



IKEA

**EEN VERHAAL VAN
DUURZAAM EN FUNCTIONEEL
KWALITEITSDSIGN TEGEN
EEN BETAALBARE PRIJS**

INHOUDSTAFEL

- 1. Bedrijfsvisie en bedrijfsconcept** pag. 3
- Het dagelijkse leven van zo veel mogelijk mensen verbeteren
 - Een breed assortiment goed ontworpen en functionele woonproducten aanbieden tegen prijzen die voor zo veel mogelijk mensen betaalbaar zijn
- 2. Wat houdt het concept “betaalbaar” in voor IKEA?** pag. 4
- De laagste prijs op de markt garanderen per productfunctie
 - De prijzen afstemmen op het beschikbare budget
 - De prijzen afstemmen op plaatselijke prioriteiten
- 3. De vijf aspecten van “Democratisch design”** pag. 5
- Lage prijs
 - Functionaliteit
 - Kwaliteit
 - Design
 - Duurzaamheid
- 4. “Democratisch design” toegepast op de nieuwe Belgische catalogus** pag. 6
- MASKROS – Iedereen heeft recht op design
 - LEDARE – Iedereen heeft recht op een duurzamer leven thuis
 - IKEA 365 + MYSA – Iedereen heeft recht op kwaliteit & een duurzamer leven thuis
 - STUVA – Iedereen heeft recht op functionele en duurzame kindermebelen
 - KIVIK – Iedereen heeft recht op comfort en kwaliteit
- 5. Hoe kan IKEA die lage prijzen garanderen?** pag. 11
- Ontwikkeling en productie tegen lage prijzen
 - Aankopen tegen lage prijzen
 - Distribueren tegen lage prijzen
 - Verkopen tegen lage prijzen

IKEA BEDRIJFSVISIE EN BEDRIJFSCONCEPT

De **visie** van IKEA is het dagelijks leven van zo veel mogelijk mensen verbeteren.

Ons **bedrijfsconcept** ligt in de lijn van onze visie: een breed assortiment goed ontworpen en functionele woonproducten aanbieden tegen prijzen die voor zo veel mogelijk mensen betaalbaar zijn.

"GROTE DROMEN, KLEIN BUDGET"

Meestal zijn mooie decoratie- en inrichtingsartikelen voorbehouden voor de *happy few* die ze kunnen betalen. Dit wilde IKEA van bij zijn ontstaan veranderen, namelijk door de kant te kiezen van **de vele mensen**. Daarom bieden we woonproducten aan die beantwoorden aan de behoeften van mensen in de hele wereld. Mensen met erg uiteenlopende behoeften, smaken, dromen en budgetten.

"IKEA KIEST DE KANT VAN DE VELE MENSEN"

Lage prijzen zijn de hoeksteen van onze visie en ons bedrijfsconcept. Al onze producten worden ontworpen vanuit het idee dat een lage prijs een goed doordachte en functionele woninginrichting voor **iedereen** toegankelijk maakt.

"DOOR DE ECONOMISCHE CONTEXT IS DE NOOD AAN BETAALBAAR DESIGN ALLEEN MAAR GROTER"

De actuele **economische situatie** en de stijging van de levensduurte maakt deze manier van redeneren zeer actueel. De IKEA visie is vandaag relevanter dan ooit: het dagelijks leven van zo vele mogelijk mensen verbeteren door **nog meer betaalbare producten te bieden voor steeds meer mensen**.

WAT HOUDT HET CONCEPT "BETAALBAAR" IN VOOR IKEA?

IKEA wil iedereen binnen de beperkingen van zijn budget de kans geven zich het interieur aan te schaffen waar hij van droomt. Om dat mogelijk te maken wil IKEA zijn klanten het hele jaar lang lage prijzen bieden.

IKEA België heeft dit jaar in totaal **meer dan 11 miljoen euro** geïnvesteerd op basis van onderstaande criteria. Daarmee verlagen we de prijzen van **meer dan 700 producten** uit het assortiment in de Belgische woonwinkels.



DE LAAGSTE PRIJS OP DE MARKT GARANDEREN PER PRODUCTFUNCTIE

IKEA wil ook blijven garanderen dat zijn assortiment **per productfunctie de laagste prijs op de markt** biedt. Dat houdt in dat IKEA de goedkoopste stoel, vaas, vork, zitbank, tafel, spiegel, het goedkoopste bed, glas... op de Belgische markt wil bieden, en daarvoor de prijs van een aantal artikelen verlaagt.

