

# **WALIBÍ**

## **BELGIUM**

**- PERSDOSSIER 2026 -**



## EEN TRANSFORMATIE DIE BLIJFT VERRASSEN SINDS 2016

In 2017, één jaar na de opening van Pulsar, kondigde Walibi Belgium – Aqualibi een **ambitieuw ontwikkelingsplan** aan om de bezoekerservaring verder te versterken, zowel op infrastructureel als thematisch vlak.

In 10 jaar tijd opende Walibi vier nieuwe immersieve werelden, acht nieuwe attracties, acht horecapunten en drie winkels. Ook Aqualibi onderging een volledige transformatie, met drie nieuwe zones: een kinderzone van 700 m<sup>2</sup>, een spectaculaire glijtoren met vier innovatieve glijbanen en een nieuwe outdoor relaxzone.

Deze stapsgewijze transformatie maakt deel uit van de ontwikkelingsstrategie van **Compagnie des Alpes**, Europees marktleider in vrijetijdsactiviteiten, die inzet op duurzame investeringen om de aantrekkelijkheid en de kwaliteit van de ervaring in Walibi Belgium en Aqualibi verder te versterken.

**2017**  
AANKONDIGING VAN  
HET ONTWIKKELINGSPLAN

**2016**  
PULSAR

**2018**  
AQUALIBI (FASE 1)  
& KIDDIE BAY

**2018**  
EXOTIC WORLD 1

**2019**  
FUN WORLD

**2019**  
KARMA WORLD

**2023**  
AQUALIBI (FASE 2)  
SURF BAY

**2021**  
EXOTIC WORLD 2

**2023**  
SILVERTON

**2025**  
DOCK WORLD

**2020**  
NIEUWE  
MASCOTTE

**10 JAAR**  
TRANSFORMATIE

# EXOTIC WORLD 1

Het eerste immersieve themagebied binnen het transformatieplan dompelt bezoekers onder in een tropische wereld geïnspireerd op Polynesische landschappen.

Met **Tiki-Waka** als blikvanger, een family coaster toegankelijk vanaf 1 meter, luidt deze nieuwe zone een vernieuwde aanpak in waarbij immersie, coherentie en toegankelijkheid centraal staan.



## 2018



## AQUALIBI

Aqualibi start zijn transformatie met een volledige herthemativering geïnspireerd op de Caraïben en de opening van **Kiddie Bay**, een nieuwe waterzone van 700 m<sup>2</sup> voor jonge bezoekers.

Deze uitbreiding markeert een belangrijke stap in de ontwikkeling van een aanbod dat nog sterker gericht is op families.

# KARMA WORLD

Geïnspireerd door de kleuren en energie van de Indiase cinema verwelkomt Karma World **Popcorn Revenge**, een interactieve indoor attractie ontwikkeld door de Belgische fabrikant Alterface.

Enkele maanden na de opening wint deze wereldprimeur een prestigieuze Thea Award, een internationale referentie binnen de entertainmentsector.

De zone wordt aangevuld met een themarestaurant en verschillende immersieve ruimtes.



# 2019



# FUN WORLD

Speciaal ontworpen voor jonge bezoekers versterkt Fun World het familieaanbod van het park met een kleurrijke en speelse zone rond **Fun Pilot**, een achtbaan toegankelijk vanaf 90 cm.

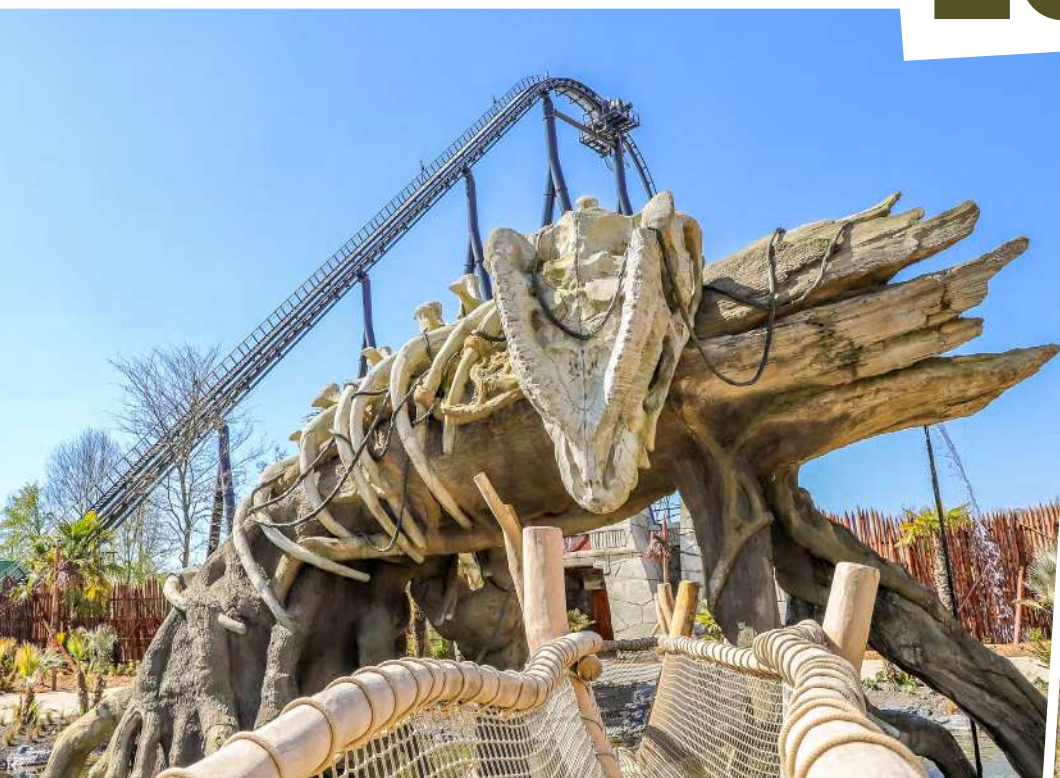
Deze nieuwe zone illustreert Walibi's ambitie om een evenwichtige ervaring aan te bieden die thrills combineert met attracties voor het hele gezin.

