**PERSBERICHT**

**McDonald’s zoekt veertigtal nieuwe medewerkers**

**tijdens rekruteringsdag voor nieuw restaurant Meir**

* **Rekruteringsdag op 30/10**
* **40-tal nieuwe jobs**
* **Nieuw restaurant op de Meir in Antwerpen**

In de loop van december 2015 zal McDonald’s België een nieuw restaurant openen op de Meir in Antwerpen. Om dit nieuwe, Antwerpse restaurant optimaal te kunnen runnen is Peter Verhelst, toekomstig franchisenemer van dit restaurant, op zoek naar een veertigtal gemotiveerde medewerkers.

Daarom organiseert hij samen met VDAB Antwerpen een **rekruteringsdag**. Deze vindt plaats opvrijdag **30 oktober** en zal doorgaan in de lokalen van VDAB Antwerpen. Deze lokalen zijn gevestigd in de Somersstraat 22.

*“McDonald’s biedt plaats aan iedereen die zich wil inzetten en investeert in opleiding en ontwikkelingskansen voor al zijn medewerkers. Iedereen wordt vanaf dag 1 intern opgeleid. Zo leren nieuwkomers meteen praktische vaardigheden aan zoals de regels inzake hygiëne en voedselveiligheid, alsook soft skills zoals werken in teamverband”,* legt Peter Verhelst uit.

In januari 2015 ging McDonald’s ook 3 engagementen op lange termijn aan voor jongeren:

* 500 nieuwe arbeidsplaatsen tegen eind 2017, waarvan 75% voor jongeren van minder dan 25 jaar
* Investeringen in de medewerkers: minstens 250.000 opleidingsuren tegen 2017
* Steun aan de jongeren via een manifest

Voor dit nieuwe restaurant is McDonald’s voornamelijk op zoek naar medewerkers onthaal/zaal en medewerkers voor keuken/grill. Geïnteresseerden kunnen voor meer informatie terecht bij de plaatselijke VDAB.

\*\*\*

**Voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met:**

Kristel Muls – McDonald’s België – 02 716 04 50

Isabelle Verdeyen – PRIDE – 0486 89 38 62 – isabelle.verdeyen@pr-ide.be

**Over McDonald’s België.**70 van de 71 Belgische McDonald's restaurants staan onder leiding van 23 franchisenemers. In januari 2015 zijn McDonald’s België en zijn franchisenemers drie engagementen aangegaan voor jongeren: het creëren van 500 nieuwe arbeidsplaatsen tegen eind 2017, 250.000 opleidingsuren voor medewerkers in diezelfde periode en steun aan jongeren via het ondertekenen van een manifest en de wijde verspreiding van een film.