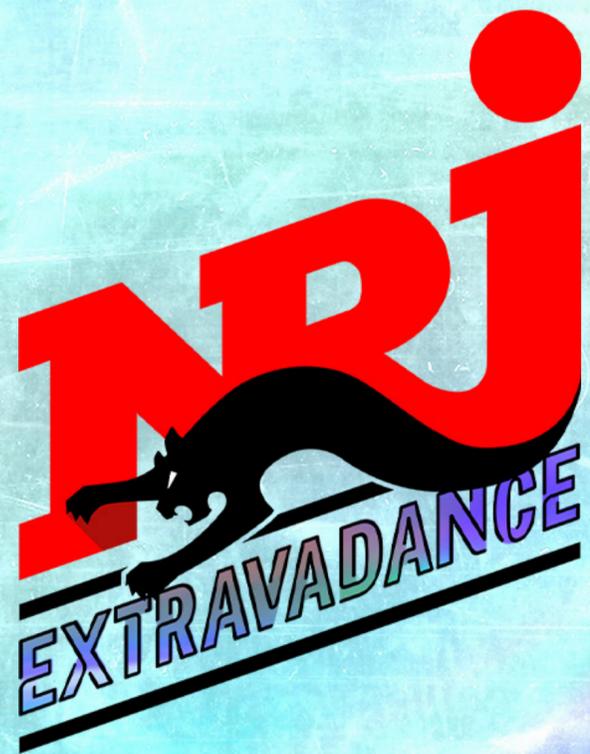


NRJ LE WEEK-END

NRJ Latino avec Santiago Velasquez et Daniel Murillo - Le samedi de 20h à 22h

Ambiance caliente chaque samedi soir! Santiago Velasquez et le DJ Daniel Murillo vous plongent dans le meilleur de la scène latino. Reggaeton, bachata, salsa et nouveaux sons venus d'Amérique latine: deux heures intenses pour bouger, danser ou simplement s'évader.





NRJ LE WEEK-END

NRJ Extravadance **Vendredi et samedi de 22h à 6h**

Le week-end, NRJ ne dort pas. Les plus grands DJs du monde prennent le contrôle de l'antenne pour des sets exclusifs. Tiësto, Alok, Steve Aoki, Martin Garrix, Dimitri Vegas, Marshmello... Ils enchaînent les mix jusqu'au bout de la nuit dans l'émission électro culte de la station.

LES ÉVÈNEMENTS

NRJ Creators Night

L'événement qui célèbre le meilleur de la création de contenu en Belgique est de retour pour une deuxième édition très attendue.

Organisée en partenariat avec RMB, AB3 et Slice, cette soirée exceptionnelle mettra une nouvelle fois à l'honneur les talents les plus créatifs du web belge.

Une reconnaissance d'autant plus forte qu'elle repose sur le vote du public: les votes seront ouverts sur NRJ.be. Une cérémonie de remise de prix clôturera les votes. **Rendez-vous en février 2026**



LIVE NRJ LIVE

LES ÉVÈNEMENTS

NRJ Live

Un NRJ Live, c'est un moment unique de partage entre une star NRJ et une cinquantaine d'auditeurs. C'est l'occasion de découvrir les artistes dans un cadre intimiste et très privilégié.

Angèle, Eddy De Pretto, Helena, Amir, Soprano, Santa ou Pierre Garnier se sont prêtés à l'exercice. On peut déjà vous annoncer un NRJ Live d'exception avec Amel Bent dans un lieu encore tenu secret. **Rendez-vous le 15 septembre.**



AMEL BENT



LES ÉVÈNEMENTS

NRJ Music Awards

Comme chaque année depuis plus de 27 ans, TF1 et NRJ s'associent pour un des plus grands événements musicaux au monde: les NRJ Music Awards. Plus de 750 artistes français et internationaux ont déjà gravi les marches légendaires du Palais des Festivals et des Congrès de Cannes et plus de 400 d'entre eux y ont été célébrés.

Pour la 4e année consécutive, NRJ Belgique récompensera les artistes noir-jaune-rouge lors des NRJ Music Awards. **Rendez-vous le 31 octobre prochain** pour découvrir qui succèdera à Pierre De Maere, Sola et Helena comme révélation belge de l'année.

The logo for the NRJ Music Awards, featuring the letters 'NRJ' in a large, stylized, outlined font. The 'R' is particularly large and has a star-like shape integrated into its right side. Below 'NRJ', the words 'MUSIC AWARDS' are written in a bold, white, sans-serif font, slanted upwards to the right.A portrait of a young woman with long, wavy blonde hair, wearing a dark blue suit jacket over a light blue shirt and a red and white striped tie. She is looking directly at the camera with a neutral expression.

