

kurios

Kurios, empresa EdTech B2B, levanta USD 2.3 mdd y llega a México para entrenar a los equipos digitales de las corporaciones y contribuir a acelerar sus iniciativas digitales estratégicas

- *KURIOS, empresa tecnológica de educación (EdTech) con base en USA y enfocada en el mercado Latinoamericano, está construyendo una nueva visión de desarrollo profesional, donde los profesionales accedan a conocimiento, mejores prácticas y a profesionales expertos de algunas de las empresas más innovadoras del mundo, como Stripe, Amazon, Google, Uber, Rappi, Mercado Libre y más.*
- *La empresa destinará su capital semilla a impulsar a nivel regional sus programas de entrenamiento en habilidades digitales basados en cohortes, con una solución superior a otras ofertas, como la de los cursos masivos online, cuyas tasas de finalización son apenas de entre 6 y 7%, frente al 90% de Kurios.*

Ciudad de México a 08 de junio de 2022.- Kurios, la empresa EdTech B2B de programas de entrenamiento basado en cohortes que prepara a las compañías de Latinoamérica para la era digital, anunció su llegada a México, donde a partir de la pandemia el 87% de las organizaciones aceleraron su adopción digital, mientras que 88% tuvo que reinventar su modelo de negocio, de acuerdo con [datos](#) del sector.

Previo a su llegada a México, Kurios ha recaudado una ronda de capital semilla de 2.3 millones de dólares (mdd). Entre sus fondos y ángeles inversores se encuentran Y Combinator, la aceleradora más prestigiosa del mundo que ha invertido en empresas como Stripe, Dropbox, Coinbase, Rappi entre otros; Rethink Education, John Danner, Austen Allred (Fundador de Lambda School), Dan Sommer y David Berger (Ex-Fundadores de Trilogy Education), Rob Cohen (Ex-COO y CFO de 2U, y Ex-CFO y Board Member de The Princeton Review), Harvard Management Company, University of Michigan, Necessary Ventures, Integra Groupe, y ejecutivos de la industria tech de empresas como Amazon, Uber, Netflix, Google y Dropbox.

“Nuestra misión es lograr que las personas, profesionales y empresas se conviertan en la mejor versión de sí mismas, y que de esta manera puedan revolucionar las diferentes industrias en las que operan. Para esto, en Kurios, brindamos programas de entrenamiento en habilidades digitales de negocios de última generación, brindados por profesionales expertos de firmas globales como Stripe, Google, Amazon, Dropbox y Uber,” explica **Carlos Lau, Co-founder y CEO de [Kurios](#).**

Kurios fue fundada en 2019, por [Carlos](#) y [Luis Ubillas](#), quienes previamente se desempeñaron en firmas como Amazon y Uber. En su experiencia, ambos identificaron una necesidad latente en el ecosistema empresarial latinoamericano: la adopción de *skills* digitales en el talento humano. Actualmente, Kurios tiene oficinas en Estados Unidos, y opera en Perú, Colombia y

ahora México. Sus programas han empoderado a más 4,000 profesionales de más de 40 grandes compañías en la región, referentes de su sectores, como Walmart de México, Mercado Libre, Femsa, BanCoppel, Banorte Ab-Inbev, entre otros.

La plataforma arriba al país en un contexto en el que a partir de la emergencia sanitaria, el aprendizaje a través de internet (*e-learning*) se posicionó como una de las alternativas de enseñanza con más auge internacionalmente. Información de este [sector](#) revela que en México las inscripciones a cursos *online* presentaron un aumento del 114%, mientras que a nivel global fue creció 425%, con diferentes modelos, plataformas y recursos.

En el caso de Kurios los programas están enfocados en **habilidades digitales de negocios**, y van desde Estrategia de Crecimiento (Growth Strategy), Gestión de Productos Digitales (Product Management), Toma de decisiones basada en Data, Gestión de e-commerce y Marketplaces, Diseño de Experimentos, Monetización Digital, y más.

El modelo de entrenamiento basado en cohortes

Entre los sistemas que se han posicionado a la vanguardia del *e-learning* es el [basado en cohortes](#), el cual se refiere a materiales interactivos a distancia, grabados y en vivo, donde un grupo de usuarios avanza a través de materiales y proyectos reales de trabajo en conjunto, con prácticas y aprendizajes basados en la retroalimentación dentro del mismo grupo; y cuyos programas tienen una duración fija. En el caso de Kurios este periodo es de 5 semanas en promedio. Esto asegura un entrenamiento flexible e interactivo, que se traduce en un porcentaje de finalización de los programas de 90%, frente a un 6 o 7% que en promedio tienen cursos en línea masivos y abiertos, o MOOC's, por sus siglas en inglés.

“Ahora más que nunca en este nuevo entorno digital y cambiante, es muy importante para las empresas que desarrollen los skills digitales de sus colaboradores, como fuente de ventaja competitiva para continuar siendo relevantes en este nuevo entorno. Existe además en la región, una gran competencia por talento con habilidades digitales y aún un limitado pool de talento con dichas competencias. Por ello, nuestro mensaje a las empresas, es que apuesten por preparar a sus colaboradores desde adentro, con entrenamiento basado en cohortes, y aprendiendo de profesionales expertos que ya han pasado por esto. En eso estamos para servir”, concluye **Carlos Lau**.

-oOo-

Sobre [Kurios](#)

Kurios es una empresa EdTech B2B líder en programas *online* basados en cohortes para impulsar las **habilidades digitales de negocios** en las empresas de LATAM.

Los programas de Kurios son dirigidos por profesionales expertos de las empresas más innovadoras a nivel global y regional, como Stripe, Amazon, Uber, Google, Rappi, Mercadolibre, y Dropbox, entre otras. Sus cursos combinan educación grabada y en vivo, ofreciendo a las empresas una solución de mejora

de habilidades digitales superior a las ofertas existentes, como universidades, y MOOC's cuyas tasas de finalización son de un solo dígito (6-7%).

En LATAM, Kurios ha capacitado a más de 4,000 profesionales de más de 40 grandes empresas como Walmart México, Mercadolibre, Coca Cola - Femsa, Bancolombia, BCP, Alicorp, etc. La firma fue fundada en 2019, por Carlos Lau (Uber, Amazon) y Luis Ubillas (Amazon); actualmente, la compañía tiene oficinas en Estados Unidos, y cuenta con presencia en Perú, México y Colombia.

Kurios ha recaudado una ronda de capital semilla de 2.3 millones de dólares (mdd). Entre sus fondos y ángeles inversores se encuentran Y Combinator, la aceleradora más prestigiosa del mundo, que han invertido en empresas como Stripe, Dropbox, Coinbase, Rappi entre otros; Rethink Education, John Danner, Austen Allred (Co-fundador y CEO de Lambda School), Dan Sommer y David Berger (Ex-Fundadores de Trilogy Education, empresa EdTech que fue adquirida por casi USD 1bn), Rob Cohen (Ex-COO y CFO de 2U y Ex-Board Member de The Princeton Review), Harvard Management Company, University of Michigan, Necessary Ventures, Integra Groupe, y ejecutivos de la industria tech de empresas como Amazon, Uber, Netflix, Google y Dropbox.

Síguenos en:

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/school/kurios-la/>

Facebook: <https://www.facebook.com/kurios.la>

Contacto para prensa

another

Ahtziri Rangel | PR Expert

+ 52 1 55 1395 6970

ahtziri.rangel@another.co