DE PRIJZEN AFSTEMMEN OP HET BESCHIKBARE BUDGET

IKEA **kijkt door de bril van mensen met een klein budget** en evalueert welk deel van hun budget ze kunnen besteden aan de inrichting van hun woning. *Wat is het budget van een doorsnee gezin als het op de aankoop van een nieuwe sofa aankomt, bijvoorbeeld, en hoe lang moet het hiervoor sparen.* Op basis daarvan zorgt IKEA België ervoor dat zijn producten echt betaalbaar zijn voor zo veel mogelijk mensen.

DE PRIJZEN AFSTEMMEN OP PLAATSELIJKE PRIORITEITEN

Tot slot wil IKEA rekening houden met de plaatselijke markt. Uit studies is gebleken dat voor de Belgen de woonkamer de belangrijkste ruimte van de woning is. IKEA België **houdt rekening met deze plaatselijke prioriteiten** en doet een bijkomende inspanning om in het bijzonder voor deze ruimtes betaalbare inrichtingsoplossingen te bieden. We zien daarenboven ook dat gezinnen met kinderen in België het hardst getroffen worden door de economische crisis. Om die redenen hebben we dus ook geïnvesteerd in de prijzen van de producten in ons kindergamma.

DE VIJF ASPECTEN VAN "DEMOCRATISCH DESIGN"

Lage prijzen dus, maar niet tot elke prijs. Onze prijzen hebben een betekenis en bieden de consument waar voor zijn geld (**prijs**): de klant moet lang van zijn aankoop kunnen genieten (**kwaliteit**).

De producten moeten goed functioneren en technisch goed in elkaar zitten (**functionaliteit**).

Daarnaast zorgt IKEA ervoor dat alle producten uit het assortiment knap ontworpen zijn (**design**) en een zo klein mogelijke impact hebben op mens en milieu (**duurzaamheid**).

Deze vijf kenmerken stemmen overeen met wat IKEA "**Democratisch design**" noemt.

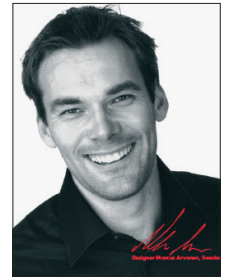
Ter illustratie vind je hieronder een aantal producten uit de nieuwe catalogus die de verschillende aspecten van "Democratisch design" in de verf zetten.



PS VÅLLÖ Gieter

"DEMOCRATISCH DESIGN" TOEGEPAST OP DE NIEUWE BELGISCHE CATALOGUS

MASKROS – IEDEREEN HEEFT RECHT OP DESIGN



***"IKEA PS MASKROS lijkt op de pluiscbol van een paardenbloem die de wind elk moment kan wegblazen. Als je de hanglamp aansteekt, krijgen de muren een decoratief patroon. Het effect is een beetje zoals in een caleidoscoop, of de zon die door het bladerdak van de bomen schijnt. Het is een hartverwarmende lamp. En ook als ze uit is, is ze nog steeds erg decoratief en fascinerend."*, Marcus Arvonen, designer.**

De inspiratie voor de MASKROS lamp haalde ontwerper Marcus Arvonen rechtstreeks uit de natuur: de pluiscbol van een paardenbloem. Maar zo'n idee omzetten in een concreet product is niet altijd een eenvoudige opgave. Zeker niet bij IKEA. Het product moet namelijk voldoen aan verschillende criteria, zoals kwaliteit, duurzaamheid en kindveiligheid. Daarnaast moet de lamp ook heel klein verpakt kunnen worden.

Om de pluiscbol tot in de woonkamer te brengen, gingen de ontwerper en de productontwikkelaars bij IKEA samen aan de slag. Ze bekeken ook op de fabrieksvloer wat de mogelijkheden waren, een proces dat gemiddeld 2 jaar duurt. De MASKROS lamp werd uiteindelijk gemaakt uit hetzelfde soort papier dat transportbedrijven gebruiken in hun enveloppen. Dit zorgt ervoor dat de lamp licht en luchtig blijft. Dankzij deze doordachte materiaalkeuze kon het design bovendien op een betaalbare manier worden ontwikkeld.

