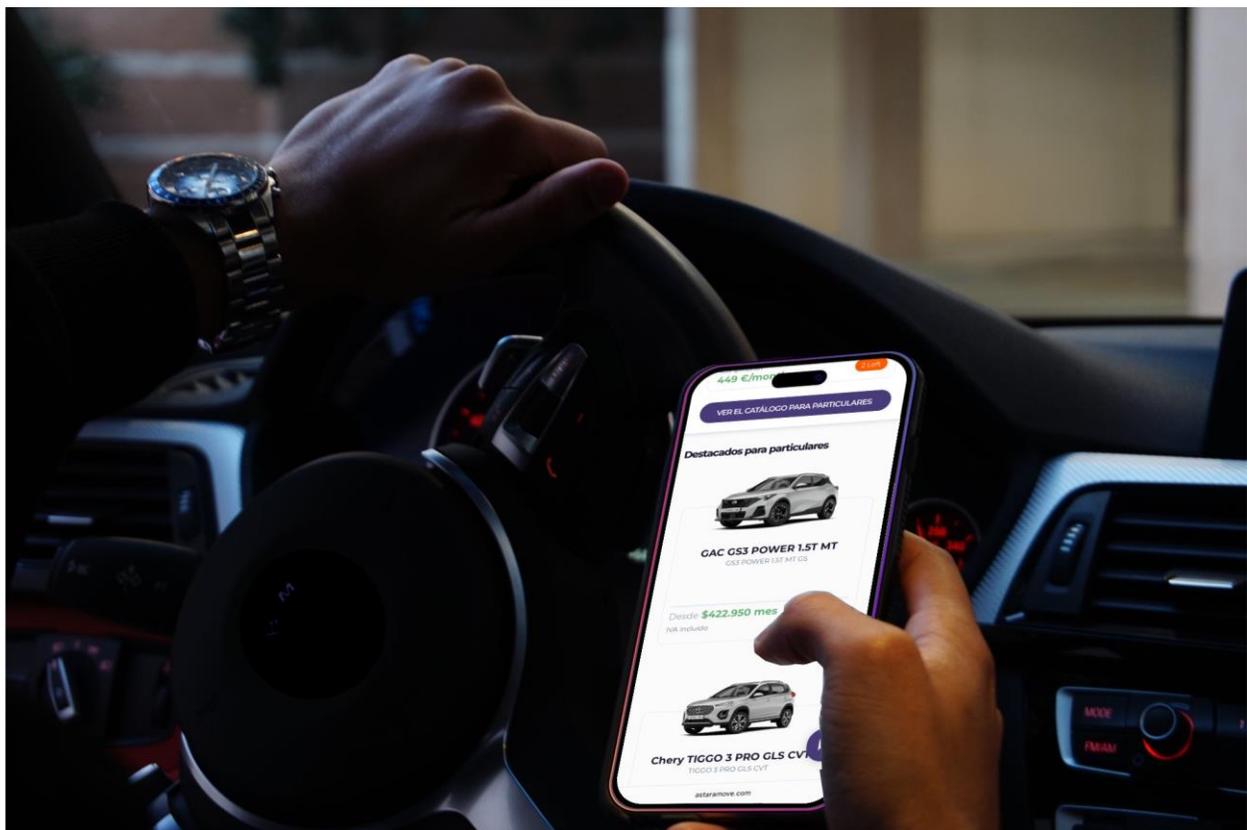


Astara Move désormais disponible au Chili: quatrième marché pour le modèle d'abonnement

- Astara Move, le modèle de mobilité flexible d'Astara, s'implante pour la première fois en Amérique latine et propose au marché chilien une nouvelle option de mobilité.
- Avec son expansion sur de nouveaux marchés, Astara Move poursuit le déploiement de son plan de croissance.



Wallisellen, 16 avril 2025 – [Astara](#) poursuit le développement de sa stratégie de mobilité globale et annonce le lancement d'[Astara Move](#), son modèle d'abonnement et de mobilité flexible, au Chili, marquant ainsi son entrée sur le marché latino-américain. Avec cette implantation, les utilisateurs et utilisatrices chiliens pourront

accéder à des véhicules de manière flexible, sans les contraintes d'un achat traditionnel ou d'un leasing de longue durée. Entièrement digitalisée, l'offre Astara Move propose un large choix de modèles, des conditions personnalisables et un service tout compris incluant l'assurance, l'entretien et l'assistance.

Il y a moins d'un an, Astara avait déjà annoncé l'expansion internationale de son modèle d'abonnement et de mobilité flexible avec l'arrivée d'Astara Move en Suisse et au Portugal, consolidant ainsi l'une des offres les plus solides de ce secteur en pleine croissance. Aujourd'hui, Astara lance Astara Move sur le marché chilien et prévoit d'étendre progressivement son service à d'autres marchés où il est déjà implanté.

