

JUSTIN TIMBERLAKE

NRJ+

J-LO

DOSSIER DE PRESSE

2025-2026



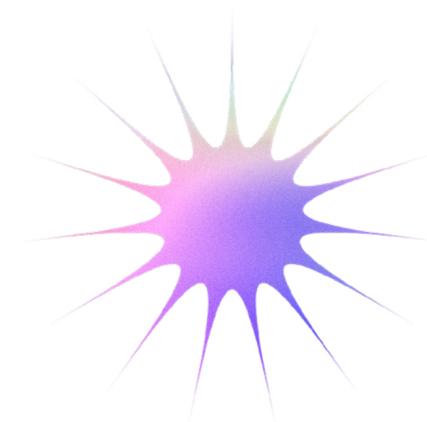
SOMMAIRE

Édito par Kim Beyns	3
L'introduction par Nicolas Fadeur	4
La grille en images	5
La nouveauté	8
Les rendez-vous	9
Les évènements NRJ+	10
NRJ+ en digital	12
Le podcast	13
Vos personnes de contact	14





► L'EDITO par Kim Beyns - CEO NGroup



Dans un monde de plus en plus bruyant, NGroup choisit d'apaiser.

Chaque année, je caresse l'espoir d'introduire cette nouvelle saison radiophonique dans un contexte mondial apaisé. Et chaque année, le constat reste le même : nous vivons une époque où les repères s'effacent et où l'impensable devient banal. La fameuse fenêtre d'Overton s'ouvre sur des vents mauvais et les réseaux sociaux les amplifient jusqu'à l'écoeurement. La brutalité s'installe, le débat public se radicalise, laissant place aux clichés et à l'exclusion. Où est passée la nuance ? Quelle est la place donnée à l'espoir ?

Dans ce climat instable, notre responsabilité en tant que média est immense. Nous le mesurons. Chez NGroup, nous refusons de céder au vulgaire, à la peur ou à la provocation facile. Nous faisons un autre pari : celui d'un média qui rassemble et divertit. Celui de radios qui embrassent la bienveillance.

Celui d'une entreprise qui poursuit ses engagements de durabilité et d'inclusion avec conviction. Nos marques incarnent cette vision depuis longtemps.

Bien sûr, nous savons que les défis sont nombreux : fragmentation des usages, pression sur les revenus, domination des plateformes de streaming. Pourtant, nous restons convaincus de la puissance de notre média, de la force du collectif et de la pertinence d'une radio profondément fiable et humaine, capable d'offrir une vision plus apaisante du monde qui nous entoure.

Ne dit-on pas que la musique adoucit les moeurs ?

Nous vous souhaitons une excellente rentrée à l'écoute de nos programmes.

Kim Beyns

► **L'INTRODUCTION** par Nicolas Fadeur Directeur des programmes

Depuis ses débuts, NRJ+ s'est construit autour d'un double ADN : la passion des hits des années 90 et 2000, et l'envie de les (re)partager ensemble. On ne parle pas seulement d'une playlist qui défile en fond ; on parle aussi de voix, de personnalités, d'animateurs et d'animatrices qui vivent ces titres avec vous et pour vous. Ici, on se souvient, on se raconte nos anecdotes d'école ou de premières sorties en boîte – et on les remet en perspective avec l'énergie d'aujourd'hui.

Ces décennies, on les cultive partout. Hors antenne aussi, NRJ+ prend la route pour venir à votre rencontre lors de soirées, de concerts intimistes et de rassemblements qui font revivre nos années préférées. Ce sont des moments où la radio sort des studios pour partager un éclat de rire, chanter à tue-tête ou simplement échanger quelques mots avec celles et ceux qui nous écoutent au quotidien.

Et parce qu'aujourd'hui la passion se vit aussi en ligne, nous prolongeons l'expérience sur nos réseaux et à travers nos contenus digitaux : vous y retrouverez des interviews, des séquences exclusives, des playlists thématiques et des podcasts qui replongent dans cette époque qui nous a façonnés. Tout est pensé pour que chacun et chacune puisse retrouver un souvenir, un rire, ou découvrir quelque chose de nouveau.