HELENA





LES ÉVÈNEMENTS

NRJ Music Tour

En 2025, le NMT a posé ses valises en terres liégeoises pour une édition complètement dingue et la présence de Soprano, M. Pokora, Helena, Keblack, Clara Luciani ou encore Jérémy Frerot. Toute l'équipe NRJ vous promet une édition 2025 encore plus incroyable.

A large, close-up portrait of the rapper Soprano. He is wearing a black fedora hat and a black leather jacket over a black turtleneck. He has a serious expression and is looking directly at the camera.

SOPRANO

LES ÉVÈNEMENTS

NRJ Cover Day

En 2018, NRJ a instauré une journée entièrement dédiée aux covers: le NRJ Cover Day. Depuis, chaque année, le 5 avril met à l'honneur ces reprises qui nous permettent de redécouvrir autrement des titres que l'on pensait connaître par cœur. L'année dernière, ce sont Clara Luciani, Charlotte Cardin, Marine, Ebony, Charles, Ben'do et Daysy qui se sont prêtés à l'exercice.





LES ÉVÈNEMENTS

NRJ Extravadance débarque... dans les boulangeries!

NRJ Extravadance, c'est l'un des piliers historiques de la station. Depuis des années, les DJ sets enflamment les vendredis et samedis soir sur NRJ, avec les plus gros hits dance et les mix des meilleurs DJs mondiaux.

Après avoir fait vibrer les soirées et les rooftops, NRJ Extravadance s'invite là où on ne l'attend pas: dans les boulangeries.

Dès octobre, un DJ NRJ prendra le contrôle d'une boulangerie un dimanche matin, avec un objectif simple: transformer un moment du quotidien en véritable fête matinale.

Au programme: un set exclusif, une ambiance NRJ à fond, et le petit-déjeuner offert aux 150 premiers auditeurs présents.

Les dimanches matins ne seront plus jamais les mêmes.

NRJ S'ENGAGE

L'incroyable rentrée

NRJ s'associe à l'asbl Arc-en-Ciel pour soutenir la rentrée scolaire d'enfants fragilisés. Les auditeurs et auditrices sont invités à déposer du matériel scolaire neuf ou comme neuf jusqu'au 30 août. Les récoltes se font dans les magasins Fox & Cie en Wallonie et à Bruxelles. Arc-en-Ciel se chargera de distribuer le matériel récolté auprès de ses associations bénéficiaires partout en Wallonie et à Bruxelles. En tout, plus de 5.000 enfants bénéficieront de ce matériel pour entamer leur rentrée scolaire.



L'INCROYABLE

RENTREÉE
NRJ



HIT MUSIC ONLY!

L'INCROYABLE

NRJ



NRJ S'ENGAGE

L'incroyable Noël

Après deux éditions féériques, l'incroyable Noël NRJ revient cette saison. NRJ rassemblera vos plus belles décorations de Noël afin d'illuminer les fêtes de jeunes placés en maison d'accueil.

L'année dernière, NRJ avait également offert un concert exclusif de Kendji aux enfants, un moment magique.

NRJ S'ENGAGE

NRJ Kick Concert

Chaque année, l'association Kick Cancer organise une course solidaire dans le but de récolter un maximum de fonds pour la recherche en oncologie pédiatrique. NRJ s'associe à l'événement ce 28 septembre 2025: une équipe NRJ participera à la course et un grand concert clôturera la journée.

L'année dernière, plusieurs artistes NRJ étaient présents comme Helena, Mustii ou Jérémy Frerot.

kick cancer
**RUN TO
 KICK!**
 family race





HIT MUSIC ONLY !

NRJ S'ENGAGE

NRJ Agir pour la planète

Depuis plusieurs années, NRJ multiplie les actions concrètes en faveur de l'environnement. En tant que média de proximité et de terrain, la station s'implique dans des initiatives qui font bouger les lignes, aux côtés de partenaires engagés.

Voici un aperçu des actions soutenues par NRJ:



NRJ S'ENGAGE NRJ Agir pour la planète

La Marche pour le climat

Le 5 octobre prochain, des milliers de citoyens manifesteront leur soutien à des politiques climatiques ambitieuses. Fidèle à nos valeurs, nos animateurs NRJ seront présents à Bruxelles pour ambiancer les marcheurs. Une marche qui se déroule en prélude de la COP30, la conférence des Nations Unies de Bêlêm au Brésil.



1 auditeur = 1 arbre planté

Une opération symbolique et efficace pour reboiser et agir directement sur le terrain.



GoodPlanet Young Reporters for the Environment

NRJ soutient ce concours national qui invite les jeunes de 11 à 25 ans à devenir journalistes de l'environnement, à travers des reportages engagés.



Eneco Clean Beach Cup

Chaque année, NRJ participe au grand nettoyage des plages belges. Une mobilisation citoyenne pour nos littoraux.



