Vehículos Comerciales

• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 •

Volkswagen Vehículos Comerciales entregó 390,900 unidades de enero a octubre del 2016

- **Incremento del 9.6% en entregas mundiales.**
- **Aumento del 14.7% en Europa Occidental.**
- **Alemania tuvo un crecimiento del 12.2%.**
- **Aumento de doble dígito en Caddy Transporter con un 15% y 17.1% respectivamente.**

Hannover, 15 de noviembre del 2016.- Volkswagen Vehículos Comerciales registró un importante crecimiento en sus entregas de enero a octubre del presente año con un total de 390,900 unidades. Destaca el aumento de doble dígito que obtuvo Caddy con 131,500 vehículos entregados (+15%) y las 163,000 unidades vendidas de la gama Transporter (+17.1%). Durante el mes de octubre, la Marca superó las cifras del año pasado con 40,200 (+14.3%) vehículos entregados.

“Estamos muy contentos de ver un desarrollo positivo en Europa Occidental, lo que demuestra que nuestro trabajo está rindiendo frutos. Por esta razón tenemos fuertes expectativas de nuestro cierre 2016” comentó Bram Schot, responsable de Ventas y Marketing del Consejo Ejecutivo de Volkswagen Vehículos Comerciales. “El desarrollo de los mercados que están en declive como Sudamérica continúan siendo un gran reto para nosotros” agregó.

En Alemania se entregaron 102,300 unidades (+12.2%) durante los primeros diez meses del año. Mercados clave de Europa registraron grandes incrementos: Italia aumentó un 49.9% con 9,200 vehículos, España incrementó un 35.2% con 11,000 unidades, Francia creció un 21.6% con 15,900 entregas y Gran Bretaña aumentó 1.2% con un total de 41,500 unidades entregadas.

En Europa Oriental se entregaron 28,100 modelos, lo que significa un incremento del 12.4%.

Fuera del mercado europeo se registraron incrementos en las regiones de Norte América con 6,600 unidades (+21.7%) y Sudáfrica con 7,200 vehículos

Volkswagen Vehículos Comerciales
Relaciones Públicas
Ingrid Serrano
(222) 303-3644
sara.serrano@vw.com.mx

(+1.5%). En el caso de México, la tendencia es positiva al registrar un aumento del 13.4% que se traduce en 11,936 modelos vendidos.

Los mercados en donde disminuyeron las entregas fueron: Sudamérica en 11.1% con 27,600 modelos, África un 1.5% con 12,500 vehículos, la región Asia Pacifico un 1.2% con 18,000 y Medio Oriente un 1.6% con 27,900 unidades.

Visión general de las ventas durante el primer trimestre del año por modelo:

- 163,000 vehículos de la gama de modelos Transporter (2015: 139,200; +17.1%)
- 131,500 vehículos del modelo Caddy (2015: 114,300; +15%)
- 57,600 vehículos del modelo Amarok (2015: 62,600; -8%)
- 38,800 vehículos del modelo Crafter (2015: 40,400; -4.1%)

Para más información visita el sitio web www.vwcomerciales.com.mx.

oOo

Volkswagen Vehículos Comerciales
Relaciones Públicas
Ingrid Serrano
(222) 303-3644
sara.serrano@vw.com.mx