

Information de presse

État: 08.06.2021

Hyundai Motor Europe lance deux projets majeurs en faveur du développement durable à l'occasion de la Journée mondiale des océans

- Hyundai Motor démontre son engagement envers sa vision «Progrès pour l'humanité» en soutenant Healthy Seas et Divers Alert Network (DAN) Europe
- La première action de nettoyage de Hyundai, en collaboration avec l'organisation de sauvegarde de la vie marine Healthy Seas, a lieu à Ithaque, en Grèce
- L'association à but non lucratif pour la sécurité des plongeurs DAN Europe entame une tournée européenne en faveur du développement durable à bord d'un KONA Electric zéro émission fourni par Hyundai

Hyundai Motor Europe célèbre la Journée mondiale des océans en soutenant deux activités visant à faire des océans des lieux plus durables. D'abord en soutenant les efforts de nettoyage de [son partenaire Healthy Seas](#) à Ithaque, en Grèce. Ensuite, en fournissant à l'association à but non lucratif pour la sécurité des plongeurs Divers Alert Network (DAN) un véhicule zéro émission pour sa tournée européenne en faveur du développement durable. En s'engageant dans ces différentes activités à l'occasion de cette journée reconnue au niveau international, Hyundai respecte son engagement en faveur de «Progrès pour l'humanité».

«Hyundai est ravi de célébrer cette Journée mondiale des océans avec notre partenaire Healthy Seas et le Divers Alert Network Europe», déclare **Michael Cole, président et CEO de Hyundai Motor Europe**. «En tant qu'organisations axées sur leur objectif, nous comprenons le rôle vital que jouent les mers et les océans dans la santé et le bonheur de nos collectivités. C'est pour cela que Hyundai est heureux de collaborer avec Healthy Seas et le DAN Europe pour assurer un avenir durable aux futures générations.»

Pollution marine aux abords d'Ithaque

Une ferme aquatique abandonnée est à la base des problèmes qui, depuis 2012, touchent les environs d'Ithaque en Grèce. Des cages pour l'élevage de poissons, des filets et d'autres équipements ont été abandonnées et polluent l'environnement naturel. En septembre 2020, la tempête Ianos a emporté des tonnes de matériaux industriels, des tuyaux en plastique, blocs de béton et pièces de métal rouillé jusqu'aux filets de pêche, cordes en nylon et autres bouées en plastique. On a plus tard retrouvé tous ces divers déchets flottant à la surface de la mer, gisant sur les fonds marins ou échoués sur les plages. La pollution est si importante que les dégâts sont visibles sur Google Maps.

La pollution causée par cette tempête qui avait la force d'un ouragan a eu d'importantes répercussions sur l'écosystème marin avoisinant et sur la communauté locale. Quand elle a appris l'existence de cette dévastation, Healthy Seas a mobilisé ses forces et des écologistes, des autorités locales et des sponsors se sont réunis à Ithaque pour évaluer la situation et nettoyer les eaux.

La plus grande opération de nettoyage de Healthy Seas à ce jour

Hyundai aide Healthy Seas dans ce qui est sa plus grande opération de nettoyage, en vue de rendre sa beauté à Ithaque et soutenir la communauté locale. Le partenariat avec Hyundai a permis à Healthy Seas d'organiser ce nettoyage de grande envergure. Vu l'ampleur de la pollution, travailler à la main ne suffit pas, il a fallu engager des grues et de nombreux autres appareils lourds pour faire face à l'énorme quantité de déchets. En plus de cela, il a fallu faire appel à des bateaux et à des plongeurs supplémentaires. Hyundai fournit des véhicules à hybridation douce destinés aux transports des hommes et du matériel.

Les partenaires ont aussi eu recours à des renforts pour les aider dans leur entreprise. L'association caritative néerlandaise Ghost Diving a dépêché à Ithaque une équipe de plongeurs bénévoles venus des Pays-Bas, d'Allemagne, du Liban et de la Croatie pour mener à bien les efforts de nettoyage des fonds marins. Ils sont épaulés par une équipe de plongeurs grecs locaux. La start-up pour une pêche durable Enaleia dirige le nettoyage des plages, tandis que Kefalonia Fisheries, venue de l'île voisine, fournit la logistique à l'opération.

Cette activité a pour but d'aider la communauté locale à se développer de façon durable et nous sommes heureux d'avoir joint nos forces à celles de la municipalité d'Ithaque, de la préfecture des îles ioniennes, des garde-côtes locaux et nationaux, du ministère de la marine et des écoles locales dans ce grand effort.

Aquafil va collecter les tonnes de filets usagés récupérés durant le nettoyage. Ces filets «fantômes» et tous les autres déchets de nylon seront alors recyclés et reconditionnés en fil d'ECONYL®, un matériau qui permet de fabriquer de nouveaux produits durables.

