



Ubisoft begrüßt Fans mit neuen Gameplay-Szenen zu Skull and Bones™ auf der gamescom 2022

Düsseldorf, 27. Juli 2022 – Ubisoft® gibt heute Details zur Präsenz auf der gamescom 2022 bekannt. Als offizieller Partner der gamescom wird Ubisoft in diesem Jahr Fans und Community-Mitglieder:innen in Halle 7.1, Stand A10/A-20 auf der koelnmesse begrüßen. Es werden sowohl Hands-on-Möglichkeiten als auch eine exklusive Kinovorführung geboten.

Eine umfangreiche Show zu Ubisofts kommendem Open-World-Piratenpiel Skull and Bones™ wird in einem 300 Quadratmeter großen Kino präsentiert, welches mit modernster Soundtechnik ausgestattet ist und über 200 Besucher:innen gleichzeitig aufnehmen kann. Die Präsentation der Entwickler selbst wird neue Gameplay-Szenen zeigen und die Fans in eine düstere Piratenfantasie mit einzigartiger Umgebung eintauchen lassen.

Fans von hohen Geschwindigkeiten, knallharten Tacklings und waghalsigen Ausweichmanövern können die neueste Season von Ubisofts kürzlich veröffentlichtem Sportspiel Roller Champions live vor Ort mit ihren Freunden spielen.

Auch in diesem Jahr haben Alt und Jung wieder die Möglichkeit im family & friends-Bereich in Halle 10.2 gemeinsam zu Just Dance 2022 zu tanzen.

Nach mehr als zwei Jahren ausschließlich digitaler Inhalte wird es dieses Jahr einen Community-Bereich direkt am Stand geben. Vor Ort werden Panels zu verschiedenen Themen rund um die Spielwelten von Ubisoft angeboten. Darüber hinaus werden Entwickler, Community Manager und weitere Ubisoft-Mitarbeiter vor Ort sein und freuen sich darauf, die Community zu begrüßen und sich mit ihr über verschiedenste Themen auszutauschen.

"Es ist eine große Freude für die Ubisoft-Teams, wieder auf der gamescom zu sein und gemeinsam mit der Gaming-Community zu feiern. Die Freude und der Enthusiasmus, die wir bei Großveranstaltungen wie der gamescom bei den Spieler:innen beobachten, treiben uns an, unvergessliche Spielerlebnisse zu schaffen", sagt Alain Corre, Chief Publishing Officer von Ubisoft. "Ich freue mich darauf, Ende August wieder persönlich mit Spieler:innen, Entwicklern und Industriepartnern zusammenzukommen und unsere großartige neue Spielmarke Skull and Bones zu präsentieren."

Außerdem werden im Rahmen von dem Ubisoft Entrepreneurs Lab Programm, Ubisofts globaler Initiative zur Unterstützung von Indie-Entwicklern, die Spiele der Gewinner der letzten zwei Jahre in der diesjährigen Indie Arena Booth ausgestellt. Dabei handelt es sich um die beiden Indie-Spiele Unsteakables von Anteatel Games aus Berlin (Gewinner Indie Camp 2022) und Passing By von Studio Windsocke von der Universität Bayreuth (Gewinner Ubisoft Newcomer Award 2021).

Vom 24. bis 28. August wird Ubisoft auf der gamescom für die Community zu sehen sein.

Weitere Informationen zu den oben genannten Spielen können hier gefunden werden:

[Skull and Bones](#)

[Roller Champions](#)

[Just Dance 2022](#)

[Ubisoft Entrepreneurs Lab Programm](#)

Über Ubisoft

Ubisoft kreiert Welten mit dem Ziel, das Leben der Spieler:innen mit originellen und unvergesslichen Unterhaltungserlebnissen zu bereichern. Die globalen Teams von Ubisoft erschaffen und entwickeln ein umfassendes und vielfältiges Portfolio an Spielen, darunter Marken wie Assassin's Creed®, Brawlhalla®, For Honor®, Far Cry®, Tom Clancy's Ghost Recon®, Just Dance®, Rabbids®, Tom Clancy's Rainbow Six®, The Crew®, Tom Clancy's The Division® und Watch Dogs®. Über Ubisoft Connect können Spieler:innen ein Ökosystem von Diensten nutzen, um ihr Spielerlebnis zu verbessern, Belohnungen zu erhalten und plattformübergreifend mit Freund:innen in Kontakt zu treten. Mit Ubisoft+, dem Abonnementdienst, können sie auf einen wachsenden Katalog von mehr als 100 Ubisoft-Spielen und DLCs zugreifen. Für das Geschäftsjahr 2021-22 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2.129 Millionen Euro. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie bitte: www.ubisoftgroup.com

© 2021 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft and the Ubisoft logo are registered trademarks in the US and/or other countries.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjoern.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf