



Cabify Empresas lanza nuevo servicio de rutas compartidas entre empleados como respuesta a las necesidades de movilidad de la ‘nueva normalidad’

- Ante la llegada de la ‘nueva normalidad’, Cabify trabaja para ser una opción de movilidad que **prioriza la seguridad** para sus clientes corporativos, estableciéndose como alternativa al uso del vehículo privado y el transporte público.
- La compañía busca **fomentar la movilidad eficiente** con este nuevo servicio que resultará, además, en un **ahorro económico promedio de hasta 48%** para los clientes del servicio de Cabify para Empresas.
- Este nuevo desarrollo, **optimiza tiempos de recorrido** y permite **automatizar la gestión** de movilidad de las compañías, **ahorrando tiempo y dinero**.

Ciudad de México, 08 de junio de 2020.- Ante el desafío que representa la llegada de la ‘nueva normalidad’ y la reactivación de algunos sectores de la economía, una de las principales preocupaciones de empleados y empleadores es el latente riesgo de contagio que representa el desplazamiento en medios de transporte masivo hacia el centro de trabajo y hacia los hogares.

De acuerdo a un estudio sobre movilidad después del COVID-19 elaborado en mayo de 2020 por Cabify¹, el **79% de los encuestados no considera el uso del transporte público o lo hará en menor frecuencia**. En contraste con esta cifra, el mismo estudio arrojó que **4 de cada 10 empresas plantean aumentar el uso del vehículo privado**.

En respuesta a este desafío, la compañía de movilidad, Cabify, ha puesto a disposición de sus clientes de Cabify Empresas en todo el mundo **un nuevo servicio de rutas compartidas entre empleados, denominado Cabify Grouping, para fomentar la movilidad eficiente y ofrecer una**

¹ 984 encuestas a empresas usuarias de Cabify (E.M. ±3.1%) en 9 países. Metodología mixta de entrevistas online (CAWI)/Telefónicas (CATI). 28 de abril - 19 de mayo de 2020.

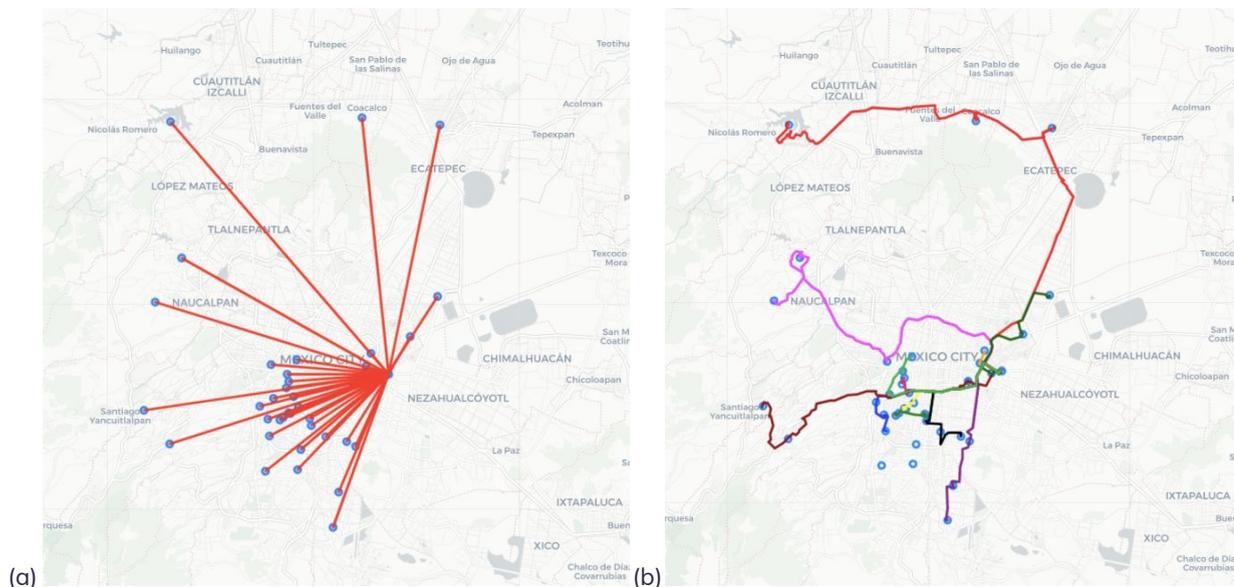
nueva alternativa que prioriza la seguridad.

Esta propuesta tecnológica permite enlazar, de manera sencilla, varios desplazamientos con el mismo punto de origen o destino, **facilitando que los empleados puedan compartir de manera segura su ruta al lugar de trabajo y/o de regreso a casa.**

En **Cabify Grouping**, los viajes contratados por empresas para sus empleados se realizan cumpliendo con todos los protocolos de bioseguridad dispuestos por las autoridades federales, locales y por la propia compañía, evitando riesgos potenciales vinculados con otras opciones de movilidad.

