



## Artisanat avec une dimension culte : Engels Schmiede est sur la voie du succès avec des motos customisées exclusives et des outils électriques profession- nels Bosch

8 août 2017

Du cadre au bras oscillant, de la selle à la finition – chez Florian Engel, chaque pièce est unique. Avec son équipe de Engels Schmiede, situé à Uetersen, près de Hambourg, il est spécialisé dans la construction de motos customisées et s'y consacre de manière créative. « L'idée est de créer quelque chose de nouveau sur la base de ce qui existe et de suivre sa propre inspiration. Au début, il y a une idée, mais la moto se crée au fur et à mesure de sa construction », explique Florian Engel. Tout a commencé avec le tuning de scooters. Il avait alors quinze ans. Et aujourd'hui, les coupes s'alignent les unes après les autres sur l'étagère de son bureau. De nombreuses récompenses internationales figurent déjà parmi ces trophées. Il place également de grands espoirs dans son projet actuel : « La Esperanza », tel est le nom de cette moto customisée dont le design incarne le style Chicano avec des motifs et des images de la culture latino-américaine et avec laquelle il ambitionne d'inspirer la communauté internationale des adeptes de motos customisées. Pour le traitement des composants individuels de la moto, l'équipe a sélectionné des outils électriques professionnels Bosch : la ponceuse de tubes GRB 14 CE Professional et la lime électrique GEF 7 E Professional à titre d'outils experts pour le traitement de surfaces ainsi que la meuleuse angulaire GWS 19-125 CI Professional qui vient à bout de tous les défis de coupe grâce à un moteur puissant de 1 900 W tout en offrant un niveau de protection élevé de l'utilisateur. La GSR 18 V-60 C Professional est disponible pour toutes les tâches de vissage et de perçage. La perceuse sans fil 18 V est équipée d'un mandrin tout métal ainsi que d'un moteur EC sans balais et par conséquent durable et efficace.

Une force qui fait aller de l'avant

« J'ai découvert les outils électriques professionnels de Bosch via l'opération test « #builtwithBosch » et j'ai ensuite également utilisé quelques appareils pour ce projet. En matière d'outil, la puissance est un facteur crucial pour moi. Lorsque la ponceuse à bande pour tubes ou la meuleuse d'angle ne parviennent pas à surfer ou couper le métal, cela nous fait pas avancer bien entendu. » Et son coéquipier Jan Schmidt d'ajouter : « Peu importe l'outil, y compris lorsque nous prenons une visseuse sans fil - celle-ci doit procurer une bonne prise en main.

Alors seulement, fort de cette liberté et de cette maîtrise simultanée, il est possible d'exécuter des idées précises. »

#### Ponçage pour le style Chicano

Pour préparer le cadre et son tube supérieur massif à une finition avec revêtement par poudre, Florian Engel lui confère un poli sur une grande surface à l'aide de la ponceuse à bande pour tubes GRB 14 CE Professional. Il bénéficie ainsi de la performance puissante ainsi que de la poignée pivotante de l'appareil qui lui permet une variété de positions de ponçage pour obtenir la qualité de surface souhaitée. La lime électrique GEF 7 E Professional procure un traitement en douceur de la surface permettant par exemple de supprimer les cordons de soudure et offre pour ce faire une pré-sélection de vitesses. Le réglage en continu à 360 degrés de l'angle de travail et une poignée particulièrement étroite procurent également à l'équipe Custombike, avec cet appareil, la souplesse nécessaire à un travail de précision, y compris dans des endroits étroits et délicats.

#### Sur la voie de la réussite

Plus de 600 heures se sont écoulées. Des pièces ont été coupées, soudées, poncées et se sont vu appliquer au moment de la finition un design flamboyant non sans rappeler les icônes de la culture et de la tradition mexicaine. Puis Engels Schmiede a pris la route avec sa moto, à la conquête des spectacles de customisation du monde entier. L'histoire du succès de « La Esperanza » inscrit jusqu'à présent à son compteur la première place « Best of Show / Radical » aux journées de la moto de Hambourg 2017, première place « Best of Show / Radical » de Swiss Moto 2017, première place « Best of Radical » du Customshow Emirates à Abu Dhabi en 2017 - en avant, à plein régime !

Plus d'informations sur l'opération test #builtwithBosch pour les professionnels :

<http://www.bosch-professional.com/builtwithbosch/>

#### Contact presse:

Silke Winters, Grayling

Tél: +32 (0) 2 713 07 40

E-mail: [silke.winters@grayling.com](mailto:silke.winters@grayling.com)

La division Power Tools du Groupe Bosch est leader du marché mondial de l'outillage électrique et des accessoires pour outillage électrique. En 2016, les collaborateurs ont réalisé un chiffre d'affaires de 4,5 milliards d'euros, dont 85% en dehors de l'Allemagne. Avec des marques telles que Bosch et Dremel, cette division est à la pointe du progrès technique et prône l'orientation client. Ses principaux facteurs de succès sont l'innovation et le rythme d'adaptation élevé. En 2016, la division Power Tools a généré un tiers du chiffre d'affaires avec des produits qui sont disponibles sur le marché pendant moins de deux ans. En 2017, Bosch Power Tools veut lancer 100 nouveaux outils dans les quatre segments de l'outillage électrique, des accessoires, de l'outillage de mesure et des outils de jardin électriques.

Le Groupe Bosch est l'un des plus grands fournisseurs mondiaux de technologie et de services. En 2016, quelque 390 000 collaborateurs ont réalisé un chiffre d'affaires de 73,1 milliards d'euros (situation au 31 décembre 2016).

Les activités du Groupe Bosch ont été divisées en quatre secteurs: technologie automobile, technologie industrielle, biens de grande consommation et technologies de l'énergie et de la construction. Comme leader en IoT, Bosch propose des solutions innovantes pour les maisons intelligentes, les villes intelligentes, l'industrie et la mobilité connectées. Elle utilise son expertise dans le domaine de la technologie des capteurs, des logiciels et des services, ainsi que son propre IoT-Cloud à ses clients connectés, en fournissant des solutions de domaine croisées à partir d'une source unique. L'objectif stratégique du Groupe Bosch consiste à développer des solutions pour le monde connecté. Tous les produits et services offerts par Bosch ont été développés pour séduire et contribuent à l'amélioration de la qualité de vie grâce à des solutions novatrices et utiles. De cette façon, l'entreprise offre une technologie globale "Invented for life". Le Groupe Bosch comprend Robert Bosch GmbH et près de 440 filiales et entreprises régionales dans une soixantaine de pays. Tenant compte des partenaires de Bosch dans le domaine de la vente et du service, Bosch est présent presque partout dans le monde. Ce réseau mondial de centres de développement, de production et de distribution constitue la base de notre croissance future. Fondation pour la croissance future est la force d'innovation de l'entreprise. Bosch emploie 59.000 personnes qui travaillent dans la recherche et le développement dans environ 120 emplacements dans le monde entier. Vous trouverez de plus amples informations sur [www.bosch.com](http://www.bosch.com) et [www.bosch-press.com](http://www.bosch-press.com).