**Microlino débarque en Belgique avec D’Ieteren**

* **D’Ieteren élargit son offre de mobilité urbaine et tendance avec une nouvelle marque.**
* **Ni voiture ni moto,** **le Microlino est un petit véhicule citadin 100 % électrique d’un nouveau genre qui sera importé par D’Ieteren et vendu en ligne.**
* **Les premiers exemplaires arriveront chez nous début 2023.**

**29 septembre 2022**

Situé au centre-ville, le siège de D’Ieteren offre un point de vue unique sur l’évolution de la mobilité urbaine et sur les besoins des clients citadins. C’est en suivant ces tendances et en se basant sur les enseignements tirés de son étude Polaris\*, vaste étude de mobilité effectuée auprès de ses utilisateurs fleet et particuliers, que D’Ieteren s’est lancée dans le secteur de la mobilité alternative avec des applications de multimodalité, des navettes autonomes ou encore des solutions de recharge pour voiture électriques, ainsi que dans l’univers du vélo avec l’enseigne Lucien.

Ces solutions de mobilité alternatives séduisent les citadins et les navetteurs enclins à délaisser leur voiture classique. Avec une distance moyenne parcourue de 35 km par jour, près de 90 % de son temps passé à l’arrêt et un taux d’occupation qui ne dépasse pas 1,2 personne par véhicule, la plupart de nos voitures actuelles sont souvent trop grandes pour l’utilisation quotidienne que l’on en fait. La taille, le poids, l’encombrement et la complexité sont autant d’éléments qui peuvent gêner la circulation et grèvent la consommation d’énergie et donc l’efficacité de la mobilité.

Le Microlino apporte une réponse innovante à ces questions. Il s’agit d’une petite citadine électrique d’un nouveau genre qui ravira les amateurs de mobilité urbaine efficace, légère et sans émissions de CO2. Assis confortablement et disposant d’une excellente visibilité, le conducteur du Microlino appréciera le côté agile de sa monture sans craindre les aléas de la météo. Son design original évoque le côté chic et *trendy* que ses concepteurs ont voulu lui conférer.

**Un atout pour la mobilité**

D’Ieteren voit en Microlino l’occasion de s’engager dans un nouveau segment de la mobilité urbaine, en comblant le créneau encore inoccupé entre la voiture et le deux-roues. La demande pour le micro-transport sur quatre roues se déploiera de concert avec le développement des moyens de mobilité alternative, comme c’est le cas dans un nombre croissant de villes.

Denis Gorteman, CEO de D’Ieteren Automotive : « *Avec Micro, D’Ieteren poursuit ses investissements dans les moyens de mobilité fluides et durables, complémentaires à la voiture classique, et qui caractérisent bien l’esprit d’entreprise qui anime la Maison depuis ses origines. Nous poursuivons également nos objectifs ambitieux de réduction des émissions de CO2 dans les solutions de mobilité que nous proposons. »*

**Une approche originale**

Imaginée en Suisse par Wim, Oliver et Merlin Ouboter, la famille à l’origine de la célèbre trottinette Micro Kickscooter, le Microlino est le résultat d’une approche innovante, à la fois plus écologique et moins encombrante que les voitures mais plus confortable qu’un deux-roues. Avec une puissance nominale de 12,5 kW, un volume de coffre de 230 l (ce qui correspond au volume de trois packs de bouteilles d’eau par exemple) et une autonomie s’échelonnant de 90 à 230 km, il est le seul véhicule de cette catégorie à être doté d’un châssis monocoque. Ce type de construction améliore la qualité, la longévité et la sécurité par rapport aux châssis tubulaires conventionnels généralement utilisés dans les *micro-cars* par exemple. La petite citadine Microlino est construite dans l’usine propriété de la marque à Turin, en Italie.

