

14 juin 2022
Communiqué de presse

DOSSIER DE PRESSE

21^e BAROMÈTRE DES VACANCES D'EUROP ASSISTANCE

Personnes de contact

Xavier Van Caneghem
PR & Market Analyst
0473.46.82.00
xavier.van.caneghem@europ-assistance.be

facebook.com/europassistance
twitter.com/EA_BEL
<http://blog.europ-assistance.be/>

Véronique Adam
Interrel
T + 32 477/60 47 30
veronique.adam@interelgroup.com

Les Belges seront très nombreux à partir en vacances cet été et, avec un budget plus élevé. Toutefois, les Belges restent inquiets ! Les incertitudes toujours liées à la crise du coronavirus, la situation en Ukraine et l'inflation galopante préoccupent nos concitoyens même si les habitudes de vacances d'avant la crise semblent refaire surface.



Les résultats du Baromètre européen d'Europ Assistance 2022 sont connus¹. Comme les années précédentes, cette 21^e édition a pour objectif principal de prendre le pouls des intentions de voyages des Européens, de leurs motivations, de leurs destinations, de leur budget et des types de séjours privilégiés.

Cette année, une comparaison a été faite entre les tendances actuelles, celles de 2021 et - sur certains points - celles de la période antérieure à la crise du coronavirus. Europ Assistance a également mesuré l'impact des grands facteurs d'inquiétudes actuels comme l'inflation, la guerre en Ukraine et la pandémie du Covid-19.

1 Ipsos a réalisé cette enquête par téléphone entre le 26 avril et le 16 mai 2022 auprès d'un échantillon de 11 002 Européens (Français, Allemands, Anglais, Italiens, Espagnols, Autrichiens, Belges, Suisses, Polonais, Tchèques et Portugais) et de 4 000 ressortissants non européens (Américains, Canadiens, Australiens et Thaïlandais). L'enquête a été réalisée en ligne et selon la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de ménage, après stratification par région et par taille d'agglomération). Les résultats de l'enquête internationale sont disponibles sur www.europ-assistance.com. Les tendances issues de cette enquête représentent une aide précieuse pour Europ Assistance afin de préparer au mieux les nombreuses demandes d'interventions attendues durant l'été et d'organiser des prestations de services sur mesure.

LES PRINCIPALES TENDANCES (vacanciers belges)

- **Intentions de voyage** : 71 % des Belges déclarent qu'ils partiront en voyage cet été, soit une augmentation de 18 points par rapport à 2021. C'est le taux le plus élevé de ces dernières années.
- **Durée du voyage** : Les vacances de courte durée (maximum 1 semaine) sont en légère diminution et restent populaires auprès de 39 % des Belges (-1 pt vs. 2019), les vacances de 2 semaines accusent un recul de 3 points (34 %), les vacances de 3 semaines ou plus connaissent une hausse de 4 pts (27 %).
- **Fréquence des voyages** : sur les 71 % de Belges qui déclarent partir en vacances cet été, 38 % affirment ne voyager qu'une seule fois (+2 pts) et 33 % plusieurs fois (+16 pts).
- **Les inquiétudes de ces vacances d'été** : les risques encore existants liés à la pandémie du coronavirus, la situation en Ukraine, mais surtout l'impact de la hausse des prix inquiètent fortement les vacanciers au point d'affecter leurs désirs de vacances. L'inflation mine l'enthousiasme de 62 % des Belges, la pandémie 48 % et la situation en Ukraine 43%. L'évolution de ces trois facteurs lors des prochains mois seront donc déterminants.
- **Destinations de vacances** : la France reste la destination étrangère proche la plus favorisée de nos compatriotes (30 %, -8 pts). Comme en 2021, elle est suivie de la Belgique (27 %, -5 pts). L'Espagne garde la troisième place du classement (22 %, +3 pts). L'Italie (11 %, +1 pt) et les Pays-Bas (9 %, -1 pt) complètent le top 5.
- **Le budget vacances moyen** des Belges pour cet été (c.à.d. la moyenne de tous les types de compositions de ménages) augmente de 15 % et se chiffre à 2.289 € (vs. 1.983 € en 2021). Celui-ci s'élève à 2.277 € chez les néerlandophones et à 2.301 € chez les francophones.
A noter que cette année, les budgets vacances les plus bas (< 1.000 €) sont moins nombreux (22 %, -3 pts) alors que les budgets vacances les plus élevés (> 2.500 €) sont en augmentation (29 %, +8 pts).
- **Types de logements** : les séjours à l'hôtel retrouvent leur popularité d'avant la crise (47 %, +12 pts) et ce, au détriment des appartements ou locations de vacances (29 %, -10 pts), 18% des vacanciers choisissent de loger chez des amis, de la famille ou dans leur seconde résidence.
- **Empreinte écologique** : 13 % (+1 pt) des Belges déclarent que l'empreinte écologique joue un rôle crucial dans le choix de leur destination et 52 % (+2 pts) y accordent un rôle important. Les Belges sont progressivement plus nombreux à mettre en pratique un comportement plus écoresponsable.
- **Types de destinations de vacances** : les vacances à la mer restent invariablement les plus populaires (55 %, =), mais, cette année, ce sont surtout les citytrips qui ont le vent

en poupe (26 %, +6 pts).