De betaalbaarheid zit natuurlijk ook in de verpakking. Al in de ontwerpfase werd rekening gehouden met het kostenplaatje voor het transport: het was voor Marcus Arvonen een grote uitdaging om zijn idee om te zetten naar een concreet IKEA productontwerp met bijbehorende 'flat pack'. Maar hij is erin geslaagd, en het grote bolle eindproduct komt in een kleine en dus eenvoudig transporteerbare doos. Verpakt neemt de MASKROS lamp slechts 8,5% in van haar totale volume wanneer ze gemonteerd is.

Dankzij de IKEA klant, die bereid is om lampen als IKEA PS MASKROS zelf in elkaar te stecken, kan IKEA mooie producten tegen een betaalbare prijs aanbieden.

IKEA PS MASKROS:

Groot: nieuwe prijs 69,90 euro (oude prijs 79,90 euro)

Klein: nieuwe prijs 49,90 euro (oude prijs 59,90 euro)



LEDARE – IEDEREEN HEEFT RECHT OP EEN DUURZAMER LEVEN THUIS

We vinden dat duurzaamheid geen luxe mag zijn en bieden onze ledlampen daarom aan tegen de laagste prijs, opdat deze technologie binnen ieders bereik zou komen.



De gewone gloeilamp is voor IKEA al lang vervlogen tijd. Sinds 2009 zijn spaarlampen de norm bij IKEA België, en om een nog beter antwoord te bieden op zowel de hoge elektriciteitsprijzen voor gezinnen als het stijgende wereldwijde energieverbruik, zet IKEA volop in op leds.

Leds zijn een ware verlichtingsrevolutie: de lampen verbruiken minder energie dan traditionele lampen of spaarlampen en bovendien geven ze veel minder warmte af.

Samen met de leveranciers van leds werkt IKEA voortdurend aan de verbetering van de kwaliteit en de werking van de producten, en tegelijk aan de verlaging van de prijs. Dat doen we op verschillende manieren, bijvoorbeeld:

- Vermindering van het aantal onderdelen
- Vereenvoudiging van het assemblageproces en gebruik van volledig geautomatiseerde productielijnen
- Vervanging van glas door plastic, wat de producten veiliger maakt omdat ze niet breken als je ze laat vallen
- Aanpassing van de verpakking van de lampjes, zodat er meer producten op een pallet kunnen

Met de laagste prijs op de markt willen we de consument aanmoedigen om de omschakeling van klassieke verlichting naar led te maken. Daarom wil IKEA tegen 2016 het volledige verlichtingsassortiment omschakelen naar led, opdat iedereen thuis zou kunnen kiezen voor een duurzamer leven tegen een betaalbare prijs.

Naast het feit dat ledlampen beter zijn voor het milieu, verlagen ze ook de energiefactuur van onze klanten. Ongeveer 25% van de kosten van de totale elektriciteitsfactuur gaat naar verlichting. De totale kostenbesparing wanneer je een gloeilamp van 40 W vervangt door een geschikte ledlamp bedraagt gemiddeld 5,3 euro per jaar (inclusief aankoop prijs en energieverbruik). Voor een gemiddelde woning die 50 lampen telt, komt dat al gauw neer op 265 euro per jaar. Deze cijfers maken de keuze echt makkelijk...

Vergeet ook niet dat je de oude lampen kan recyclen en ze kan inleveren in de 'groene wand' bij IKEA. Daar ledlampen een levensduur van 20 jaar hebben, besparen we ook op het afval van de lampen.

LEDARE 400 lumen opaalwit: nieuwe prijs 4,99 euro (oude prijs 9,99 euro)



IKEA 365+ MYSA – IEDEREEN HEEFT RECHT OP KWALITEIT & DUURZAAMHEID



Iedereen heeft recht op kwaliteit en comfort tijdens de nachtrust. En iedereen heeft recht op een duurzamer leven thuis. Het IKEA 365+ MYSA dekbed is een voorbeeld van hoe een innovatief materiaal bijdraagt aan de duurzaamheid van een product, zonder het onbetaalbaar te maken.