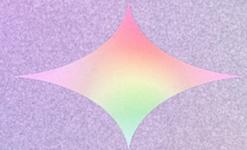
Voilà ce qui anime NRJ+ : des gens, des rencontres, des souvenirs et des émotions partagées. Merci d'être au rendez-vous pour écrire cette nouvelle saison avec nous. Bonne rentrée et longue vie à la génération NRJ+ !



LA GRILLE EN IMAGES



EN SEMAINE



DYLAN

07H - 11H

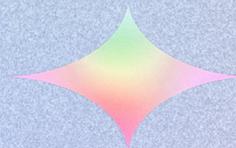


BASTIEN

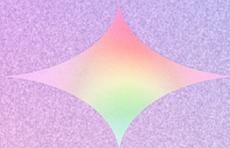
15H - 19H



LA GRILLE EN IMAGES



LE WEEK-END



**CEDRIC
GODART**

08H - 12H



REDA

12H - 16H



MARION

16H - 20H



DAFT PUNK



► LES NOUVEAUTÉS

LA FLASHBACK PARTY " FRENCH TOUCH "

LE JEUDI ENTRE 19H ET 20H

Place aux meilleurs sons électro français !

De Daft Punk à Justice, en passant par Cassius, Laurent Garnier ou Étienne de Crécy, cette heure spéciale célèbre les artistes made in France qui ont fait danser le monde entier.

Et ce n'est que le début: la Flashback Party « French Touch » va sortir des studios pour devenir un rendez-vous inédit, en public. Une ambiance électro... à vivre très bientôt, en live.

PLUG & PLAY

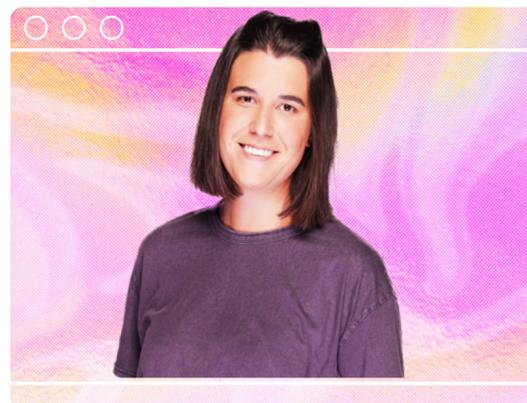
LE SAMEDI ET DIMANCHE À 10H15

Une nouvelle séquence débarque sur NRJ+.

Des jeux vidéo, des inventions géniales et des applications 100% belges: Cédric Godart vous offre une mise à jour hebdomadaire des dernières tendances.

Et ce n'est que le début: la Flashback Party « French Touch » va sortir des studios pour devenir un rendez-vous inédit, en public. Une ambiance électro... à vivre très bientôt, en live.

► LES RENDEZ-VOUS NRJ+



LES BONS PLANS

Chaque week-end, Charlotte vous partage les idées de sorties à ne pas manquer aux quatre coins du pays. Expos, concerts, événements insolites ou rendez-vous culturels : elle dresse pour vous la carte des bons plans, région par région.



HIT ME ONE MORE TIME

Dans leur émission, Dylan, Bastien, Cédric, Reda et Marion remontent le temps pour ressortir une pépite musicale oubliée : un titre méconnu, un bijou caché d'un album ou encore une B.O. culte à redécouvrir. De quoi enrichir vos playlists.



L'ACTU CINÉ

Dès mercredi, Anthony Keppenne vous guide à travers les sorties ciné de la semaine. Blockbusters, films d'auteur, coups de cœur ou déceptions... Il vous dit tout, sans détour, pour savoir ce qu'il faut voir ou éviter.



L'ULTRATOP

Chaque jour à 18.15, Bastien revisite le top 3 d'une semaine marquante, d'une année culte ou d'une décennie entière. Une plongée dans les classements qui ont marqué la mémoire collective... et vos oreilles.

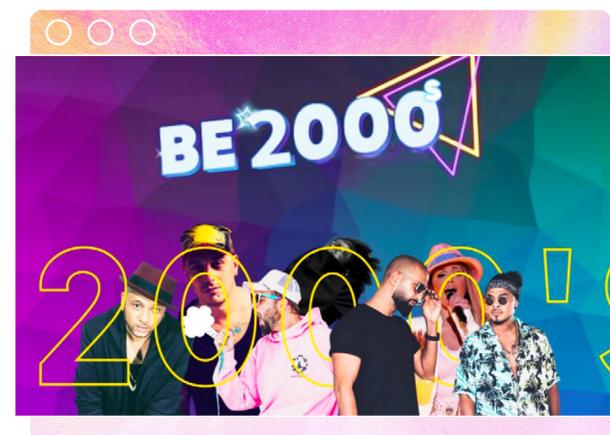
► LES ÉVÈNEMENTS NRJ+

Cette saison encore plus, NRJ+ viendra à votre rencontre avec une série d'évènements liés aux années 90 et 2000.