Sumado a lo anterior, y para ofrecer mayor seguridad, Cabify puso en marcha un plan global de inversiones, valorado en un millón de dólares, para la entrega e instalación de equipos de protección individual que abarcan **desde cubrebocas y gel con base en alcohol, hasta mamparas protectoras que dividen al conductor del pasajero.** Nada más en México, la inversión inicial de estas medidas fue de **un millón de pesos.**

Los clientes de Cabify Empresas, que abarcan **35,000 compañías a nivel mundial**, de acuerdo con datos al cierre de 2019, cuentan desde ahora con un nuevo servicio para adaptar sus planes de movilidad y responder a los ajustes que muchos enfrentan por el COVID-19. **Cabify Grouping permite programar viajes hasta con 90 días de anticipación.** La empresa interesada en activarlo deberá suministrar la información a la plataforma y el sistema programará automáticamente todo según las necesidades de movilidad específicas, definiendo la ruta, **agrupando a las personas de manera óptima y reduciendo los costes de movilidad.**



(En la imagen (a) se ve la cantidad de rutas individuales de punto A a punto B sin agrupar. En la imagen (b) se ve modelos de combinación de rutas mediante Cabify Grouping).

El ahorro de costos para los clientes corporativos también es un elemento clave del nuevo servicio, apoyándolos así en un momento crucial dado el horizonte de recesión económica y caída de la actividad que afecta a nuestro país. De acuerdo con las investigaciones/cálculos/previsiones de la compañía, un viaje agrupado con 3 pasajeros en la Ciudad de México, **aporta una reducción de costos total del 48%.** La encuesta global a clientes corporativos llevada a cabo en mayo del 2020 por Cabify muestra que un hasta un **50% de las empresas van a aplicar en los próximos meses un control exhaustivo de gastos.**

Bajo el contexto de la nueva realidad que enfrenta el mundo, Cabify entiende que el desplazamiento compartido será esencial para **evitar el incremento en el uso del vehículo privado, reducir la congestión vial y, con ello, reducir la cantidad de CO₂ que la movilidad contribuye a la crisis del calentamiento global.**

Este nuevo desafío responde al compromiso de Cabify de construir una movilidad más eficiente y, con ello, darle a las empresas una oportunidad de mejorar el día a día de sus empleados y fidelizar a su plantilla mediante nuevas políticas de transporte que velen no solamente por su seguridad, garantizando el distanciamiento social que recomiendan las autoridades para prevenir el contagio del COVID-19, sino que también contribuyan con una reducción de la huella de carbono consecuencia de los desplazamientos de trabajo.

*“Es un orgullo para Cabify proporcionar a nuestros usuarios y socios conductores nuevas soluciones para hacer más eficiente la movilidad en las ciudades donde operamos. **Cabify Grouping** es un claro ejemplo de cómo Cabify Empresas analiza las nuevas necesidades de movilidad empresarial teniendo en cuenta los retos que afrontan sus clientes corporativos actualmente: estamos seguros del potencial y de los beneficios en tiempo, costos y seguridad que este servicio representará para ellos.”* **destacó Agustín Jiménez, director general de Cabify México.**

###

Acerca de Cabify: Cabify, empresa adherida al Pacto Mundial de la ONU desde 2018, pone en contacto a usuarios particulares y empresas con las formas de transporte que mejor se adaptan a sus necesidades. La compañía cuenta con más de **33 millones de usuarios registrados en todo el mundo y más de 200.000 conductores colaboradores**. Su principal objetivo es el hacer de las ciudades un mejor lugar para vivir. Para ello, busca construir una movilidad más eficiente y eficaz proporcionando, a través de la tecnología, una opción de transporte multimodal, segura y de calidad.

Fundada en 2011, en Madrid, Cabify se extendió, a los pocos meses, a América Latina y actualmente está presente en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, España, México, Panamá, Perú, Uruguay y República Dominicana y se adecua a las particularidades de las ciudades en las que opera. La compañía destaca por apostar por el talento y las economías locales, generando empleos en una industria que está siendo transformada por la tecnología y declarando el 100% de sus operaciones en cada país. Cabify, como parte de su compromiso de ser una empresa socialmente responsable y en línea con los ODS, es la primera MaaS en América Latina y Europa en compensar las emisiones de CO₂ generadas por su operación.

Contacto para prensa en Cabify: Ilse Noguez. ilse.noguez@cabify.com. +52 1 722 350 1018

Contacto para prensa: Ernesto Pacheco. ernesto.pacheco@another.co. +52 55 5213 5035