Rechargeable en trois à quatre heures sur une prise normale (selon le type de batterie), la petite citadine de 2,5 m de long trouvera donc un point de ravitaillement pratiquement partout. Grâce à un poids contenu avoisinant les 500 kg, le petit moteur électrique n’aura aucun mal à emmener ses deux occupants et le chargement du coffre de 230 l partout où ils le souhaitent, ni à rendre la conduite du Microlino agréable. Cette microvoiture est un concentré de mobilité essentielle qui prend contrepied de la tendance actuelle à l’embonpoint de beaucoup d’automobiles.

**Ventes en ligne**

À l’instar de ce qui se fait de plus en plus souvent dans l’événementiel, dans le secteur du shopping et des voyages ou pour accéder à la mobilité partagée et connectée, les ventes de la marque seront *online*. Quelques clics suffiront pour configurer son Microlino et passer commande sur le site Web.

*Vincent Struye, Managing Director Microlino Belgium : « Le Microlino séduit par son coté “trendy” électrique, son look sympathique et sa technologie moderne complètement en phase avec l’évolution de la mobilité urbaine et branchée. Nos clients sont connectés et c’est donc en toute logique que nous leur offrirons un service online, en ce compris pour la vente de nos modèles. »*

**En Belgique**

Les premières versions seront livrées aux clients belges dans le courant du premier semestre, tandis que la petite citadine Microlino sera présentée en première belge à l’occasion du Salon de l’Auto de Bruxelles, dans le palais 11, au côté des autres marques de l’importateur. Les clients qui ne souhaitent pas attendre jusque-là pourront même réserver leur Microlino en ligne dès la fin de cette année.

Le prix de base de la minicitadine Microlino se situera aux alentours de 14 900 €. Le premier showroom pour la Belgique prendra ses quartiers dans les bâtiments du siège de l’importateur, rue du Mail à Ixelles.

\*[Notre étude de mobilité Polaris (dieteren.be)](https://www.dieteren.be/fr/polaris/)

**Caractéristiques techniques**

|  |  |
| --- | --- |
| Puissance | 12,5 kW |
| Vitesse maxi | 90 km/h |
| Accélération | 5 sec (0-50 km/h) |
| Couple maxi | 89 Nm |
| Autonomie | 91 | 177 | 230 km | |
| Batterie | 6 | 10,5 | 14 kWh | |
| Type de batterie | Lithium-ion (NMC/NCA) | |
| Capacité de charge (type 2) | Batterie de 6 kWh : 1,35 kW Batterie de 10,5 | 14 kWh : 2,6 kW | |
| Temps de charge (sur une prise classique) | 6 kWh : 4 h 10,5 kWh : 3 h 14 kWh : 4 h | |
| Poids à vide | 496 kg (6 kWh) 513 kg (10,5 kWh) 530 kg (14 kWh) | |
| Dimensions | Longeur : 2 519 mm Largeur : 1 473 mm Hauteur : 1,501 mm | |
| Places assises | 2 | |
| Volume du coffre | 230 litres | |
|  |  | |
| Catégorie | L7E (Quadricycle à moteur), permis de conduire B | |

**Contacts presse :**

* Microlino : Vincent Struye de Swielande – Managing Director Microlino Belgium – [vincent.struye@dieteren.be](mailto:vincent.struye@dieteren.be) – +32 478 24 69 97
* D’Ieteren : Jean-Marc Ponteville – Press & Public Relations D’Ieteren –   
  [jean-marc.ponteville@dieteren.be](mailto:jean-marc.ponteville@dieteren.be) – +32 497 57 77 67

**Sites Web :**

* [https://microlino-car.com/fr/microlino](https://eur01.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Fmicrolino-car.com%2Ffr%2Fmicrolino&data=05%7C01%7Celisa.petropoulos%40dieteren.be%7Cab33b6dfa5454ad7e77008daa0bf3567%7Caa827651b9cd4396bf961f28c2a280bc%7C0%7C0%7C637999040336336871%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWIjoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzIiLCJBTiI6Ik1haWwiLCJXVCI6Mn0%3D%7C3000%7C%7C%7C&sdata=z2PpM%2F9kTEEZIcjjL9T0eoL8S1XX0z20H4NU9GZ5%2FiY%3D&reserved=0)
* https://www.dieteren.be/fr/

