

## Ants blijft groeien met de overname van WiSEO

Met het Brugse SEO agency erbij bevestigt Ants zijn status als één van de grootste performance agencies in ons land

**Gent / Brugge, 12 september 2024 – Het digital performance marketing agency Ants neemt nu ook het Brugse WiSEO over. De snel groeiende onderneming met vestigingen in Gent en Antwerpen versterkt zich dankzij de overname met acht extra experts, die zo mee zorgen voor een gevoelige verdieping van de services. WiSEO staat immers als jaren bekend als expert in het optimaliseren van de online vindbaarheid van websites (SEO). Met klanten zoals Pluxee, Colruyt Group, VRT en Van Marcke erbij wordt het klantenportfolio van Ants alleen nog maar indrukwekkender. Frederik Vermeire, zaakvoerder van WiSEO, stapt in als nieuwe aandeelhouder bij Ants.**

Met deze nieuwe uitbreiding zet Ants zijn groeiverhaal verder. Vorig jaar nog bundelde het de krachten met het Antwerpse growth marketing agency Cosmos Collective. Met de overname van WiSEO telt Ants vandaag 35 marketing experts én een jaarlijkse omzet van 4 miljoen euro omzet. Ants bevestigt zo zijn status als één van de grootste performance agencies in België en wordt zo ook hét SEO Powerhouse in ons land.

*"Ants zet in op alle facetten van digital performance marketing waaronder strategie, advertising, marketing automation en experimentatie,"* zegt Jacob Verroken, CEO van Ants. *"Online vindbaarheid is zo goed als altijd een cruciaal element in deze mix. Samen met Frederik en zijn team van SEO experts is Ants beter dan ooit gewapend om de grote uitdagingen in search, in kansen om te zetten."*

WiSEO-oprichter Frederik Vermeire, een SEO-specialist met 20 jaar ervaring én auteur van het boek "Krachtige SEO", vult aan: *"We kunnen SEO niet meer op een eiland zien. In de woelige online context, met snel opeenvolgende evoluties in artificiële intelligentie (AI), zal online vindbaarheid een cruciale rol blijven spelen voor bedrijven en merken. We versterken onze zoekmachinekennis met experts die het volledige spectrum rond advertising, content, data, marketing automation en conversieoptimalisatie coveren."*

### **"Er is niet zoiets als sterke agencies, enkel sterke mensen"**

Jacob Verroken (43) en Sam Stals (34) richtten in 2017 Ants op als antwoord op een groeiende frustratie in de markt over de methodiek van de klassieke agentschappen. Dat verhaal sloeg meteen aan en sindsdien gaat het bij Ants als een sneltrein. Alleen al vorig jaar was er een ruime verdubbeling van de omzet tot ruim 3 miljoen euro. Voor dit jaar verwacht Ants de kaap van 4 miljoen euro omzet te ronden.

Ook het klantenportfolio groeide exponentieel de voorbije jaren. Ants werkt actief aan de digitale resultaten van grote merken als Eneco, Glowi, Degroof Petercam, Helan, Neckermann, Accent, tot zelfs de NAVO. Recent kwamen daar ook nog eens onder meer Immoscoop, Barco en Vooruit bij.



Persbericht

De performance marketeers van Ants zetten maandelijks om en bij de 1 miljoen euro weg aan online mediabudget voor hun klanten verspreid over verschillende digitale kanalen.

*"Onze ambitie is helder: Ants wil het niveau van digitale marketing in Vlaanderen omhoog tillen en hét leading digital performance marketing agency worden. We hoeven niet per se de grootste te zijn, maar wel de beste. We focussen daarom hard op senior expertise en een consistent, hoge kwaliteit in wat we afleveren,"* besluit Jacob Verroken.

### **Over Ants**

Ants is een digital performance marketing agency met een unieke structuur waar mensen centraal staan. Met zes ervaren vennoten staat Ants garant voor een consistente kwaliteit en directe communicatielijn. Bij Ants geen account managers, project managers of chieff happiness officers. Enkel senior performance marketeers. In 2022 trad Ants toe tot de Craftzing Group.

Voor meer informatie: [www.ants.agency](http://www.ants.agency)

### **Over WiSEO**

WiSEO zag het levenslicht in 2015 in Brugge. Frederik Vermeire haalde de SEO mosterd in Nederland door er zeven jaar te werken. WiSEO telt 8 medewerkers en heeft klanten zoals Pluxee, Colruyt Group met zijn 14 merken, VRT, Van Marcke. In 2024 voegden ze daar Proximus, Odisee en Waterleau aan toe.

Samen met SEA is zoekmachinemarketing een specialisatie. "Practice what you preach" is een belangrijk mantra bij WiSEO, sinds enkele jaren staat het bedrijf op het zoekwoord "SEO" op een eerste positie.

Voor meer informatie: <http://www.wiseo.be>

### **Over Frederik Vermeire, oprichter van WiSEO**

Frederik gaf meer dan 100 SEO opleidingen bij bedrijven en doceert in meerdere organisaties en hogescholen. Volgens ChatGPT is hij al 20 jaar aan de slag in de wereld van SEO. Elk jaar wordt Frederik bovendien uitgenodigd bij Google om 1 op 1 onder de motorkap te kijken van het algoritme.

De Bruggeling schreef twee boeken over SEO genaamd "Krachtige SEO" waarvan ondertussen 3.000 exemplaren bij marketeers en studenten marcom terecht kwamen.

### **Voor meer informatie (niet voor publicatie, enkel voor de pers):**

Wavemakers PR – Emanuel Sys, [emanuel@wavemakers.eu](mailto:emanuel@wavemakers.eu), 0486 17 52 65