De dekbedden bestaan uit katoen en lyocell, een nieuw materiaal gemaakt van cellulose uit houtvezels. Bij de productie van lyocell worden aanzienlijk minder chemicaliën en water gebruikt dan bij katoen, waardoor het dekbed een veel kleinere impact heeft op het milieu. De chemicaliën worden ook gerecycleerd om de milieu-impact verder te verminderen.

Ongeveer 50% van het katoen in deze dekbedden is 'Better Cotton'. Dit wil zeggen dat bij de productie minder water verbruikt wordt, maar ook het gebruik van chemische pesticiden en kunstmest beperkt wordt, wat de oogst verbetert en het inkomen van de boeren verhoogt, zodat de hele gemeenschap er wel bij vaart. Tegen 2015 zal 100% van ons katoen 'Better Cotton' zijn.

Naast deze duurzame kenmerken, combineren de MYSA dekbedden een groot gebruikscomfort en functionaliteit: lyocell ademt en heeft een groot vochtabsorberend vermogen waardoor je het lekker warm hebt in de winter maar niet té warm in de zomer.

365+ MYSA, 4-seizoenendekbed:
nieuwe prijs 105 euro (oude prijs 135 euro)



STUVA – IEDEREEN HEEFT RECHT OP FUNCTIONELE EN DUURZAME KINDERMEUBELEN



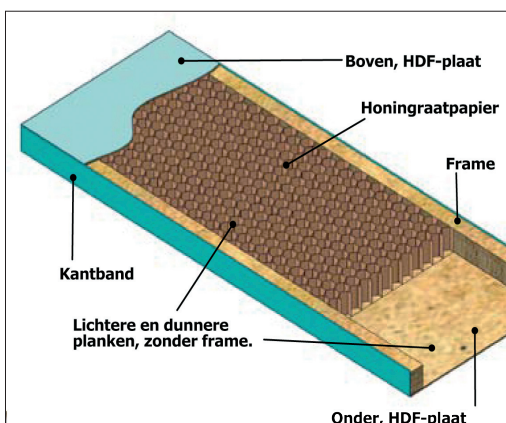
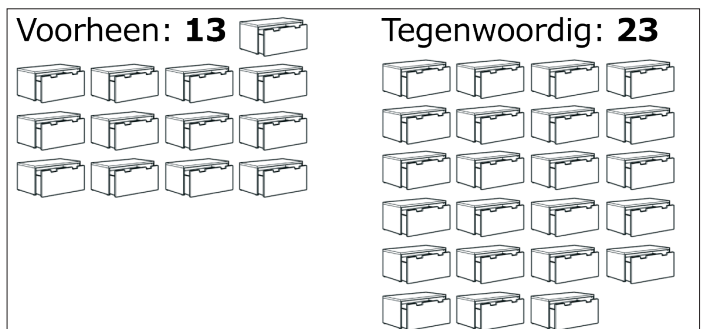
Voor IKEA zijn kinderen de belangrijkste mensen ter wereld. Het STUVA opbergsysteem, uitgetekend door designer Ebba Strandmark, is volledig ontworpen vanuit het perspectief van een kind: de meubels hebben de ideale hoogte voor kinderen en alle hoeken en kanten van de kasten en lades zijn afgerond zodat de kleinsten zich niet kunnen bezeren. IKEA hanteert voor alle kinderproducten dan ook een nul-tolerantie qua veiligheidsrisico's. STUVA is een geïntegreerde oplossing die meegroeit met je kind: kleren en speelgoed opbergen, boeken en schoolspullen uitstellen.



Bovendien is het systeem modulair: de constellaties en deuren en ladefronten kunnen makkelijk aangepast worden aan nieuwe behoeften en favoriete kleuren. Ze zijn stevig en stabiel en kunnen als speelvlak gebruikt worden.

Weet je hoeveel STUVA opbergmeubelen er uit 1 boom gemaakt kunnen worden?

Vroeger 13, nu 23. Hoe we dit doen? We hebben een deel van het hout vervangen door "lucht". En dit heeft een positieve impact op de prijs.



Om een duurzaam kwaliteitsproduct tegen een betaalbare prijs te kunnen verkopen, is STUVA gemaakt volgens de "board on stiles" techniek.

