**Telenet en TBWA boosten** **Brussel**

**Het is zover, dankzij Telenet kunnen ook de Brusselaars nu eindelijk genieten van het snelste internet en de snelste 4G van België. Inclusief superieur surfplezier tot in de kleinste hoekjes van elk Brussels huis en appartement. Art Deco of niet. Leven in Brussel wordt intenser dan ooit. Dat is de belofte achter de campagne die TBWA bedacht voor deze lancering: ‘we boosten de stad’. *As ge ’t mo wét, ket!***

Brussel is met geen enkele stad te vergelijken. Mensen hier zijn meertaliger, opener, nieuwsgieriger, diverser en vrijpostiger dan waar ook. En je kan maar beter zorgen dat je mee bent, want het tempo ligt hier hoog. Dat vraagt om een campagne die inspeelt op het hectische ritme, de spitse replieken en de snelle grappen. Op maat van Brussel, quoi.

In de (uitsluitend Franstalige) radiospots proeven we van het leven op z’n Brussels: van het ene branché pop-uprestaurant naar de andere place-m’as-tu-vu, van discussies over de beste frituur tot het beste moment om te blokken. In affichage en advertenties wordt met een clin d’œil ingespeeld op de rijke mix van nationaliteiten, op het chaotische verkeer, op de (soms waanzinnig) dure pralines en op de clichés over bepaalde wijken en gemeenten. En voor 90% in het Frans, een primeur voor Telenet.

Op de Keizer Karellaan in Ganshoren kreeg een wasserette een complete make-over en ze werd door Telenet uitgerust met superkrachtige wifi. Om ondertussen razendsnel te surfen en te genieten van topentertainment. Wachten op de was ging nog nooit zo vlug voorbij. En zo zijn er nog sympa acties op komst. On verra.

De campagne boost niet alleen Brussel, ook de verkoop van Telenet-abonnementen kent een vliegende start. En Telenet heeft nog een paar verrassingen in petto voor de hoofdstad, helemaal in lijn met het onvoorspelbare karakter van Brussel zelf. A suivre.

\*\*\*

CREDITS :

Client: Telenet

Campaign Title: Telenet BXL. On va vous booster la ville.  
Contacts : Nathalie Rahbani, Inge Debremaecker, Maartje Berben

Agency: TBWA

Account team: Philippe Van Eygen, Charlotte Van Hoecke

Creative Director: Jeremie Goldwasser

Creation: Sandrine Rozenberg, Martin Collette, Eric Debaene, Eric Maerschalck, Michael Mikiels

Strategy: Pauline Kinet, Janne Scheepmans

Digital Production: Digital Craftsmen

Art Buyer: Elly Laureys

Print Production: Hendrik Dhaemer

Radio Director: Raf Debraekeleer

Radio Producer: Veerle Van Melkebeke  
DTP: Axel Nédée, Emilie Boudart

Event agency: Butik Agency