- **Modes de transport pour rejoindre la destination de vacances** : la voiture personnelle reste le moyen de transport le plus populaire, mais perd de son attrait (48%, -14 pts). L'avion gagne en popularité, même s'il ne retrouve pas (encore) son niveau d'avant la crise (37 %, +7 pts).
- **Vacances types** : pendant leurs vacances, les Belges souhaitent surtout se détendre (37 %, +7 pts), entourés des membres de leur famille (36 %, -12 pts) et profiter de leur logement de vacances (22 %, -9 pts).
- **Critères de choix des destinations** : si le budget (43%, -1 pt) et le climat/la météo (41%, -2 pts) se positionnent comme les critères les plus importants lors du choix de la destination de vacances, la qualité de l'infrastructure touristique (40%, +9 pts) supplante cette année les risques d'infections au Covid-19 qui descend à la 9^{ème} place (26%, -14 pts). La guerre en Ukraine influence 24% des Belges lors de leur choix de destination.

LES INTENTIONS DE DÉPARTS ET LA DURÉE DES SÉJOURS

Les Belges sont plus nombreux à déclarer partir en vacances cet été

Par rapport à 2021, plus de Belges partiront en vacances cet été (71 %, soit une augmentation de 18 points). Ce taux est équivalent au taux moyen européen. La hausse touche les vacanciers qui envisagent un séjour unique (38 %, +2 pts), mais surtout ceux qui partiront plusieurs fois en vacances (33 %, +16 pts).

Ceux qui ne partiront pas en vacances cet été (29%, -18 pts) citent essentiellement des raisons financières (38%, +14 pts). Les raisons sanitaires liées au Covid-19 sont moins évoquées que l'année passée (9%, -20 pts).

Du côté de ceux qui partiront, la durée des séjours diffère par rapport à 2021 :

- Les courts séjours de maximum 1 semaine connaissent une légère baisse (39 %, -1 pt),
- Bien qu'en légère baisse, les séjours de 2 semaines ont toujours la cote pour 34 % des vacanciers (-3 pts). Par contre, les séjours de 3 semaines et plus sont en hausse (27 %, +4 pts).
- La différence entre les néerlandophones et les francophones est la plus sensible en ce qui concerne les courts séjours d'une semaine (41 % pour les néerlandophones (-3 pts) et 37 % (+1 pt) pour les francophones). Pour les séjours de 2 semaines, on note une diminution tant chez les francophones (35 %, -4 pts) que chez les néerlandophones (33%, -2 pts). Les longs séjours de 3 semaines et plus séduisent davantage de Belges : 28 % des francophones (+3 pts) et 26 % des néerlandophones (+5 pts).

En résumé, plus de Belges partiront en vacances cet été, et ceux qui le feront, seront plus nombreux à effectuer plusieurs séjours de courte ou de longue durée.



LES FACTEURS QUI FREINENT L'ENTHOUSIASME DES VACANCIERS

Depuis quelques mois, l'actualité est sous l'emprise de nouveaux facteurs qui influencent considérablement les décisions des vacanciers quant à leur choix de destinations, leurs activités et leur budget.

Ainsi, l'inflation, la diminution du pouvoir d'achat et le prix de plus en plus élevé des carburants ont un impact chez 62 % de nos compatriotes. Ce chiffre est cependant inférieur à celui qu'on note dans d'autres pays européens tels que le Portugal (85 %), la Pologne (79%), l'Espagne (77%) et l'Italie (74 %). A ce sujet, la France affiche 72 % et l'Allemagne 63 %.

Les raisons familiales ou personnelles sont évoquées comme un frein par 54 % des Belges.

Le Covid-19 figurent toujours parmi les grandes préoccupations et impacte 48 % des Belges dans leur enthousiasme ou désirs de vacances.

La situation en Ukraine est citée par 43 % des Belges interrogés.

DESTINATIONS DE VACANCES

Si la France reste la destination la plus appréciée des Belges, la Belgique maintient sa deuxième position cet été

79 % des Belges passent leurs vacances en Europe (+1 pt). Bien qu'ils appartiennent au groupe de voyageurs qui séjournent le moins dans leur pays, pas moins de 27 % d'entre eux optent cette année pour des vacances en Belgique (-5 pts). La France reste la destination la plus appréciée des Belges (30 %, -8 pts par rapport à 2021). L'Espagne (22 %, +3 pts) et l'Italie (11 %, +1 point) clôturent le trio de tête des destinations étrangères. Les Pays-Bas se maintiennent à la 5^{ème} place (9 %, -1 pt). La Grèce (8 %, +3 pts) et la Turquie (5 %, +3 pts) gagnent en popularité cette année, de même que l'Allemagne (8%, +2pt)

Près de la moitié des Belges partent en vacances avec leur voiture personnelle

La prépondérance des destinations proches et le fait que la voiture est un moyen de transport sûr pour voyager avec sa propre bulle maintiennent le statut de la voiture comme moyen de transport le plus utilisé par les vacanciers. L'utilisation de la voiture personnelle est cependant en forte chute par rapport à 2021 (48%, -14 pts). Si on prend en compte les diverses utilisations d'une voiture pendant les vacances (voiture personnelle, de leasing, de location ou le carpooling), ce type de véhicule est choisi par 54% des vacanciers (-8 pts). