VOUS AVEZ LE POSTE ! DÉCRYPTEZ LE CODE DE L'APPLICATION DE GORILLAZ ET DÉCROCHEZ UN EMPLOI

- Franc succès pour la campagne de recrutement à l'échelle mondiale, avec l'embauche du premier ingénieur par Jaguar Land Rover
- Le challenge de décodage reste en vigueur, Jaguar Land Rover poursuivant sa quête de la prochaine génération d'ingénieurs électroniciens et informaticiens
- Le garage éphémère de Gorillaz fera son apparition lors du Tech Fest, événement inaugural de Jaguar Land Rover à Londres
- Les fans peuvent visiter le garage de Noodle, guitariste du groupe, pour participer à une épreuve technique en direct
- Sous le thème « Technology with Heart », le Tech Fest explore le rôle positif joué par la technologie dans la redéfinition du secteur automobile et au-delà
- Le festival est ouvert du 8 au 10 septembre à Central Saint Martins, école d'art, de design et de technologie à Londres ; pour en savoir plus, rendez-vous sur www.jaguarlandrover.com
- Visionnez le film de recrutement de l'application ici

Réalité alternative, le 1er septembre 2017 : Jaguar Land Rover compte sa première recrue de la nouvelle génération d'ingénieurs électroniciens et informaticiens à la suite du récent défi de recrutement consistant à décrypter un code au sein de l'application Gorillaz.

Daniel Dunkley, 23 ans et originaire de Gloucester (Royaume-Uni), est le premier à rejoindre Jaguar Land Rover après être parvenu à déchiffrer le code. Après avoir quitté l'école à 16 ans, Daniel a travaillé en tant que Controls Engineer dans une carrière locale. Manifestant très tôt de l'intérêt pour les jeux vidéo à la maison avec son frère aîné, c'est en parfait autodidacte qu'il a acquis des compétences en codage et en logiciels. Le 2 octobre, il prendra ses fonctions de Software Engineer chez Jaguar Land Rover à Gaydon (Warwickshire).

Gorillaz et Jaguar Land Rover poursuivront leur recherche de talents de classe mondiale lors de l'événement inaugural de Jaguar Land Rover « Tech Fest », qui se tiendra du 8 au 10 septembre à Central Saint Martins, école d'art, de design et de technologie à Londres.

Les fans intéressés par un emploi chez Jaguar Land Rover peuvent visiter un garage éphémère de Gorillaz et s'essayer à une énigme qui teste les capacités techniques, la

réflexion logique et la mémoire. Envie de voir si vous êtes de taille ? Résolvez le casse-tête et vous sauterez la première épreuve de sélection du processus de recrutement de Jaguar Land Rover.

Si vous ne pouvez pas vous rendre au Tech Fest, relevez le défi de décryptage sur l'application de Gorillaz et rendez-vous directement à l'entretien. L'épreuve de décodage teste les aptitudes pratiques et concrètes exigées de la nouvelle génération de talents en logiciels et en ingénierie. Le challenge reste ouvert à l'échelle mondiale.

Noodle, guitariste du groupe virtuel et ambassadrice de Jaguar Land Rover, lance le défi : « Voir les choses en grand et faire mieux, c'est ma devise. Cessez d'utiliser tous ces filtres pour sublimer vos photos de nourriture et téléchargez dès maintenant cette application. Nous comptons notre première recrue, alors participez et décrochez la victoire ! »

Daniel Dunkley a déclaré : « Je n'en reviens pas de tout ce qui s'est passé ces deux derniers mois. J'ai appris sur BBC News que Jaguar Land Rover et Gorillaz lançaient le défi de décryptage et j'ai décidé de tenter ma chance. Nous avons passé l'entretien par Google Chat, puis j'ai été convié à Gaydon pour discuter de mon nouvel emploi. J'ai été médusé de ne devoir remplir aucun formulaire de candidature.

« J'étais aux anges quand on m'a proposé un poste ! Mon père roule en Land Rover Defender, j'ai donc toujours été fan. Je n'arrive pas à croire que j'ai maintenant la chance de travailler à la nouvelle génération de Defender ! »

Jusqu'à présent, près de 400 000 personnes ont téléchargé l'application de Gorillaz. Sur les 41 000 qui ont relevé le défi, près de 500 ont décrypté le code.

Dans l'esprit d'innovation collaborative, Jaguar Land Rover a invité une pléiade d'intervenants pour participer à une série de débats et de conférences tout au long du Tech Fest, sous les yeux d'un public composé de personnes d'influence mondiale et de journalistes issus de quatre continents. L'avenir du diesel, l'électrification, les femmes dans l'industrie et la robotique feront partie des thèmes abordés par un éventail de spécialistes du monde entier en industrie mondiale et en consommation. Pour en savoir plus et découvrir la liste complète des intervenants, rendez-vous sur www.jaguarlandrover.com

La recherche de jeunes talents se poursuit. Les candidats intéressés peuvent télécharger dès maintenant l'app de Gorillaz sur l'iTunes Store (https://itunes.apple.com/us/app/gorillaz/id1217997478?mt=8) ou Google Play https://play.google.com/store/apps/details?id=com.Parlophone.Gorillaz&hl=en.