# EXOTIC WORLD 2

Deze nieuwe fase van Exotic World, ontwikkeld op een uitbreiding van 4,5 hectare, verwelkomt **Kondaa**, een spectaculaire megacoaster van 50 meter hoog met een topsnelheid van 113 km/u. Tot vandaag blijft het de hoogste en snelste megacoaster van de Benelux.

Deze immersieve wereld combineert attracties, horeca, thematische beplanting en storytelling in een universum geïnspireerd op een vergeten gebied dat wordt beheerst door een mythisch wezen.

# 2021



# SILVERTON

Het park versterkt zijn familieaanbod met een nieuwe immersieve attractie geïnspireerd op het Far West-universum.

Gelegen vlak bij Dalton Terror laat deze interactieve attractie bezoekers hun hangende locomotief zelf besturen en verschillende effecten activeren tijdens de rit.

Met **Silverton** zet Walibi zijn ambitie voort om toegankelijke ervaringen voor het hele gezin te ontwikkelen binnen steeds sterker gethematiseerde zones.



## 2023



# SURF BAY

Aqualibi opent het **grootste project uit zijn geschiedenis** sinds de opening in 1987.

Deze uitbreiding van bijna **1.000 m<sup>2</sup>** omvat een spectaculaire toren van **25 meter hoog** met **vier innovatieve glijbanen, uniek in de Benelux**, evenals een nieuwe outdoor ontspanningsruimte die een jaar later werd geopend.

Dit project sluit ook aan bij de ambitie van **Compagnie des Alpes** op vlak van koolstofneutraliteit, met een sterke focus op energie-efficiëntie en het verminderen van de ecologische voetafdruk.

# DOCK WORLD

De evolutie van het park gaat verder met een nieuwe immersieve zone geïnspireerd op de industriële maritieme wereld en een gezellige havenomgeving.

Deze grote transformatie verwelkomt onder andere **Mecalodon**, de grootste family coaster van de Benelux. Toegankelijk vanaf 1 meter neemt deze familiale achtbaan jong en oud mee op een rit vlak boven het water.

Ook iconische attracties van het park kregen een volledige herthemativering, waaronder **Turbine** en **Flash-Back**, die nu geïntegreerd zijn in een havenuniversum waarin staal, water en industriële elementen samenkomen.

Dock World omvat daarnaast nieuwe horecaruimtes, een immersieve hall en een nieuwe thematische shop.



# 2025



# NIEUWE F&B-STRATEGIE

Sinds 2026 rolt Walibi Belgium een nieuwe Food & Beverage-strategie uit, met de ambitie om horeca uit te bouwen tot een volwaardig verlengstuk van de bezoekerservaring.

Samen met **Bart De Pooter**, tweesterrenchef en F&B-consultant, herdenkt het park stap voor stap zijn aanbod rond kwalitatievere, thematische en duurzamere concepten. Doelstelling: **"Kom voor de attracties, blijf voor de smaak"**, met de ambitie om van Walibi het lekkerste pretpark van Europa te maken.

# 2026



# FESTIVAL WORLD

Geïnspireerd door **New Orleans** dompelt **Festival World** bezoekers onder in een feestelijke wereld vol cajunarchitectuur, invloeden uit het French Quarter, muziek en **carnavals sfeer**.

Deze nieuwe zone wordt een echte immersieve bestemming waar sensatie, familieattracties, horeca en ontspanningsruimtes samenkomen in een **levendige en kleurrijke omgeving**.

Festival World wordt ontwikkeld in **twee fases** **tussen 2028 en 2030**.



# FASE 1

Vanaf januari 2027 start Walibi met een grootschalige **transformatie** rond **Loup-Garou**. Het seizoen 2026 wordt dus het laatste in zijn huidige vorm.

