

Wavemakers transforme le bruit des vagues en musique

Qui dit nouvelle année, dit nouvelle collègue et nouveaux projets

Vendredi 10 janvier 2020 – L'agence RP stratégique et créative, Wavemakers, annonce aujourd'hui l'arrivée d'une nouvelle collègue. Laurine Poortmans (30 ans) rejoint l'équipe en tant qu'account manager, fonction à travers laquelle elle partira à la conquête de nouveaux segments de marché et professionnaliser les relations influenceurs. Une nouvelle année est aussi synonyme de nouveaux clients.

Pour commencer l'année 2020, Laurine Poortmans (30) rejoint l'équipe Wavemakers. Après plus de 5 ans en tant que responsable des relations presse et influenceurs pour de nombreux artistes nationaux et internationaux chez Warner Music, Laurine cherchait un nouveau défi. Son enthousiasme et sa créativité ont fait de [Laurine](#) un *match made in heaven* pour Wavemakers. « *Son expérience, son large réseau et sa connaissance en réseaux sociaux permettront à Wavemakers d'optimiser ses objectifs en matière de relations influenceurs. Son réseau dans l'industrie musicale nous offrira l'opportunité de pénétrer ce marché* », explique Elke De Mayer, strategic director de Wavemakers.

Nous avons également le grand plaisir d'accueillir de nouveaux clients qui ont choisi de faire appel à la réflexion stratégique de Wavemakers. L'équipe sera responsable, entre autres, de la stratégie de communication d'I.Ma.Gi.N. Jewels, Xswift Racing Events et du Fonds Social Transport et Logistique.

Restez informé de notre actualité [en ligne](#) et via nos réseaux sociaux : [Instagram](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#) et [Twitter](#).

Destiné à la rédaction (pas à la publication)

Pour plus d'informations, l'obtention d'images, ou des demandes d'interview, veuillez contacter :
Wavemakers PR & Communications

Amélie Putmans

amelie@wavemakers.eu

0477 20 09 70