River Cleanup

Objectif: stopper le plastique avant qu'il n'atteigne les océans. NRJ soutient cette initiative qui nettoie les rivières et sensibilise à la pollution des eaux.

NRJ S'ENGAGE NRJ Agir pour la planète

World Cleanup Day

Le 20 septembre, NRJ s'engage aux côtés du World Cleanup Day, la grande journée mondiale dédiée au nettoyage de notre planète.

À travers sa portée nationale et son lien fort avec les auditeurs, la radio met son énergie au service de cette mobilisation citoyenne, avec un objectif clair: inciter le plus grand nombre à retrousser ses manches pour un monde plus propre.



NGROUP S'ENGAGE

NGroup s'inscrit depuis plusieurs années dans une démarche de responsabilité sociétale forte. Qu'il s'agisse de soutenir des initiatives solidaires, de réduire son impact environnemental ou de sensibiliser ses auditeurs, le groupe multiplie les engagements concrets, en cohérence avec ses valeurs et sa mission: faire évoluer les médias vers un modèle plus vertueux.

LES HÉROS

C'est vous!



NGROUP S'ENGAGE

100 minutes pour changer le monde

Chaque année, NGroup met la puissance de ses antennes au service d'associations qui agissent pour un monde meilleur.

Le principe est simple: quinze associations sont sélectionnées et bénéficient chacune de 200 spots publicitaires diffusés sur l'ensemble des radios du groupe (NRJ, NRJ+, Nostalgie, Nostalgie+ et Chérie).

Au total, cela représente 100 minutes de visibilité, soit l'équivalent de 80.000 euros d'espace média offerts à des projets solidaires et citoyens.

Un jury interne composé de membres des différentes radios se réunit chaque mois d'octobre pour sélectionner les structures lauréates.

Une manière concrète et régulière de mettre en lumière ceux qui agissent au quotidien sur le terrain, qu'il s'agisse de lutte contre la précarité, de protection de l'environnement ou de soutien à l'inclusion.

NGROUP S'ENGAGE



Des studios alimentés à l'énergie solaire

Depuis 2023, 130 panneaux photovoltaïques installés sur le toit du siège de NGroup permettent d'alimenter entièrement les studios en électricité verte. Une transition énergétique majeure, qui réduit significativement la dépendance aux énergies fossiles et inscrit le groupe dans une dynamique environnementale ambitieuse.



Un numérique plus responsable

Le numérique est l'un des postes les plus polluants dans les médias. Conscient de cet enjeu, NGroup a adopté une Charte du numérique responsable :

- sensibilisation des collaborateurs aux écogestes numériques,
- optimisation des serveurs,
- réduction de l'impact des campagnes digitales via des formats moins énergivores.

L'objectif: concilier innovation technologique et sobriété environnementale.



Des événements éco-conçus

Les grands événements du groupe, à commencer par le NRJ Music Tour ou le Nostalgie Magic Tour, sont repensés pour intégrer des critères de responsabilité :

- transports mutualisés et optimisés,
- réduction des déchets,
- collaborations avec des partenaires locaux,
- goodies limités ou 100 % éco-responsables.

Une démarche progressive mais concrète pour limiter l'impact écologique de ces rassemblements à grande échelle.

L'OFFRE DIGITALE

Podcasts natifs

NRJ mise depuis plusieurs années sur une offre digitale riche et en constante évolution. À côté des re-plays de ses émissions, la station à la panthère développe également une collection de podcasts natifs qui abordent des sujets forts, originaux et en phase avec son public.

Sexualité sans tabous avec «Coëurnichons», découvertes internationales avec «Very Belge Trip», ou encore témoignages touchants autour du handicap avec «Des voix et des vies»: NRJ affirme sa volonté de proposer des contenus qui ont du sens, tout en restant fidèles à son ton.

DERNIÈRE NOUVEAUTÉ: «Les Petits Rêveurs», un podcast de contes pour enfants dès 3 ans. Courts, immersifs, dynamiques, les épisodes plongent les petits (et leurs parents) dans un univers peuplé d'animaux qui parlent, de rêves démesurés et de forêts magiques. Ces aventures, pleines de poésie et d'humour, mettent en scène des héros et héroïnes de tous horizons.

Tous les podcasts sont à retrouver sur NRJ.be et sur toutes les plateformes d'écoute.



L'OFFRE DIGITALE

Site internet

Le site NRJ.be est bien plus qu'une simple vitrine. C'est le point d'entrée vers tout l'univers NRJ: toutes les webradios thématiques (Dance, Pour le sport, Rap FR, Latino...)

