

Information de presse

État: 21.09.2021

Hyundai N : «Comment j'ai retrouvé le plaisir de conduire»

- **La marque haute performance N de Hyundai célèbre le sixième anniversaire de sa première apparition en public lors de l'IAA 2015**
- **Pour l'instant, la gamme Hyundai N se compose de deux coupés à hayon remuants, d'un fastback, et d'un SUV «hot»: la i30 N, la i20 N, la i30 Fastback N et le KONA N**
- **La famille Hyundai N a reçu de nombreux prix et distinctions décernés par les médias internationaux**

Après presque dix ans passés à développer une gamme de véhicules de route prêts à monter sur circuit, la marque N de Hyundai – qui rassemble les véhicules haute performance de Hyundai – fête son sixième anniversaire. Grâce à Hyundai N, le constructeur a pu étoffer sa sélection de modèles destinés aux clients qui apprécient les véhicules procurant du plaisir de conduire à l'état pur, parfaitement adaptés à la conduite quotidienne tout en étant capables de monter sur un circuit sans rougir. Des modèles qui ont tous la capacité de faire battre le cœur de leur pilote un peu plus vite.

*«Aujourd'hui, c'est l'anniversaire de Hyundai N. Et chez Hyundai Motor Europe nous sommes fiers de ce que nous avons été capables d'accomplir avec notre division haute performance», a déclaré **Andreas-Christoph Hofmann, vice-président marketing et produit chez Hyundai Motor Europe.** «Hyundai N a su créer un pont solide entre la compétition automobile et les véhicules de tous les jours et, grâce à cela, de nouveaux clients sont tombés amoureux de notre marque.»*

Petite plongée dans le temps: la genèse de N

C'est Hyundai Motorsport qui a servi de berceau à Hyundai N. En 2014, Hyundai Motorsport est monté quatre fois sur le podium avec la i20 Coupe WRC et a finalement décroché la quatrième place du classement constructeurs au championnat du monde FIA des rallyes (WRC). Les saisons suivantes, les progrès de Hyundai ont été constants et la marque a remporté le titre constructeurs en 2019 et en 2020.

C'est à l'occasion de l'IAA 2015 que Hyundai a lancé sa marque N, avec les concepts N 2025 Vision Gran Turismo et RM15, aux côtés de la nouvelle génération de la i20 Coupe WRC. Avec son moteur en position centrale et turbocompressé, le concept RM15 incarnait la passion de Hyundai Motor pour la performance et il a servi de base à la i30 N, lancée en 2017. En 2016, Hyundai a participé au Busan Motor Show et au Paris Motor Show pour présenter les concepts de compétition haute performance RM16 et, respectivement, RN30.

Première voiture haute performance produite en série par Hyundai, la i30 N a inspiré l'esprit sportif affiché par le modèle de compétition tourisme i30 N WTCR sur les circuits. La i30 N a été lancée en 2017 et les premiers exemplaires se sont arrachés en moins de 48 heures en Allemagne. Elle a été suivie, un peu plus tard, par la i30 Fastback N, dont la première mondiale a eu lieu lors du Paris Motor Show 2017.

Lancée en 2020, la all-new i20 N, la plus petite sportive à hayon de la gamme Hyundai N, a puisé son inspiration dans la i20 N WRC de rallye. La même année, Hyundai a également dévoilé la i20 N Rally2, qui reflète l'esthétique dynamique de la marque «Sensuous Sportiness».

En 2021, rajoutant une perspective lifestyle à l'esprit sportif et au plaisir de conduite typique de N, Hyundai a introduit le nouveau membre de la famille N: le KONA N. Premier SUV «hot» de Hyundai, le KONA N offre une gamme de fonctionnalités qu'on ne retrouve normalement que sur les véhicules haute performance.

La réaction des médias principaux à N

Les Hyundai N forment une famille née pour remporter des prix et des distinctions. Depuis son lancement en 2017, la i30 N a été primée à de nombreuses occasions par quelques-uns des plus grands médias spécialisés. Elle a, par exemple, remporté le titre de Voiture sportive de l'année 2018 et 2020 décerné par le magazine allemand *Auto Bild*. La i20 N, elle, a été nommée «Best Hot Hatchback» au New Car Awards d'*Auto Express* en 2021.

Les modèles N de Hyundai ont non seulement inspiré toute une communauté de fans, connus sous le nom de «N-thousiastes», ils ont également provoqué une vague de vif intérêt au sein des rédactions de la presse automobile internationale. De nombreuses publications et organes de presse ont fait l'éloge de ces modèles sportifs qui allient de façon parfaite des performances dignes de vraies voitures de course à un réel confort de conduite au quotidien.

