

#SalvemosNuestrosOcéanos con la ayuda de TikTok y Conservación Internacional

- TikTok y Conservación Internacional se han asociado a nivel global para ayudar a combatir la contaminación marina producida por plásticos, y así tener un mejor futuro.
- TikTok donará hasta 100 mil dólares para ayudar a salvar 3 mil kilómetros cuadrados de océano.
- Shailene Woodley y otros *influencers* se han sumado al reto #SalvemosNuestrosOcéanos en TikTok para ayudar a proteger los océanos de la contaminación.



[Ciudad de México a 4 de septiembre de 2019.-] TikTok, la plataforma de videos cortos líder a nivel mundial, se ha asociado a Conservación Internacional para lanzar el *challenge* #SalvemosNuestrosOcéanos. Cabe destacar que esta organización trabaja a nivel global para proteger los océanos y ecosistemas marinos, al mismo tiempo que ayuda a personas cuyas vidas y medios de subsistencia dependen de ellos.

El *challenge* consiste en destacar el papel fundamental de los océanos en el mundo, así como la importancia de su preservación para las futuras generaciones.

Al usar una plataforma dedicada a la creatividad como TikTok, sus usuarios pueden mostrar su apoyo al cuidado de los océanos a través de videos cortos, generando al mismo tiempo mayor conciencia en cuanto a su preservación para un futuro mejor.

A partir del 26 de agosto y hasta el 9 de septiembre, los usuarios de TikTok podrán utilizar el efecto "océano" el cual les permitirá "limpiar el plástico" fuera de él. Por cada video subido con el hashtag #SalvemosNuestrosOcéanos, TikTok donará 2 dólares a *Conservación Internacional* para ayudar a salvar 3 mil kilómetros cuadrados de océano (hasta alcanzar la cifra de \$100.000 USD).



#SalvemosNuestrosOcéanos es una campaña global en la que podrán participar usuarios de diversos países y regiones como: Estados Unidos, Reino Unido, Francia, España, Italia, Holanda, India, Japón, Hong Kong, Taiwán, Malasia, Indonesia, Singapur, Tailandia, Vietnam, Filipinas, Turquía, Sudáfrica, Brasil, México, Colombia, Argentina y Chile.

El océano tiene un mensaje para ti <http://vm.tiktok.com/YjG6M9/>

Únete a Shailene Woodley y otros usuarios de TikTok de todo el mundo para ayudar a #SalvarNuestrosOcéanos:

<http://vm.tiktok.com/Y2SRcs/>

El *challenge* #SalvarNuestrosOcéanos se presenta en un momento crucial en el que el mundo enfrenta una situación grave de contaminación por plástico en el mar. La ONU estima que la ingesta de este material mata un millón de aves y 100 mil animales marinos cada año. Diversos [estudios](#) predicen que el peso de los plásticos en los océanos superará el peso combinado de todos los peces para el año 2050.

"La comunidad global de usuarios de TikTok permite mostrar y disfrutar de momentos creativos y cotidianos a través de videos. Por este motivo estamos encantados de hacer equipo con Conservación Internacional en el challenge #SalvemosNuestrosOcéanos, el cual invita a nuestra comunidad a mostrar de manera creativa su compromiso con la limpieza de los océanos y crear conciencia sobre la importancia de proteger un recurso global", dijo Bryan Thoensen, Head of Content Partnerships de TikTok.

"Para el año 2050 habrá más plástico que peces en los océanos. Por eso, TikTok ofrece una plataforma creativa que tiene el poder de educar e inspirar a otros usuarios a tomar acción. Nos hemos asociado con TikTok y su comunidad global para abordar uno de los problemas ambientales más desafiantes del mundo y, juntos, inspirar un llamado de acción creativo en torno a la protección de nuestros océanos para un futuro mejor", declaró Anastasia Khoo, directora de Marketing de Conservación Internacional.

Si quieres ayudar a proteger nuestros océanos descarga o abre la aplicación TikTok y comparte tu apoyo a #SalvemosNuestrosOcéanos.

###

Acerca de TikTok

TikTok es la plataforma de videos cortos en móviles líder a nivel mundial. Nuestra misión es capturar y presentar la creatividad global, el conocimiento y los momentos que importan directamente desde un teléfono móvil. TikTok permite a todo el mundo convertirse en creador mientras invita a los usuarios a compartir su pasión y creatividad a través de sus videos. TikTok está basado en Los Ángeles y cuenta con oficinas globales en Londres, Seúl, Shanghai, Beijing, Singapur, Yakarta, Bombay y Moscú. A inicios de 2018, TikTok fue una de las apps más descargadas en el mundo. Tiktok está disponible para su descarga a nivel mundial para iOS y Android. Visita www.tiktok.com