Board-on-styles (BoS) is een sterk en licht materiaal waarvoor minder grondstoffen nodig zijn. Het gaat nog een stap verder dan het veel gebruikte 'board on frames'. Lange stroken spaanplaat of MDF worden op vezelplaat gelegd en tussen de stroken wordt een vulling van honingraatpapier geplaatst, die voor extra sterkte en stevigheid zorgen. Dit wordt dan bedekt met een nieuwe laag vezelplaat. Het oppervlak is gladder, waardoor de afwerking beter is en minder kost. Omdat de plank minder weegt, is het transport ook efficiënter.

- STUVA combinatie van hoge kast 2 deuren: van 90 naar 75 euro
- STUVA Opberger bank: van 80 naar 59 euro
- STUVA Opberger 4 lades: van 83 naar 75 euro

KIVIK – IEDEREEN HEEFT RECHT OP COMFORT EN KWALITEIT

KIVIK werd ontworpen door Ola Wihlborg. Het is de nummer één sofa bij IKEA en biedt het beste zit- en relaxcomfort.



Het ontwerp van KIVIK maakt gebruik van zgn. memoryfoam, een materiaal dat afkomstig is uit de ruimtevaarttechnologie. Dit soort polyetherfoam past zich aan de contouren van je lichaam aan en zorgt zo voor een optimale verdeling van het gewicht, waardoor de bloedcirculatie verbetert en de spieren ontspannen. Ook de armleuningen zijn voorzien van een dunne laag foam, zodat je ze als extra zitplaatsen kan gebruiken. KIVIK is ongetwijfeld een van de meest comfortabele sofa's uit het assortiment.

Zoveel comfort en toch betaalbaar? KIVIK drijft het begrip 'flat pack' tot het uiterste. Deze riante hoeksofa is verpakt in twee dozen. Rug- en armleuningen zijn apart te monteren. De impact hiervan op het transport van de sofa's is enorm want de verpakking bevat geen lucht en de klant kan de handige pakketten meteen mee naar huis nemen. Als ieder zijn deel doet, sparen we samen geld uit.

Sofability = Sofa + Sustainability

Meer maken met minder

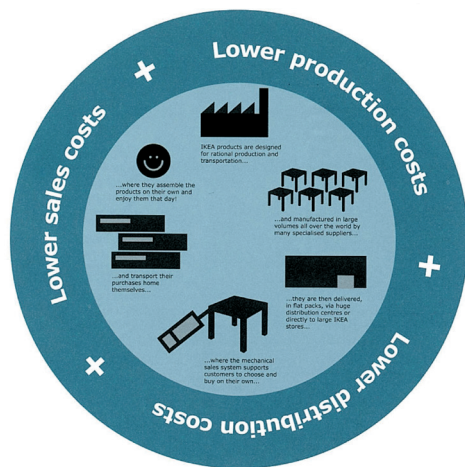
Bij het maken van zijn sofa's zorgt IKEA er steeds voor dat de productie zo efficiënt en duurzaam mogelijk verloopt, zonder dat er op kwaliteit wordt ingeboet. Standardisatie is daarbij van groot belang: door het aantal houtsoorten en afmetingen te beperken, heeft IKEA zijn houtafval bijvoorbeeld met 70% verminderd.

Ook over de foam in de kussens en leuning wordt goed nagedacht. Polyetherfoam wordt namelijk gemaakt van aardolie, maar dat is een niet-hernieuwbare bron. Daarom springt IKEA er zo zorgvuldig mogelijk mee om. Het afval wordt bijvoorbeeld niet weggegooid, maar gebruikt als extra comfortmateriaal. Bovendien wordt ook foam afkomstig van plantaardige olie gebruikt, o.a. van de castorolieplant.

Maar niet alleen de productie is van belang. Wat gebeurt er bijvoorbeeld met een sofa eens hij het einde van zijn leven heeft bereikt? IKEA zorgt ervoor dat zijn sofa's gerecycleerd kunnen worden. Dat is meestal moeilijk omdat bij het maken van een zitbank verschillende lagen foam, stof of ander zacht materiaal aan elkaar of aan het houten kader worden gelijmd. Dat is bij IKEA niet het geval, waardoor de zitbank ook weer makkelijk en per afvalstroom uit elkaar kan worden gehaald.

KIVIK Blekinge 2-zits wit: nieuwe prijs 299 euro (oude prijs 359 euro)

HOE KAN IKEA DIE LAGE PRIJZEN GARANDEREN?



