

스포츠룩을 혁신하는 획기적인 아이웨어, 오클리 **KATO**를 소개합니다

마스크처럼 밀착되어 내면의 무한한 가능성을 이끌어냅니다

2021년 5월 6일, 풋힐 랜치, 캘리포니아 - 45년간의 끊임없는 혁신을 바탕으로 스포츠 퍼포먼스의 경계를 허무는 제품, 오클리 Kato가 런칭됩니다. 오클리 Kato의 혁신적인 미학은 옵티컬 디자인의 판도를 뒤흔드는 첨단 기술로 탄생했습니다. 끊임없는 연구와 실험의 결과인 이러한 진보 덕분에 세계적인 스포츠룩을 혁신하는 이 유니크한 아이웨어 모델이 탄생했습니다.

오클리 Kato의 특별한 디자인은 일반적인 프레임의 구조적인 특성을 모방하여 와이드 랩어라운드 스타일로 제작한 혁신적인 무테 렌즈로 완성됩니다. 이로써 얼굴 윤곽에 맞게 밀착되어 마스크를 쓴 듯한 느낌을 줍니다. 독보적인 오클리의 광학 기술로 선명한 시야를 구현하는 이 제품은 한계를 허물고 착용자에게 최상의 자신감을 불어넣어 잠재력을 발휘하게 합니다.

개발 과정에서 패트릭 마홈즈(Patrick Mahomes), 마크 카벤디쉬(Mark Cavendish), 나이젤 실베스터(Nigel Sylvester), 조셉 뉴가든(Joseph Newgarden) 등의 엘리트 스포츠 선수들이 오클리 Kato의 내구성 및 퍼포먼스 기능 시험에 참여하였습니다. 이들의 피드백을 반영한 최종 디자인은 조절 가능한 레이크 시스템과 멀티플 코패드로 전에 없던 매끈한 핏의 커스터마이징 제품으로 탄생했습니다. 튼튼하지만 가벼운 O Matter™ 스템 덕분에 내구성이 뛰어나며, Unobtainium® 이어삭 디테일이 하루 종일 흘러내리지 않는 편안한 착용감을 선사합니다. 이런 차세대 혁신은 윤곽부터 광축 기계, 렌즈 접착까지 전 제조 과정에 걸쳐 이루어집니다. 이전에는 볼 수 없었던 미학을 구현하기 위해 기존의 방식에서 과감히 탈피했습니다. 또한 오클리 Kato는 컬러 대비 기능을 향상시킨 Prizm™ 렌즈를 장착하여 보다 세세한 디테일까지 포착할 수 있습니다.

오클리 글로벌 커뮤니티에 대한 기대는 최초의 집단 증강 현실 경험 이벤트 공개로 절정에 달했습니다. 쥬쥬 스미스 슈스터(Juju Smith-Schuster), 미카엘라 쉬프린(Mikaela Shiffrin), 마크 카벤디쉬(Mark Cavendish), 로히트 샤르마(Rohit Sharma), 세스 애브너(Seth Abner), 발렌티노 로시(Valentino Rossi), 패트릭 마홈즈(Patrick Mahomes) 등을 포함하는 전 세계의 오클리 팀 선수들은 긴급 지침이 담긴 신비한 패키지를 받았습니다. 이 패키지를 개봉한 선수들은 AR 여정을 안내하는 신기한 물체를 발견했는데, 우주선 같은 문이 열리면서 혁신적인 아이웨어가 등장하자 감정의 고조를 느꼈습니다. 이 몰입형 하이브리드 경험은 인간의 범주를 초월하여 물리적, 디지털, 소셜 테크놀로지를 결합한 뒤 상상력을 포착하고 선수들이 궁극의 자신감으로 한계를 뛰어넘도록 영감을 줍니다.

소비자들에게 제품을 직접 볼 수 있는 실감 나는 가상 체험을 제공하기 위해 쥬쥬 스미스 슈스터가 오클리 인스타그램 채널을 통해 언박싱 경험을 공유했습니다. 그는 또한 개인 계정 라이브로 AR 체험과 제품에 대한 소감을 밝히기도 했습니다.

“저희는 매일 아침 인간의 가능성에 불을 지피겠다는 다짐으로 일어납니다. 오클리는 늘 새롭고 불가능해 보이는 것들에 도전해 왔으며 이런 기조가 브랜드 역사 전반에 걸쳐 다양한 형식으로

구현되어 왔습니다. 가장 최근의 성과는 스포츠 산업을 위한 광학의 새로운 시대를 여는 미학을 재정의한 오클리 Kato입니다. 이는 단순한 신제품 출시 이상을 의미하는 사건입니다. 무엇이든 가능하고, 슈퍼히어로만 만화책뿐만 아니라 실생활에서도 탄생할 수 있으며, 우리 모두 인류의 상상을 뛰어넘는 존재가 되기를 열망할 수 있음을 기억해야 합니다.” 오클리 글로벌 브랜드 디렉터 카이오 아마토(Caio Amato)의 말입니다.

오클리는 1984년 Eyeshade부터 2000년 시드니의 아방가르드 Over The Top, 2015년의 Jawbreaker까지 혁신적인 디자인으로 전설을 써왔습니다. Kato는 이 여정을 이어가는 제품으로 형태와 착용감, 기능의 한계를 뛰어넘으며 아이웨어 디자인의 혁명을 달성합니다.

오클리 Kato에 대한 보다 자세한 내용은 Oakley.com 에서 확인하실 수 있습니다.

#

Oakley, Inc. 소개

1975년 설립되어 캘리포니아 남부에 본사를 둔 오클리는 세계 유수의 제품 디자인 및 스포츠 퍼포먼스 제품을 선보이는 글로벌 브랜드입니다. 900개 이상의 특허를 보유한 오클리는 디자인과 혁신을 통해 위대함을 고취시키고자 제품과 경험을 창조하는 크리에이터, 발명가, 이상주의자, 과학자들의 문화를 몸소 실천합니다. 이러한 철학 덕분에 오클리는 세계에서 가장 유니크하고 크리에이티브한 브랜드로 성장했으며, 세계 정상급 선수들이 최고의 역량을 발휘하기 위해 선택하는 제품들을 선보입니다. 오클리는 내충격성 및 자외선 차단과 함께 독보적인 광학 선명도와 정밀성을 갖춘 High Definition Optics® 테크놀로지로 잘 알려져 있으며, 이런 기술은 선글라스, 처방 아이웨어 및 프리미엄 고글 전 제품을 통해 구현됩니다. 세계적인 스포츠 아이웨어 브랜드로 손꼽히는 오클리는 의류와 액세서리 분야로도 입지를 넓히고 있습니다. 오클리는 스포츠 퍼포먼스, 액티브, 라이프스타일로 대변되는 소비자에게 어필할 수 있는 남성용 및 여성용 제품군을 선보입니다. 오클리는 룩소티카 그룹의 자회사입니다. 보다 자세한 정보는 www.oakley.com에서 확인하실 수 있습니다.

Oakley® 및 Prizm™은 Oakley, Inc.의 상표입니다.

© 2020 Oakley, Inc. All rights reserved.