**Mujeres ya representan el 40% de las búsquedas de autos, prefieren modelos usados**

* *VW Jetta sigue a la cabeza de preferencia tanto en hombres como en mujeres; es el modelo usado con más visitas.*

Admirada por hombres y mujeres, Denise McCluggage marcó su historia y abrió un camino inesperado en el momento en que compró su primer auto deportivo: un MG TC Midget. En los 50 fue pionera en el ámbito de igualdad de género en EUA dentro del periodismo deportivo y en el automovilismo, cuando cambió su MG por un Jaguar XK140, con el que compitió de manera profesional al volante.

Hoy en día más mujeres están buscando opciones para comprar un auto ayudándose del *e-commerce*. De acuerdo con un análisis de Mercado Libre, el [marketplace de vehículos](https://www.mercadolibre.com.mx/c/autos-motos-y-otros#menu=categories) más grande del país, el promedio de las sesiones mensuales en la categoría de Autos y Camionetas es de 8.4 millones, de las cuales el 60% corresponden a hombres y el 40% a mujeres. Ellas visitan publicaciones de vehículos usados un 98% de las ocasiones, mientras que sólo el 2% es a modelos 0km.

Aunque en lo general, el top 3 de modelos nuevos más buscados por mujeres se conforma por

Chevrolet Aveo, Nissan NP300 y Peugeot 2008 —que también encontramos en el ranking de hombres en distintos puestos— resaltan un par de modelos en el top 10 que ellas buscan y los hombres no, automóviles de tamaño grande y con una capacidad de carga alta: Chevrolet Express y GMC Sierra.

En vehículos usados se encuentran: VW Jetta, Nissan Sentra y Chevrolet Chevy, que de igual manera vemos en el ranking de hombres; sin embargo, observamos que los modelos exclusivamente buscados por ellas van más al tamaño regular con modelos como Honda CR-V y Nissan Versa, mientras que las búsquedas exclusivas de hombres en esta sección ya muestran modelos de carga como Chevrolet Silverado y Ford Lobo.

**Los años cuentan**

Las chavas entre 18 y 24 años buscan modelos 0kmcomo Chevrolet Tracker, SEAT León y Nissan Versa, mientras que las de 25 a 34 años prefieren enfocarse en Audi RS Q3, Nissan March y BMW M3. Sobre esta misma línea de modelos nuevos, las mujeres de entre 35 y 44 años navegan buscando Toyota Sienna, Peugeot 3008 y Ford Bronco.

**Y sobre los vehículos usados**

En las búsquedas exclusivas de mujeres de modelos usados podemos ver mayor homogeneidad a pesar de las edades: SEAT Ibiza y Mazda 3 son dos modelos dentro del ranking 10 de vehículos usados más buscados tanto en la categoría de edad de entre 18 y 24 años, así como en la de 25 a 44 años. En cuanto a lo visto dentro de las edades de 35 a 44, repite Mazda 3 y se suma Nissan X-Trail a lo más buscado en este rango.

Con más de 58 mil productos dentro de la sección de Autos y Camionetas de Mercado Libre, el marketplace de la plataforma es una herramienta sencilla para buscar autos nuevos y usados, además, cada vez ofrece más garantías y seguridad para adquirir y para vender autos desde la comodidad de tu dispositivo favorito.

Si quieres revisar el análisis completo de edades con la comparativa de hombres y mujeres, da click [aquí.](https://public.flourish.studio/visualisation/6985707/)

**Sobre Mercado Libre**

Fundada en 1999, Mercado Libre es la compañía de tecnología líder en comercio electrónico de América Latina. A través de sus plataformas Mercado Libre, Mercado Pago y Mercado Envios, ofrece soluciones para que individuos y empresas puedan comprar, vender, anunciar, enviar y pagar por bienes y servicios por internet.

Mercado Libre brinda servicio a millones de usuarios y crea un mercado online para la negociación de una amplia variedad de bienes y servicios de una forma fácil, segura y eficiente. El sitio está entre los 50 sitios con mayores visitas del mundo en términos de páginas vistas y es la plataforma de consumo masivo con mayor cantidad de visitantes únicos en los países más importantes en donde opera, según se desprende de métricas provistas por comScore Networks. La Compañía cotiza sus acciones en el Nasdaq (NASDAQ: MELI) desde su oferta pública inicial en el año 2007 y es una de los mejores lugares para trabajar en el mundo según ranking GPTW.