De reden waarom wij onze prijzen steeds kunnen blijven verlagen is dat wij eerst het prijskaartje ontwerpen: van bij de ontwikkeling van een product houden we in de gaten hoe we de voordeligste prijs kunnen garanderen voor het product zoals het geïnstalleerd wordt bij de klant.

Kwaliteitsvolle interieurproducten aanbieden is op zich niet zo moeilijk: je maakt gewoon de nodige kosten en verrekent die aan de klant. Mooie, duurzame meubelen vervaardigen tegen lage prijzen is andere koek. Het vereist een fundamenteel verschillende aanpak. Het is een kwestie van eenvoudige oplossingen bedenken en slim besparen op alle schakels van de keten, van de leverancier tot bij de klant, behalve op de schakel van de ideeën.

In de loop der jaren heeft IKEA voor de ontwikkeling, productie, aankoop, distributie en verkoop van zijn producten systemen ingevoerd die samen een buitengewoon doeltreffend geheel vormen, waardoor het bedrijf aanzienlijke kostenverlagingen kan realiseren en inrichtingsoplossingen kan verkopen tegen lage prijzen. Zo gaan we te werk:

ONTWIKKELING EN PRODUCTIE TEGEN LAGE PRIJZEN



Reeds in het stadium van de productie creëren wij onze lage prijzen. De IKEA productontwikkelaars en ontwerpers werken hand in hand met de leveranciers om elkaars knowhow tot het uiterste te benutten. Allemaal zijn ze voortdurend op zoek naar oplossingen om de kosten te stroomlijnen, door bijvoorbeeld de productie-uitrusting van de fabrikanten optimaal te benutten, minder dure grondstoffen te gebruiken of uit te kijken naar goedkope onderdelen uit andere sectoren. Om dat te doen maken ze bovendien gebruik van technologische innovaties die vaak het design of de vorm van het product beïnvloeden. Een van onze absolute prioriteiten is daarnaast het productieafval tot een minimum te beperken. De meeste IKEA producten kan je zelf monteren en zijn verpakt in platte pakketten. Allemaal zijn ze bedacht en ontwikkeld met de logistieke vereisten en de goederenbehandeling in het achterhoofd, zodat de vervoers- en opslagkosten tot een minimum beperkt kunnen worden.



Een mooi voorbeeld hiervan is het verhaal achter de IKEA PS theelichthouders. Ehlén Johansson's idee voor deze theelichthouders ontstond uit de samenwerking met een bedrijf dat elektrische zekeringen vervaardigt uit porselein: "Omdat zekeringen bij uitstek hittebestendig zijn, heb ik ze gebruikt om designtheelichthouders te maken die je afzonderlijk kan gebruiken of aan elkaar kan vastmaken."

"Wij beschouwen de relatie met onze leveranciers als een partnerschap. Samen gaan we op zoek naar de slimste oplossingen. Vaak betekent dit dat we het ontwerp van een product aanpassen met het oog op optimale productieomstandigheden, zonder echter te raken aan de kwaliteit van het product."



AANKOPEN TEGEN LAGE PRIJZEN

IKEA aankopers vertrekken altijd vanuit de vraag hoe ze een project moeten aanpakken om de laagst mogelijke prijs te krijgen. Daartoe bouwen ze nauwe samenwerkingsverbanden met de leveranciers op, waardoor ze de kosten optimaal kunnen beheersen. Deze synergieën worden gerealiseerd op basis van overeenkomsten op lange termijn. Ze letten er vooral op dat de productiecapaciteit voldoende is voor de levering van grote volumes en garanderen aan bepaalde kernleveranciers de volledige benutting van hun productiecapaciteit. Ze onderhandelen ook voor hen over de aanlevering van grondstoffen en bepaalde halffabricaten en schuimen de hele aardbol af om de items te vinden die het beste overeenstemmen met hun behoeften. Het resultaat is dat de IKEA aankopers meewerken aan de creatie van intrinsiek lage prijzen door met de fabrikanten overeen te komen bij hen grote hoeveelheden producten aan te kopen tegen de laagst mogelijke prijs.



