



Audi lance une plante de voiture en collaboration avec Daniel Ost

Bruxelles, 21 mars 2023 – Aurons-nous un jour une plante dans la voiture? Si cela dépend d'Audi, la réponse est "Oui"! Pour la nouvelle Audi Q8 e-tron, la marque a développé une grande première: une plante de voiture. En innovant de la sorte, elle répond aux attentes de près d'un propriétaire de voiture sur quatre (24%). Ils aimeraient que la nature soit un peu plus présente dans leur véhicule. C'est ce que montre une enquête conduite à la demande d'Audi auprès de 2.000 Belges. Pour la réalisation de ce concept unique, Audi a collaboré avec notre compatriote Daniel Ost, LA référence internationale dans le domaine des plantes et des fleurs.

Voilà longtemps qu'une voiture n'est plus un simple outil fonctionnel permettant d'emmener quelqu'un d'un point A à un point B. Elle est de plus en plus souvent considérée comme un salon mobile dans lequel nous aimons nous installer et pas uniquement pour conduire. On y passe des appels téléphoniques (28%), on y mange (19%) et même, parfois, on y dort (7%). En outre, pour près de trois quarts des Belges (73%), l'ambiance qui règne dans une auto revêt une réelle importance. Et plus de six participants à l'enquête sur dix (62%) souhaitent que l'intérieur de leur voiture soit personnalisé. Mais à quel point est-ce le cas aujourd'hui?

Voici les plus fréquents moyens par lesquels les Belges personnalisent leur véhicule:

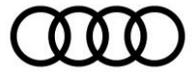
- Objet suspendu au rétroviseur (13%)
- Tapis de sol personnels (11%)
- Coussins/couvertures (9%)
- Pare-soleil (8%)
- Symbole religieux/croix/porte-bonheur (7%)

La nature dans votre voiture

Faire entrer la nature dans une voiture peut sembler surréaliste ou futuriste. Pourtant, 43% des jeunes conducteurs (≤ 34 ans) y pensent. Il est vrai qu'une plante assainit l'auto: elle en purifie l'air intérieur. En partenariat avec le maître fleuriste Daniel Ost, Audi a développé la première plante de voiture au monde dans laquelle la durabilité ajoute une dimension importante à la créativité et au design. Les quatre anneaux constituent la base de ce dernier. Un porte-plante y est monté. Avec ce design belge, produite à partir de matières PETG recyclées (polyéthylène téréphtalate modifié par du glycol), Audi devient - tant au sens propre que figuré - encore plus vert qu'auparavant.

Sofie Luyckx, porte-parole d'Audi Belgique: *"Jusqu'à présent, nous n'avions de plante que dans nos concept-cars, qui représentent la vision qu'a un designer du (lointain) avenir de la mobilité premium. Nous soutenons le progrès chez Audi. Et nous apportons déjà ce futur dans les voitures. Une auto est comme un salon et cela concerne aussi son agencement intérieur. Grâce à l'expertise de Daniel Ost, nous avons réussi à faire entrer la nature dans l'habitacle. La plante de voiture constitue une première dans l'industrie automobile."*

Yann Callaert, PDG du Groupe Daniel Ost: *"Depuis plus de quatre décennies, Daniel Ost réalise différentes créations tant pour le marché national qu'international. On ne nous avait encore jamais demandé de développer une plante de voiture, mais nous avons été heureux de relever le défi. Nous sommes fiers de ce que nous avons pu réaliser avec Audi."*



Méthodologie

L'enquête en ligne a été conduite par le bureau iVOX à la demande d'Audi Belgique. 2000 Belges ont été interrogés entre le 24 novembre et le 4 décembre 2022. L'enquête est représentative en termes de langue, de sexe, d'âge et d'éducation. La marge d'erreur maximale pour 2000 Belges est de 2,08%.

À propos d'Audi

Audi se positionne comme une marque automobile haut de gamme. En 2022, la marque aux quatre anneaux a vendu environ 1 610 000 voitures neuves. Parmi celles-ci, 26 253 ont été immatriculées en Belgique. Audi se concentre sur le développement de nouveaux produits et de technologies durables pour la mobilité du futur. D'ici 2025, Audi prévoit de commercialiser plus de 20 modèles électrifiés, dont 10 seront entièrement électriques. Avec sa feuille de route pour la durabilité, Audi poursuit son objectif ambitieux d'être totalement neutre en CO2 sur le cycle de vie d'une voiture d'ici 2050, de la production à l'utilisation en passant par le recyclage.

D'leteren Group:

Notre mission est de bâtir une famille d'entreprises qui réinventent leur industrie, en recherche d'excellence et d'un impact significatif. Pour plus d'information sur le Groupe D'leteren: <https://www.dieterengroup.com/fr/>

Pour plus d'information, des photos et des demandes d'interview, veuillez contacter (presse uniquement: merci de ne pas publier):

Wavemakers PR & Communications

Elke De Mayer

elke@wavemakers.eu

0485 75 28 66