FLASHBACK SESSION

NRJ+ propose des showcases exclusifs et intimistes avec les icônes des années 90 et 2000. Tragédie, Génération Boys Band... Quelques auditeurs privilégiés ont déjà vécu l'émotion de retrouver ces artistes cultes en petit comité. Et ce n'est que le début : de nouvelles Flashback Sessions arrivent cette saison... Préparez-vous à revivre vos meilleurs souvenirs en live.



BE 2000'S

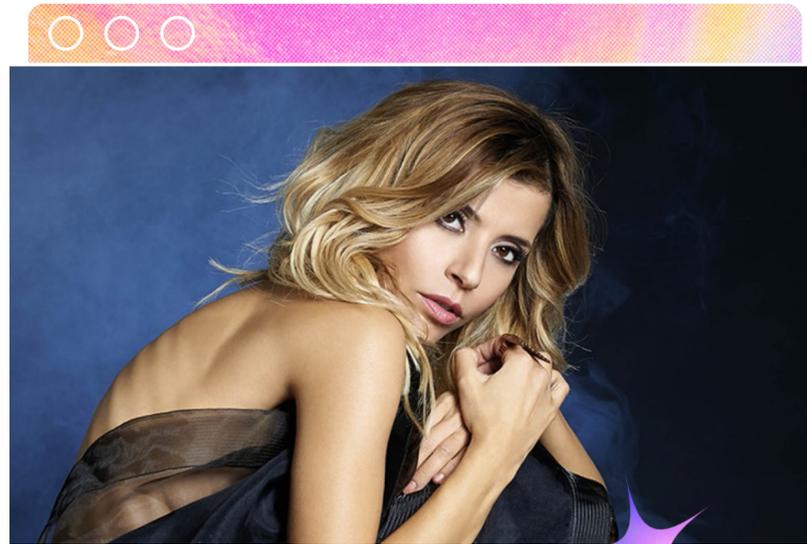
Avec Billy Crawford, Eve Angeli, Tribal King et Willy Denzey
Le 27/09/2025
Ciney Expo



GÉNÉRATION 90'S

29/11/2025
Charleroi Expo

► LES ÉVÈNEMENTS



NAJOUA BELYZEL

06/09/2025

Tubize



WORLD APPART

12/09/2025/

13/09/2025

Namur



TOKIO HOTEL

02/11/2026

Bruxelles



► NRJ+ EN DIGITAL

Prolongez l'expérience NRJ+ en ligne !

Rendez-vous sur nos réseaux pour le meilleur des contenus NRJ+ : actus, séquences, ... mais aussi des interviews exclusives d'artistes emblématiques comme Larusso, Génération Boys Band, Rednex, Laam, Menelik, Kyo, Kamini, East 17, MC Solaar, Nadiya, Lorie ou encore Helmut Fritz.

Le tout, pensé pour raviver vos meilleurs souvenirs... et vous en offrir de nouveaux.

► LE PODCAST « GÉNÉRATION NRJ+ »

Cédric Godart vous replonge dans le meilleur des années 90 et 2000, cette époque qui a façonné toute une génération. Au programme : les sons cultes, les artistes emblématiques, mais aussi les films, séries, festivals, jeux vidéo, objets iconiques, modes et faits de société qui ont marqué les esprits.

Un moment immersif et ludique, à la croisée de la culture pop et des souvenirs partagés.



PERSONNES DE CONTACT



JEAN-PIERRE CREMERS

Directeur marketing
jpcremers@ngroup.be
+32 477 63 72 60



LAURE DI FRANCESCO

Head of Communication
ldifrancesco@ngroup.be
+ 32 475 79 57 99



CHARLOTTE DELHALLE

PR Manager
cdelhalle@ngroup.be
+32 496 03 93 47

MARIAH CAREY

