



3 juin 2014
V14/28F

Roadster GTI

- Première mondiale au rassemblement de Wörthersee
- La super GTI virtuelle de la PS3 de Sony devient réalité
- Le Roadster GTI de 503 ch a été développé par Volkswagen pour le jeu vidéo « Gran Turismo 6 »



Lors des légendaires rencontres GTI du Wörthersee, Volkswagen a opéré la fusion entre les mondes virtuel et réel. En première mondiale, le concepteur de la Golf GTI y a présenté un showcar conçu à l'origine seulement en bits et en bytes pour le jeu vidéo « Gran Turismo 6 » (GT6), un classique de la console PS3 de Sony : la « GTI Roadster Vision Gran Turismo ».

Cette biplace découverte est propulsée par un moteur V6 biturbo de 3 l d'une puissance de 370 kW (503 ch). De 4.000 à 6.000 tr/min, ce moteur à injection directe (TSI) développe un couple maximal de 560 Nm, dont 500 sont déjà disponibles dès 2.000 tr/min. Cette fougue est transmise aux roues de 20 pouces par l'intermédiaire d'une boîte à double embrayage (DSG) à 7 rapports et de la transmission intégrale 4MOTION. 3,6 s suffisent pour catapulter à 100 km/h les 1.420 kg de cette supersportive qui affiche une vitesse de pointe de 309 km/h !



Le Groupe Volkswagen

Le Groupe Volkswagen, dont le siège est à Wolfsburg, compte parmi les plus importants constructeurs automobiles du monde et occupe la tête du marché en Europe. En 2013, ses livraisons ont augmenté pour atteindre 9,731 millions d'exemplaires (2012 : 9,276 millions), ce qui correspond à une part de 12,8% du marché mondial des voitures particulières.

Presque un quart de toutes les voitures neuves (24,8%) immatriculées en Europe de l'Ouest provient du Groupe Volkswagen. En 2013, le chiffre d'affaires du Groupe était de 197 milliards d'euros (2012 : 193 milliards). Pour l'exercice 2013, le bénéfice après impôts a progressé pour s'établir à 9,3 milliards d'euros (2011 : 21,9 milliards).

Le Groupe compte douze marques, produites dans sept pays européens : Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Nutzfahrzeuge (véhicules utilitaires), Scania et MAN.

Chaque marque a son propre caractère et agit en tant qu'acteur indépendant sur le marché. L'offre de véhicules va des motos aux voitures de prestige en passant par les citadines à vocation économique. Dans le secteur des utilitaires, la gamme s'étend des pick-up aux bus et poids lourds.

Le Groupe Volkswagen est également actif dans d'autres domaines industriels avec la production de gros moteurs diesel destinés à des applications marines ou stationnaires (centrales prêtes à l'usage), de turbocompresseurs, de turbomachines (turbines à vapeur et à gaz), de compresseurs et de réacteurs chimiques. Par ailleurs, le Groupe produit des systèmes de transmission spéciaux pour véhicules et pour turbines, notamment.

A côté de cela, le Groupe Volkswagen propose un large éventail de services financiers parmi lesquels les formules de financement pour les commerçants et les clients, le leasing, les opérations bancaires et d'assurance, ainsi que la gestion de flottes.

Le Groupe exploite 106 sites de production dans 19 pays européens et dans 8 pays d'Amérique, d'Asie et d'Afrique. Chaque jour, 572.800 personnes travaillent à la production de quelque 39.350 véhicules ou sont actives dans le domaine de la prestation de services liés à l'automobile, voire dans d'autres branches d'activité. Le Groupe Volkswagen vend ses véhicules dans 153 pays.

L'objectif du Groupe est de proposer des voitures attrayantes, sûres et respectueuses de l'environnement, concurrentielles dans un marché toujours plus exigeant et qui s'imposent en tant que références dans leurs classes respectives.