Bruxelles, le 8 juin 2016

**CBC Banque permet à 10 entrepreneurs wallons de tester gratuitement leur activité en ligne avec un pop-up webshop**

**Face à la frilosité des PME/TPE envers l’e-commerce - à peine 19% d’entre elles font actuellement de l’e-commerce et seulement 24% l’ont déjà envisagé[[1]](#footnote-1) - CBC Banque offre l’opportunité à 10 entrepreneurs wallons de tester durant 6 mois l’efficacité du commerce en ligne grâce à un magasin en ligne éphémère. Suite à un appel à candidatures, 10 entreprises wallonnes, de secteurs très variés, ont été sélectionnées par un jury pour jauger leur potentiel dans l’e-commerce.**

Ainsi, jusque fin juin, CBC banque les accompagne en leur offrant la création et la production d'un webshop personnalisé, le stockage, la logistique, le trafic, les conseils nécessaires,… Les 10 entreprises wallonnes qui ont été sélectionnées sont : Pêche Sportive Chez Thierry (matériel de pêche), Les Délices de Pinchart (production locale, artisanale, de saison), Belgian Beer Box (distributeur de bières créatives belges), Le Boudoir de Jeanne (parfumerie, beauté, magie, cadeaux beaux et parfumés), Oxfam Magasins du Monde (produits équitables), Primitiv (mobilier brut instinctif et sans concession), Graines de curieux (alimentation bio belge), Fungi up (agriculture urbaine), Aldento (pâtes fraiches à la farine d’insectes) et North Sea (vêtements, chaussures, sacs et accessoires).

*« Nous avons reçu de nombreuses candidatures, ce qui montre bien le dynamisme des PME/TPE wallonnes et leur intérêt pour l’e-commerce. Nous avons sélectionné des entreprises actives dans des secteurs très différents pour montrer la diversité de secteurs d’activité des entreprises. »* explique Olivier Morel, Directeur du Marché Entreprises & Professionnels de CBC Banque.

Les 10 entreprises sont chacune mises en avant durant une semaine sur le pop-up webshop de CBC. Ces entreprises reçoivent également de la visibilité via une campagne radio (pour les 5 premières) et via les réseaux sociaux (pour les 5 dernières) où elles présentent elles-mêmes leurs commerces.

Cette semaine, les consommateurs auront l’occasion de découvrir le pop-up webshop d’Oxfam Magasin du Monde (<http://shop.omdm.be/>). *« C’est l’occasion pour nous de faire du commerce autrement et de faire découvrir une partie de nos produits 100% équitables en alimentation bio, bijoux, accessoires de mode, déco,… Nous espérons ainsi faire grandir notre business »* explique Eva Van Laer d’Oxfam Magasins du Monde.

Plus d’informations sur : <https://www.cbcpopupwebshop.be/>

**Contact Presse**

PRIDE

Aurélie Coeckelbergh / Laure Miquel-Jean

aurelie.coeckelbergh@pr-ide.be [/Laure.miquel-jean@pr-ide.be](mailto:/Laure.miquel-jean@pr-ide.be)

0479 261 613 / 0477 31 71 61

Press Room CBC: http://cbc.prezly.com/

1. C’est ce qui ressort de l’Observatoire CBC Banque des PME/TPE réalisé en mars 2016 par le bureau d’enquête IPSOS auprès d’un échantillon de 300 PME & TPE établies en Belgique. [↑](#footnote-ref-1)