**Leefmilieu Brussel en TBWA zingen op 1001 manieren hoe we zonder te vervuilen door Brussel kunnen rijden**

Het is geen verrassing, de lucht is wereldwijd in grote steden vervuild. Voor een groot deel de oorzaak hiervan: het steeds drukker wordende verkeer. En dat geldt natuurlijk ook voor Brussel. Daarom wordt vanaf 1 januari 2018 het Brussels Gewest een LEZ (Low Emission Zone, Lage Emissie Zone in het Nederlands), die de toegang van de meest vervuilende voertuigen verbiedt. Deze nieuwe wetgeving zal het mogelijk maken voor de luchtkwaliteit om te verbeteren en dus voor de inwoners om beter te ademen.

Leefmilieu Brussel en TBWA hebben gekozen om dit goede nieuws op een vrolijke manier aan te kondigen met een levendig liedje en korte, kleurrijke animatiefilmpjes. Ze doen beroep op de verbeelding van de Brusselaars en pendelaars om zich te verplaatsen. Deze campagne voor jong en oud, vertaalt zich in radio, YouTube en digital preroll en herinnert ons er vanaf voortaan aan dat er 1001 manieren zijn om door Brussel te rijden behalve met een te vervuilende auto.

CREDITS

Client: Julie Hairson

Campaign Title: Low Emission Zone

Media: Radio / Youtube Preroll / Poster / Facebook

Creative Director: Marie-Laure Cliquennois

Copywriter FR: Vincent Nivarlet

Copywriter NL: Paul Van Oevelen

Art Director: Marie-Laure Cliquennois

Account team: Benoît Carlens/ Geert Potargent

PRODUCTION

RTV Producer: Mieke Vandewalle & Geneviève Paindaveine

Production Company: SAKE

Executive producer: Geneviève Paindaveine

Producer: Geneviève Paindaveine

Illustrator & Director: JeanJean Arnoux

Post-Production: SAKE