L'émission *Top Gear* de la BBC a commenté ainsi la dernière génération de la i30 N: *«C'est sans doute le remodelage le plus complet que vous puissiez trouver sur un véhicule à hayon qui arrive au milieu de son existence. Au volant, vous avez l'impression que la puissance disponible a été entièrement revue.»* Parlant de la puissance pure du modèle, *Top Gear* fait ce constat: *«La puissance du moteur de la new i30 N est délivrée de façon plus linéaire, elle est beaucoup plus dynamique à bas régime et la plage d'exploitation semble ne pas avoir de limite ... En résumé, la voiture est plus vite dans tous les rapports et à tous les régimes, ce qui fait qu'on a la sensation qu'elle est globalement nettement plus rapide.»*

Le magazine allemand *Auto Bild* écrit: *«Nous l'avons adorée! Elle est aussi discrète dans la vie de tous les jours qu'explosive sur circuit.»* Et de souligner les émotions que la i30 N procure: *«La Hyundai [i30 N] rugit comme un grizzly affamé, siffle sauvagement quand on presse l'accélérateur et se manifeste bruyamment à chaque double débrayage.»*

Au Royaume-Uni, *Autocar* souligne que la i20 N *«s'appuie sur le caractère affirmé de sa grande sœur en y ajoutant... un peu de finesse et de précision de conduite.»* Le journal relate également le plaisir de conduire que le «petit» modèle N procure. *«Cette super minisportive inspirée de la voiture de WRC est une excellente sportive à hayon qui possède un niveau de sang-froid et de maturité qu'aucune autre voiture de sa catégorie ne parvient à égaler. Même si certaines sont sans doute plus rapides, ou absorbent mieux les défauts que la route peut jeter sous les suspensions.»*

Sous le titre *«Comment j'ai retrouvé le plaisir de conduire»*, le célèbre journaliste automobile britannique Jeremy Clarkson a résumé ses impressions sur la i20 N en ces termes dans le *Sunday Times*: *«C'est une de ces voitures qui avale n'importe quel virage à la vitesse que vous voulez et qui va du point A au point B dans un concerto de sons tonitruants et pétillants.»* Clarkson compare la i20 N à la i30 N en disant: *«Elle est aussi bien conçue, solide, fiable et sûre que sa grande sœur et ses sièges arrière sont rabattables. Mais toutes ces qualités sont masquées par une épaisse couche de plaisir et de caractère joueur.»* Il revient même sur la façon qu'il a eu de retrouver le plaisir de conduire: *«J'en avais un peu assez de conduire. C'était devenu une sorte de corvée. Qui aurait cru qu'il aurait fallu un voiture coréenne à cinq portes et hayon pour me rappeler à quel point la route peut être amusante? J'ai vraiment adoré cette voiture!»*

En Italie, *Motorionline* salue le caractère de «voiture sportive de tous les jours» du KONA N. *«Dès les premiers kilomètres, le véhicule nous a surpris par sa facilité d'utilisation au quotidien, bien plus que la Hyundai i30 N dont elle reprend la mécanique et le moteur.»* La publication poursuit en parlant du plaisir que procure la conduite de ce SUV «hot»: *«Tout, dans le KONA N, contribue à vous procurer du plaisir au volant! À commencer par son système d'échappement magistral qui regorge de «pops», de «bangs» et de plein de sons et de tonalités caractéristiques.»*

Le magazine allemand *Auto Motor und Sport* lui non plus ne tarit pas d'éloges sur le KONA N. Son verdict est que *«Hyundai est parvenu à faire passer l'expérience de conduite ressentie au volant d'une i30 N à un niveau encore supérieur»* et souligne ses *«atouts décisifs: un réglage parfait du châssis et le contrôle précis du train avant et de la traction par le différentiel. Dans tous les cas de figure, le plaisir de conduire est supérieur à celui qu'on éprouve avec les véhicules concurrents, équipés de la traction intégrale.»*

* * *

Personne de contact:

Hyundai Suisse

Nicholas Blattner, tél.: +41 44 816 43 45; fax: +41 44 816 43 09; e-mail: nicholas.blattner@hyundai.ch

Les communiqués de presse et les photos peuvent être consultés ou téléchargés sur le site Internet de Hyundai réservé aux médias: news.hyundai.ch