*«Astara est le distributeur de 14 marques au Chili et a vendu près de 40'000 véhicules en 2024, faisant du Chili un marché stratégique pour Astara Move. Le lancement du service d'abonnement sur le marché chilien reflète la solidité de notre modèle économique et représente un nouveau défi pour Astara, réaffirmant ainsi notre engagement à faire progresser la mobilité grâce à des solutions innovantes et durables», déclare **Carlos Reina, Chief d'Astara Move.***

Astara Move continue de s'imposer comme un acteur de premier plan dans le domaine de la mobilité flexible, en proposant des solutions innovantes sur ses trois marchés opérationnels. Avec plus de 2'500 abonnements actifs et une flotte de plus de 3'000 véhicules, la plateforme répond aux nouvelles tendances de consommation, où flexibilité et confort sont essentiels. De plus, la plateforme compte déjà plus de 40'000 utilisateurs et utilisatrices enregistrés, ce qui illustre bien l'intérêt croissant pour des modèles de mobilité adaptés aux besoins individuels de chaque client.

Vous vous abonnez à vos séries préférées, à votre musique... et maintenant à votre voiture

Astara Move transpose le modèle d'abonnement, déjà populaire dans les secteurs du streaming ou de la musique, au domaine de l'automobile, en proposant à sa clientèle un service d'abonnement mensuel à prix fixe, sans engagement à long terme. Incluant l'assurance et l'entretien du véhicule, ce service s'inscrit dans la philosophie d'Astara selon laquelle la vie et les besoins des consommateurs évoluent en permanence. Ce qui signifie que le véhicule adapté aujourd'hui pourrait ne plus l'être demain. C'est pourquoi Astara propose un catalogue varié de modèles, qui s'enrichit et évolue chaque jour.

Composé principalement de véhicules neufs ou très récents, ce catalogue contribue au renouvellement du parc automobile en mettant en circulation des véhicules plus



respectueux de l'environnement et plus sûrs, intégrant les dernières technologies en matière d'électrification et de sécurité. Ce modèle d'abonnement permet également aux utilisateurs et utilisatrices de s'adapter facilement à d'éventuelles évolutions réglementaires en matière environnementale, grâce à la diversité des options disponibles.

Toutes ces fonctionnalités sont accessibles via une plateforme entièrement numérique, permettant un parcours utilisateur rapide et intuitif sur le site astaramove.com ou via l'application. Astara Move propose un service gratuit de retrait et de retour dans des points physiques, ainsi qu'une option de livraison et de collecte à domicile, facturée en fonction de la distance par rapport au point de livraison et de retour.

* * *

À propos d'Astara: The Open Mobility Company

Nous sommes une entreprise de mobilité innovante, guidée par une approche humaine et engagée dans le développement durable.

Avec un chiffre d'affaires de plus de 5 milliards d'euros en 2024, Astara offre une large gamme de produits et de services pour la mobilité individuelle, avec des options pour répondre aux besoins différents de chaque utilisateur en fonction de la maturité de chaque marché, de la propriété complète à la formule sur abonnement, en passant par le car sharing. Le tout forme un écosystème de mobilité, soutenu par une parfaite maîtrise des données et appuyé par la plateforme Astara.

Tout cela est rendu possible grâce à l'équipe diversifiée d'Astara, qui compte 3'000 employés de près de 50 nationalités différentes, répartis dans 19 pays et sur 3 continents: l'Europe, l'Amérique latine et l'Asie du Sud-Est.

MOVE. IT'S YOUR RIGHT.

Pour plus d'informations sur Astara, consultez le site: www.astara.com.

À propos du modèle d'abonnement Astara Move

Astara Move propose un modèle d'abonnement flexible pour des services de mobilité personnalisés à destination des particuliers et des entreprises.

Deux formules d'abonnement sont actuellement proposées: l'une pour les véhicules particuliers à usage privé, l'autre pour les entreprises et les travailleurs indépendants,

avec des véhicules utilitaires légers et même des motos. Dans les deux cas, le tarif mensuel est fixe et comprend l'assurance, les taxes, l'entretien ainsi qu'une assistance 24/7.

Pour plus d'informations sur le service d'abonnement Astara Move, consultez le site www.astaramove.com

Votre contact pour les questions rédactionnelles

Lukas Hasselberg

Head of Public Relations Astara Central Europe

E-Mail: lukas.hasselberg@astara.com

M +41 79 500 95 92

T +41 44 816 43 45

Les communiqués de presse et les photos peuvent être consultés et/ou téléchargés sur la [page médias d'Astara](#).