- Les webradios thématiques: Dance, Rap FR, Latino, Sport...
- Tous les podcasts (natifs et replays),
- L'actualité musicale des artistes NRJ,
- Et bien sûr, NRJ en live, en un clic.

Un site pensé pour consommer NRJ à tout moment, sur tous les écrans.

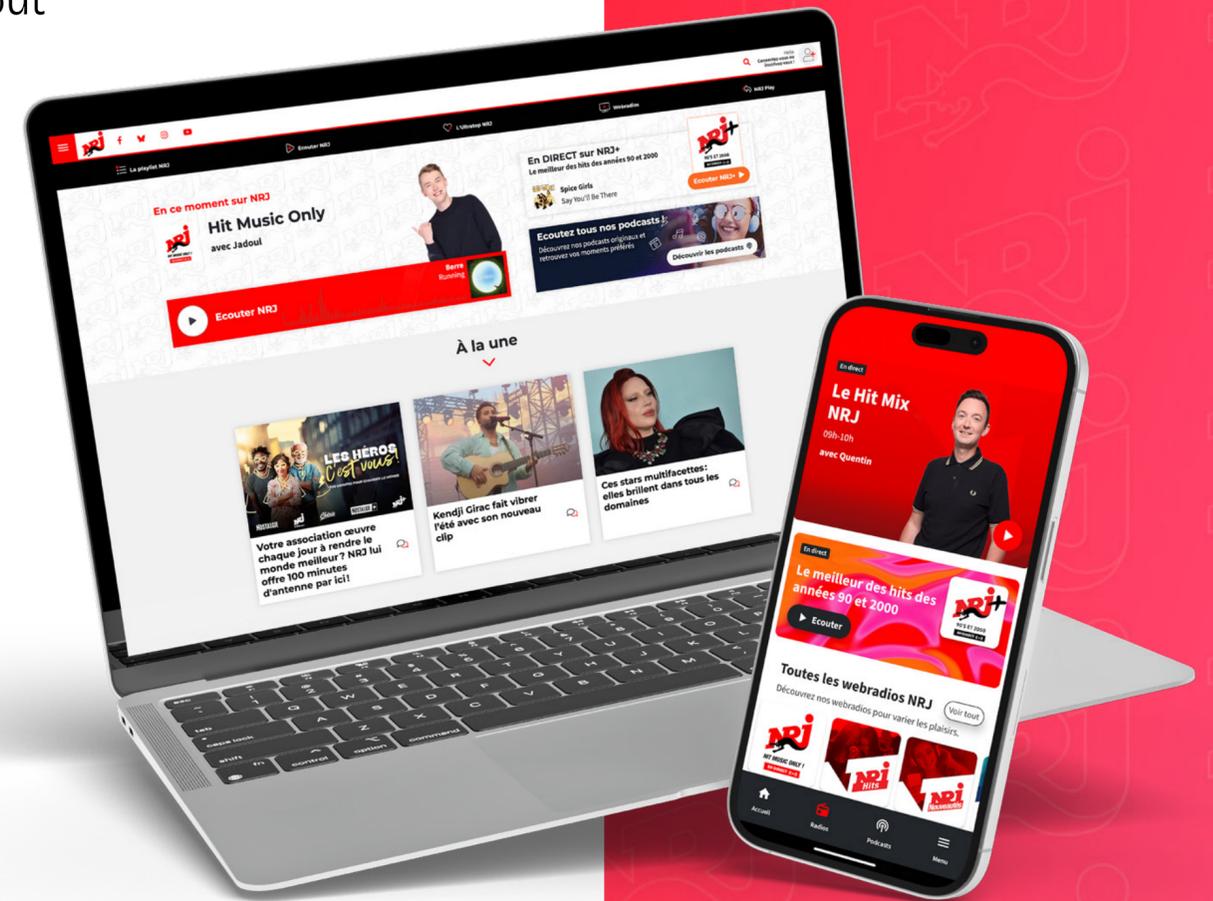
L'application NRJ Belgique

L'appli NRJ Belgique, c'est votre radio, partout et tout le temps.

Elle permet:

- d'écouter NRJ en direct,
- d'accéder à toutes les webradios,
- de retrouver tous les podcasts,
- et de rester connecté à la vibe NRJ, en Belgique comme à l'étranger.

Un vrai hub mobile, simple, rapide, efficace.



Vos personnes de **CONTACT**



JEAN-PIERRE CREMERS

Directeur marketing
jpcremers@ngroup.be
+32 477 63 72 60



LAURE DI FRANCESCO

Head of Communication
ldifrancesco@ngroup.be
+ 32 475 79 57 99



CHARLOTTE DELHALLE

PR Manager
cdelhalle@ngroup.be
+32 496 03 93 47



DAVID GUETTA

BILLIE EILISH



HIT MUSIC ONLY !

THE WEEKND

HELENA