In 2028 opent een **nieuwe hybride achtbaan**, ontwikkeld in samenwerking met **Rocky Mountain Construction** (RMC), de Amerikaanse fabrikant die wereldwijd bekendstaat om zijn spectaculaire houten coastertransformaties.

Met een **hoogte van 48 meter** en een **parcours van 1.231 meter** wordt deze nieuwe attractie één van de absolute blikvangers van het park.

Deze eerste fase omvat ook:

- de **afbraak van de 4D-cinema**;
- de bouw van een **nieuw station**;
- een nieuw **onderhoudsgebouw**;
- een nieuw **sanitair blok**.

# 2028



## FASE 2

De tweede fase van Festival World verrijkt de zone met meerdere nieuwe familie- en immersieve ervaringen.

Het project omvat onder andere:

- verschillende **herthematiseerde familieattracties**;
- **familiale vrije val toren**;
- een **waterspeelzone**;
- een **gethematiseerd restaurant**;
- verschillende nieuwe **immersieve horecapunten**;

De ambitie: een levendige, immersieve en intergenerationele zone creëren voor het hele gezin.



# 2030



# KERNCIJFERS

## INVESTERINGEN

€180 M geïnvesteerd tussen 2016 en 2030

*\*Deze investeringen passen binnen het traject dat in december 2025 door Compagnie des Alpes werd uitgezet.*

## WALIBI, ECONOMISCHE MOTOR

- W** +1.000 directe en indirecte jobs
- W** Van 300 naar 450 VTE tussen 2016 en 2026
- W** 340 partnerbedrijven, waaronder 233 lokale zko's en kmo's
- W** 65% van de gecreëerde welvaart komt rechtstreeks Wallonië ten goede
- W** 1<sup>e</sup> toeristische speler van Waals-Brabant

## COMPAGNIE DES ALPES

- Industrieel operator van Walibi Belgium – Aqualibi sinds 2006
- Europese leider in vrijetijdsactiviteiten:
  - 11 skigebieden
  - 12 recreatieparken
  - Hospitality & distributie
  - Outdooractiviteiten, sportieve vrijetijdsactiviteiten en bergtoerisme

## NIEUWE ATTRACTIE

- W** Hybride coaster van **Rocky Mountain Construction**
- W** 49 meter hoog
- W** Topsnelheid: 106 km/u
- W** 1.231 m parcours – **Benelux-record**
- W** 3 unieke figuren wereldwijd

# INFRASTRUCTUUR

- W** Bouw van een nieuwe centrale logistieke hub in 2019
- W** Renovatie van het Tiki Theater in 2024
- W** Geleidelijke modernisering van de bezoekersparkings
- W** Renovatie van twee zalen voor B2B-evenementen
- W** X meter geluidswerende muren gebouwd
- W** Uitbreiding van Aqualibi met bijna 1.700 m<sup>2</sup>

# BEZOEKERSAANTALLEN

- W** Bezoekersaantallen van Walibi Belgium met +48% gestegen sinds 2016
- W** Bezoekersaantallen van Aqualibi met +29% gestegen sinds 2016
- W** Bezoekersaantallen van Walibi Belgium – Aqualibi met +43% gestegen sinds 2016 extra dagen per jaar
- W** De openingskalender werd progressief uitgebreid

# DUURZAAMHEID

Onder impuls van de duurzaamheidsstrategie van **Compagnie des Alpes** zet Walibi Belgium – Aqualibi verschillende initiatieven verder om zijn ecologische voetafdruk structureel te verkleinen:

- W** Meer dan 7.000 zonnepanelen geïnstalleerd in 10 jaar tijd (4,5 MWc vermogen)
- W** Doelstelling Zero Net Carbon tegen 2030
- W** 100% groene elektriciteitscontracten
- W** Meer dan 230 dier- en plantensoorten geregistreerd op het domein
- W** Geoptimaliseerde afvalsortering met 30 verschillende afvalstromen

# TRANSFORMATIE

- W** Meer dan 75% van het park getransformeerd sinds 2016
- W** 8 nieuwe attracties
- W** 8 nieuwe horecapunten
- W** 3 nieuwe shops
- W** 4 nieuwe immersieve werelden

# MEDIAKIT

Ontdek alle mediacontent gelinkt aan deze persconferentie:

- visuals en HD-renders van de nieuwe zones;
- officiële parkfoto's;
- dronebeelden en luchtplannen;
- logo's en grafische elementen;
- video's en B-rollbeelden.



## PERSCONTACT

Wens je bijkomende informatie, een interview, reportage of opname in één van onze parken?

Het communicatieteam van Walibi Belgium helpt je graag verder bij de realisatie van jouw reportages en mediaprojecten.

**ADÈLE MOREAU**  
adele.moreau@walibi.com  
0476 44 14 70

## VOLG ONS!

Volg Walibi Belgium – Aqualibi op sociale media:

@walibibelgium

#walibibelgium #aqualibi



**WALIBÍ**  
BELGIUM

[www.walibi.be](http://www.walibi.be)

