

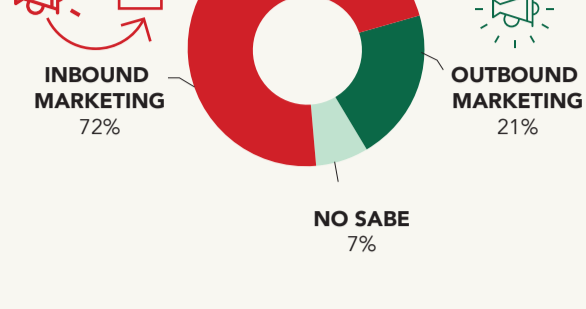
# LA INDUSTRIA DEL MARKETING Y VENTAS EN MÉXICO

¡México es Inbound! Preguntamos a profesionales de marketing y ventas acerca de la situación actual de la industria en México, esto fue lo que nos contestaron.

## EFFECTIVIDAD DE LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING

### INBOUND MARKETING ES LA METODOLOGÍA MÁS UTILIZADA EN LAS EMPRESAS

¿Qué tipo de estrategias de marketing utilizan en tu empresa?



### LA MAYORÍA DE LAS EMPRESAS CONSIDERA QUE SU ESTRATEGIA DE MARKETING ES EFECTIVA

¿Consideras que la estrategia de marketing de tu empresa es efectiva?



## RETORNO DE INVERSIÓN

### INBOUND MARKETING ES LA ESTRATEGIA MÁS EFECTIVA PARA GENERAR ROI

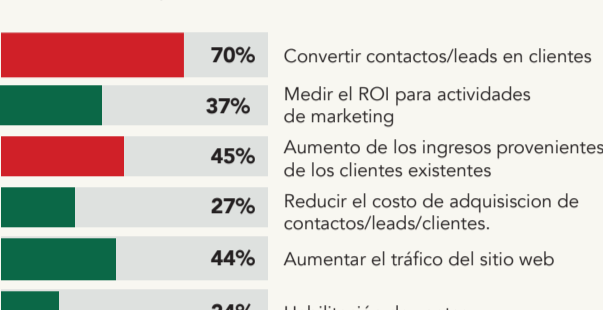
¿Qué estrategia de marketing ha generado mayor ROI para tu empresa?



## OBJETIVOS DE MARKETING

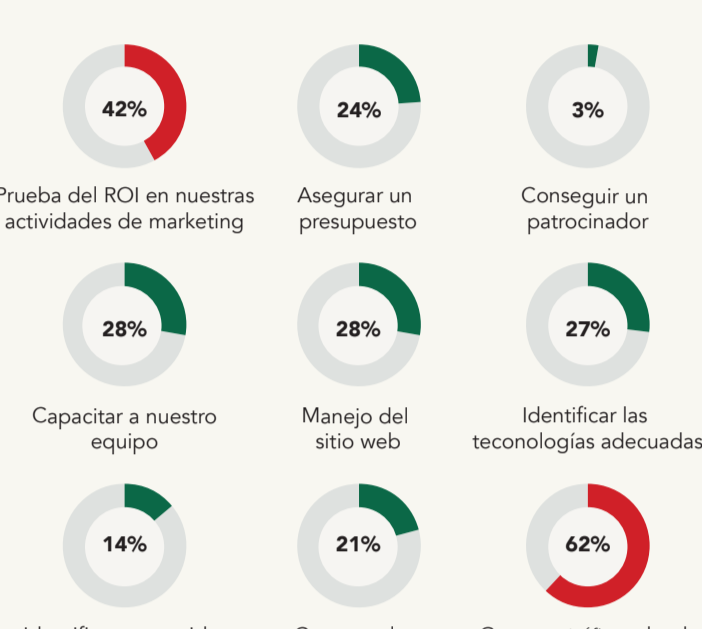
### LOS PROFESIONALES DE MARKETING EN MÉXICO BUSCAN NUEVOS CLIENTES Y AUMENTAR EL INGRESO DE SUS CLIENTES EXISTENTES

¿Cuáles son las prioridades del equipo de marketing dentro de los próximos 12 meses?



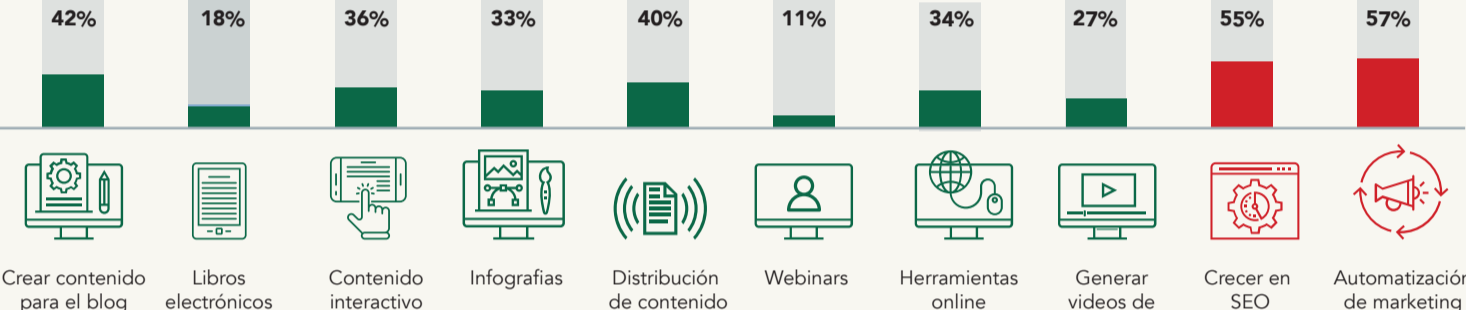
### EL MAYOR DESAFÍO DE MARKETING EN MÉXICO ES GENERAR TRÁFICO Y LEADS

¿Cuáles son los principales desafíos para el equipo de marketing?