Zo zijn de IKEA PS 2012 vloerkleden de vrucht van een knappe samenwerking die begon tijdens een bezoek aan een tapijtbeurs. Dankzij de contacten die de designer ter plaatse legde met verschillende leveranciers kon hij het design van het nieuwe product aanpassen aan de capaciteiten van de fabrieken, wat voor heel wat tijdswinst zorgde.

DISTRIBUEREN TEGEN LAGE PRIJZEN



Logistieke parameters als verpakking, distributie en synchronisatie vervullen een essentiële rol bij het creëren van intrinsiek lage prijzen. Alles wordt in het werk gesteld om het transport van de producten naar de woonwarenhuizen te verzorgen tegen de laagst mogelijke prijs. Elk element van de logistieke stroom wordt voortdurend gecheckt, gemeten en geoptimaliseerd met het oog op een maximale efficiëntie en zo laag mogelijke kosten. Vandaag worden de meeste IKEA producten aan de woonwarenhuizen bezorgd via distributiecentra, maar trachten we toch zo veel mogelijk artikelen door de leveranciers rechtstreeks aan de woonwarenhuizen te laten leveren, om de kosten nog verder te verlagen en de efficiëntie nog te verhogen.



Ook de verpakking heeft een invloed op een optimale kostenstructuur. Dankzij het concept van de platte pakketten kunnen we de volledige laadcapaciteit van elke pallet benutten, standaardpallets gebruiken en ook de volledige laadcapaciteit van de vrachtwagens benutten. Op die manier wordt het transport beperkt. Het logistieke team en de fabrikanten werken samen om ervoor te zorgen dat de eindproducten via de kortste weg bezorgd worden aan de woonwarenhuizen in de hele wereld. Op die manier worden de kosten voor opslag en goederenbehandeling beperkt en wordt het risico op schade verkleind.



Leuk om te weten: het idee van de verpakking in platte pakketten, een van de pijlers van het IKEA concept, kwam er dankzij de LOVBÄCKEN tafel. Om ze makkelijk te kunnen meenemen in de wagen, kwam Ingvar Kamprad, de oprichter van IKEA, op het idee om de poten eraf te halen. Zo werd het platte pakket geboren... Het tafeltje dat aan de basis lag maakt deze zomer trouwens zijn comeback in de woonwarenhuizen.

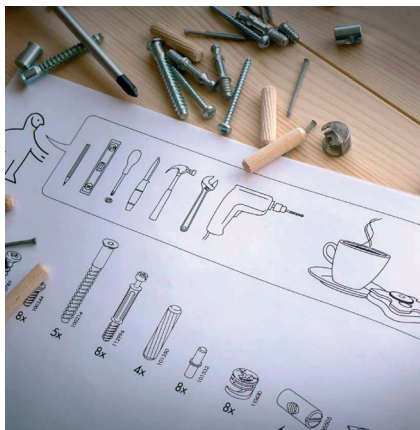
VERKOPEN TEGEN LAGE PRIJZEN



De IKEA woonwarenhuizen presenteren de producten aan de klanten in kameropstellingen die als inspiratiebron dienen. Om de prijzen laag te houden, kopen en transporteren de IKEA woonwarenhuizen grote hoeveelheden producten, vestigen ze zich in zones waar de grond niet te duur is en passen ze een zelfbedieningssysteem toe. Ook voor de bouw van de woonwarenhuizen worden de middelen optimaal benut om de kosten laag te houden. Onlangs werd het ontwerp van de magazijnrekken aangepast opdat de pallets direct naast elkaar zouden kunnen worden gezet, waardoor er op dezelfde oppervlakte meer goederen opgeslagen kunnen worden.

Tot slot is de montage door onze klanten een sleutelfactor waardoor de kosten fors verlaagd kunnen worden. IKEA meubelen worden speciaal zo ontworpen dat de klanten ze makkelijk kunnen monteren. Het is een concept dat wat tijd en energie vergt maar veruit het voordeligste is.

Het is door de dingen net iets beter te doen, iets eenvoudiger en efficiënter, dat we steeds meer betaalbare producten kunnen bieden, opdat zo veel mogelijk mensen zich het interieur van hun dromen zouden kunnen veroorloven.



Dit filmpje vat het hele verhaal nog even samen:

http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=ByrppAMCMzc#at=32

Perscontact:

Annelies Nauwelaerts
IKEA Belgium
02/709.15.19