*«Cela fait dix ans que les gens d'Ithaque demandent notre aide», déclare **Veronika Mikos, fondatrice et directrice de Healthy Seas.** «Ce désastre écologique a eu un énorme impact sur l'environnement et les industries locales, comme le tourisme. Grâce à notre partenariat avec Hyundai, nous avons enfin les moyens financiers pour leur venir en aide. C'est un succès majeur, non seulement pour nous chez Healthy Seas, mais aussi pour toute la population d'Ithaque.»*

[Sur son site Web](#), Healthy Seas documente également le voyage des bénévoles vers Ithaque.

Fournir des plongeurs pour nettoyer les fonds marins

La seconde entreprise que soutient Hyundai est DAN Europe. Comptant plus de 100 000 membres à travers le monde, cette organisation médicale et de recherche internationale à but non lucratif vise à être la plus reconnue et la plus fiable en matière de sécurité, de santé, de recherche, d'éducation et de protection marine pour les plongeurs. DAN Europe collabore étroitement avec Healthy Seas dans le cadre d'activités de nettoyage des fonds marins, pour sensibiliser le public à la protection du milieu marin.

Tournée européenne de DAN Europe en faveur du développement durable

DAN Europe a mis sur pied une tournée européenne en faveur du développement durable, pour promouvoir des modes de vie durables et attirer l'attention sur la responsabilité des entreprises en matière de protection des océans et des cours d'eaux à travers l'Europe. Leurs activités plaident en faveur de la propreté et de la santé de ces mers et de ces océans dont l'économie mondiale, la santé mondiale et la vie sur terre dépendent. Parce que nettoyer les mers ne suffit pas à résoudre le problème et que la vraie solution réside dans la prévention, par le passage à un mode de vie durable.

Hyundai soutient DAN Europe dans sa tournée européenne en lui fournissant un KONA Electric zéro émission. Ce véhicule est doté d'une batterie de 64 kWh qui lui confère une autonomie estimée de 484 kilomètres selon les normes WLTP. Les deux ambassadeurs de DAN Europe, Alana Alvarez et Manuel Bustelo, vont pouvoir conduire ce SUV électrique durant les 11 500 kilomètres de leur voyage. En plus de cela, Hyundai mettra les deux membres de DAN en contact avec des partenaires importants, parmi lesquels Bertrand Piccard, le militant écologiste et ambassadeur de la marque Hyundai.

La tournée européenne en faveur du développement durable démarrera lors de la Journée mondiale des océans dans la ville de Roseto degli Abruzzi, au centre de l'Italie. Le 23 juin, les deux ambassadeurs de DAN Europe rencontreront Bertrand Piccard en Suisse, dans les locaux de sa fondation environnementale à but non lucratif Solar Impulse. Plus tard en juillet, ils se rendront dans les bureaux de Healthy Seas à Amsterdam, où ils participeront aux opérations de nettoyage soutenues par Hyundai Motor Europe. Vous pouvez suivre leur périple [sur le compte Instagram de Hyundai Europe](#).

* * *

À propos de Healthy Seas

La mission de l'initiative «Healthy Seas, a Journey from Waste to Wear» est de nettoyer les mers de leurs déchets, en particuliers des filets de pêches usagés, pour rendre les mers plus saines et recycler les déchets marins en produits textiles. Les filets de pêche récupérés seront ainsi transformés par Aquafil et reconditionnés en fil d'ECONYL®, une matière première de haute qualité qui sert à fabriquer de nouveaux produits tels que des chaussettes, des maillots de bain, des vêtements de sport ou des tapis. Depuis sa fondation, en 2013, Healthy Seas a récupéré près de 585 tonnes de filets de pêche usagés avec l'aide de plongeurs volontaires et de marins.

<https://www.healthyseas.org/>

À propos de DAN Europe

Fondé en 1983, DAN Europe est une organisation médicale et de recherche internationale à but non lucratif qui se consacre à la santé et à la sécurité des plongeurs. Elle fournit à la communauté des plongeurs une source unique de tranquillité d'esprit. Les efforts de DAN Europe tendent à éviter les blessures et à promouvoir le bien-être des plongeurs à travers le monde, tout en leur fournissant les informations les plus précises, les plus à jour et les plus impartiales sur les questions d'intérêt commun. DAN mène des recherches sur la plongée sous-marine et propose des programmes éducatifs pour constituer une communauté de plongeurs plus vigilante.

<https://www.daneurope.org/>

* * *

Personne de contact:

Hyundai Suisse

Nicholas Blattner, tél.: +41 44 816 43 45; fax: +41 44 816 43 09; e-mail: nicholas.blattner@hyundai.ch

Les communiqués de presse et les photos peuvent être consultés ou téléchargés sur le site Internet de Hyundai réservé aux médias: news.hyundai.ch