### LAS ACTIVIDADES DE LOS EQUIPOS DE MARKETING SE CENTRARÁN PRINCIPALMENTE EN AUTOMATIZACIÓN DE MARKETING Y CRECER EN SEO

¿En qué tipo de proyectos de inbound marketing se centrará tu equipo el próximo año?



## OBJETIVOS DE VENTAS

### LOS PROFESIONALES DE VENTAS EN MÉXICO BUSCAN CERRAR MÁS VENTAS Y MEJORAR LAS VENTAS POR REDES SOCIALES

¿Cuáles son las prioridades del equipo de ventas dentro de los próximos 12 meses?



### EL MAYOR DESAFÍO PARA EL EQUIPO DE VENTAS, ES OBTENER RESPUESTA DE LOS EVENTUALES COMPRADORES Y AJUSTAR A LOS MÚLTIPLES TOMADORES DE DECISIONES DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN EN EL PROCESO DE COMPRA

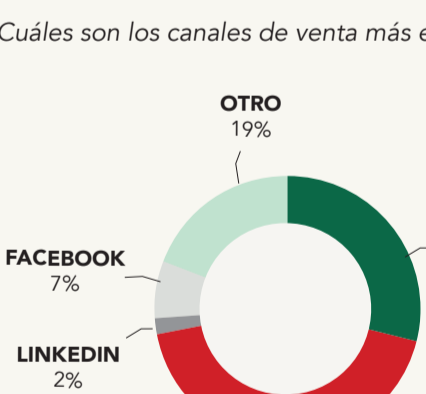
¿Cuáles son los principales desafíos para el equipo de ventas?



## FUENTE DE OPORTUNIDADES DE VENTA

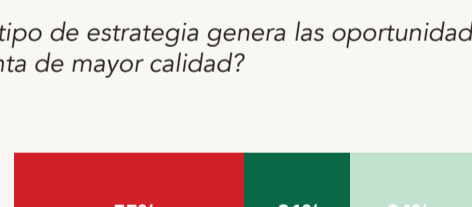
### EL TELÉFONO E EMAIL SON LOS CANALES MAS IMPORTANTES PARA CERRAR VENTAS

¿Cuáles son los canales de venta más exitosos?



### LA MEJOR FUENTE DE OPORTUNIDADES DE VENTA SON LAS ESTRATEGIAS INBOUND

¿Qué tipo de estrategia genera las oportunidades de venta de mayor calidad?



## RELACIÓN ENTRE MARKETING Y VENTAS

### MIENTRAS MÁS ALINEACIÓN ENTRE LOS EQUIPOS DE MARKETING Y VENTAS, MAYOR LA EFICIENCIA DE LAS ESTRATEGIAS COMERCIALES

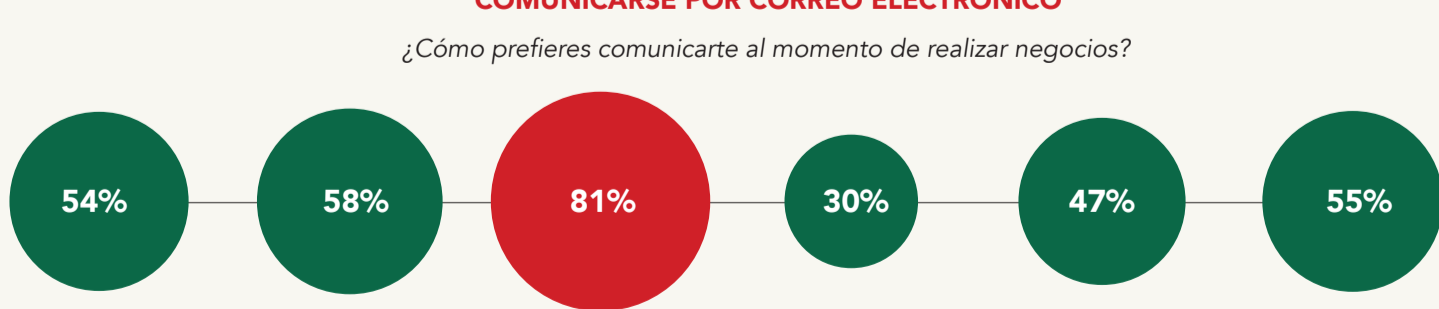
¿Qué tan alineados trabajan los equipos de marketing y ventas en tu empresa?



## FORMAS DE COMUNICACIÓN PARA HACER NEGOCIOS EN MÉXICO

### LA MAYORÍA DE LOS PROFESIONALES EN MÉXICO PREFERE COMUNICARSE POR CORREO ELECTRÓNICO

¿Cómo prefieres comunicarte al momento de realizar negocios?



### FACEBOOK JUNTO LINKEDIN SON LAS REDES SOCIALES MÁS UTILIZADAS PARA TEMAS PROFESIONALES

¿Qué redes sociales utilizas más para temas profesionales y para temas personales?