Pour plus d'informations sur le recrutement de Jaguar Land Rover, cliquez ici www.jaguarlandrovercareers.com. Pour des emplois spécifiques dans l'électrification : www.jaguarlandrovercareers.com/jlr-roles/product-creation/electrification/

La procédure classique de dépôt de candidature avec CV reste en vigueur, mais Jaguar Land Rover invite les candidats potentiels à télécharger l'application afin de décrypter les codes et résoudre les problèmes pour accélérer leur recrutement.

– FIN –

Remarques à l'attention des rédactions :

Visionnez le film de recrutement de l'application ici

À propos du Tech Fest 2017 : « Technology with Heart »

« Technology with Heart » est le thème du Tech Fest, événement inaugural de Jaguar Land Rover qui explore le rôle positif joué par la technologie dans la redéfinition du secteur automobile et au-delà.

Le festival, libre d'accès, se tient à Central Saint Martins, école d'art, de design et de technologie à Londres jouissant d'une reconnaissance internationale. Il est ouvert au grand public du vendredi 8 septembre au dimanche 10 septembre.

L'événement fourmillera d'expositions innovantes et interactives, présentant les modes d'utilisation de la technologie en vue de faire une différence positive. Les spectateurs peuvent faire un bond dans le futur et jeter un œil sur un univers où les voitures se conduisent toutes seules, un monde où l'on ne possède pas de véhicules, mais où on se les partage.

Joignez-vous à la conversation via #JLRTechFest

À propos de Jaguar Land Rover

Jaguar Land Rover est le plus important constructeur automobile du Royaume-Uni, édifié autour de deux marques britanniques emblématiques : Land Rover, le premier constructeur mondial de véhicules haut de gamme à traction intégrale, et Jaguar, une des premières marques mondiales de berlines de sport et de voitures de sport de luxe.

La société emploie près de 40 000 personnes dans le monde et en fait vivre près de 240 000 de plus parmi ses distributeurs, fournisseurs et entreprises locales. La production est concentrée au Royaume-Uni, avec des usines satellites en Chine, au Brésil, en Inde et en Slovaquie.

Chez Jaguar Land Rover, nous sommes animés par la volonté de créer des produits de premier ordre qui offrent une expérience exceptionnelle à nos clients. Investisseur le plus important en recherche et développement au Royaume-Uni, nous avons investi 12 milliards de livres sterling au cours des cinq dernières années et, rien qu'au cours de cette année, nous aurons consacré plus de 3 milliards de livres à la création de nouveaux produits et aux dépenses en capital. En 2016 Jaguar Land Rover a vendu plus de 583 000 véhicules dans 136 pays, dont plus de 80 % produits au Royaume-Uni et exportés à l'étranger.

À propos de Gorillaz

Gorillaz est un groupe composé du chanteur 2D, du bassiste Murdoc Niccals, de la guitariste Noodle et du batteur Russel Hobbs. Créé par Damon Albarn et Jamie Hewlett, leur premier album éponyme sorti en 2001 a été acclamé par le public. Le groupe, récompensé aux BRIT et Grammy Awards, sort ensuite les albums Demon Days (2005), Plastic Beach (2010) et The Fall (2011). Véritable phénomène mondial, Gorillaz s'est classé en tête des charts et s'est produit en tournée dans le monde entier, de San Diego à la Syrie, rassemblant des centaines de millions d'écoutes en streaming et pulvérisant les records de vente. Gorillaz a atteint un haut niveau de succès de façon totalement novatrice, décrochant de nombreuses récompenses telles que le très convoité Jim Henson Creativity Honor. Le groupe est également entré dans le Guinness Book pour la performance virtuelle la plus réussie au monde. Le nouvel album Humanz sorti le mois dernier a rencontré un franc succès, se classant respectivement premier et deuxième des charts américains et britanniques, et en tête du chart iTunes dans plus de 60 pays.

A propos de l'App Gorillaz

Gorillaz App est une application de réalité mixte lancée en avril dernier qui permet aux fans, pour la première fois, de découvrir l'univers étrange et passionnant du groupe virtuel le plus célèbre au monde. L'application repousse les limites de la technologie en invitant les fans à visiter la Gorillaz House et à passer un moment avec Murdoc, 2D, Russel et Noodle chez eux. Conçue par Gorillaz et B-Reel avec le soutien de Deutsche Telekom, cette application entièrement immersive offre un mélange unique entre monde réel, réalité augmentée, réalité virtuelle et environnement à 360 °, utilisant pour la première fois la technologie dans un contexte narratif.

Afin de fêter la sortie du nouvel album Humanz, les fans sont conviés, à travers l'application, à la Humanz House Party, une séance d'écoute exclusive à l'échelle mondiale lors de laquelle ils pourront écouter l'album. Il s'agit de la plus grande séance d'écoute géolocalisée au monde dans plus de 500 lieux simultanément, de Tokyo à Santiago.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.newsroom.jaguarlandrover.com ou téléchargez tout via ce lien : https://we.tl/WUb1mKfuMy

Isabelle Michiels

PR Manager Jaguar Land Rover Belux

imichiel@jaguarlandrover.com

T : 03 241 11 32

M : 0476 427 738