**À propos de D’Ieteren :**

Notre mission est d’améliorer la vie sociale de nos concitoyens grâce à une mobilité fluide et durable. Depuis 215 ans, D’Ieteren, entreprise familiale et citoyenne, s’investit sans cesse dans la recherche et la mise en place de solutions adaptées pour transformer la mobilité de chacun au quotidien. Résolument tournés vers le futur, nous continuons à élargir notre registre de produits et services liés à la mobilité, qui vont au-delà de la commercialisation et de la distribution de véhicules.

D’Ieteren Automotive est l’importateur officiel du Groupe Volkswagen en Belgique. L’entreprise distribue les véhicules des marques Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Lamborghini, Bugatti, Rimac, Microlino et Porsche, ainsi que des pièces de rechange et accessoires. On dénombre environ 1,2 million de véhicules des marques du Groupe Volkswagen en circulation, ce qui représente une part de marché de près de 24 %.

D'Ieteren Automotive gère un solide réseau de concessionnaires indépendants à travers le pays et exploite directement des concessions sur l’axe Bruxelles-Malines-Anvers.

Pour compléter son offre, l’entreprise vend également des véhicules d’occasion (My Way et Audi *Approved*+) et fournit des services d’entretien, de financement et de leasing par le biais de VDFin, une filiale commune avec Volkswagen Financial Services.

D’Ieteren élabore également de multiples solutions de mobilité qui vont au-delà de la voiture grâce à son studio Lab-Box avec, entre autres, Poppy pour les voitures partagées, HUSH pour les navettes autonomes, MyMove pour la gestion de flottes de véhicules partagés et Taxis Verts. EDI (electric by D’Ieteren) commercialise des solutions de recharge pour voitures électriques. L’acquisition de Go-Solar, active dans les panneaux solaires, permet à EDI de proposer un nouvel écosystème global de recharge électrique tant pour la voiture que pour les usages domestiques.

Récemment, D’Ieteren s’est lancée dans le secteur du vélo avec son enseigne Lucien. Elle ambitionne de jouer un rôle de distributeur de deux-roues de premier plan en Belgique.

**À propos de Micro**

En 1999, Wim Ouboter fonde Micro en inventant la première trottinette moderne, un engin idéal pour la mobilité urbaine. Il est également à l’origine du terme « micromobilité ». Le Kickscooter Micro rencontre un immense succès. Il se vend à des millions d'exemplaires dès son année de lancement et se verra copié à d’innombrables reprises.

En 2013, Micro s'oriente vers la mobilité électrique en commercialisant son premier « E-Scooter ». Depuis lors, Micro a continuellement poursuivi l’élargissement de sa gamme de produits électriques et des collaborations avec des marques de renom comme BMW, puis Mercedes et Peugeot.

En 2015, sous l’impulsion de Merlin et Olivier, les deux fils de Wim Ouboter, Micro commence à élaborer le Microlino. Celui-ci, censé n’être qu’un gadget destiné au Salon de l'automobile de Genève, éveille toutefois un tel intérêt auprès du grand public que Micro décide de lancer son développement en série. Après de nombreux contretemps, dont l'acquisition de l'ancien partenaire de production de Micro par une entité tierce, Micro décide de redessiner complètement son Microlino et de prendre sa production sous sa propre responsabilité.

Aujourd’hui, Micro est une entreprise familiale suisse détenue à 100 % par la famille Ouboter. L'entreprise a reçu de nombreuses récompenses pour ses produits et sa vision, parmi lesquelles le Best Design Award pour le Microlino, le FastCompany Most Innovative Companies Award et deux nominations au « EY Entrepreneur of the Year Award ».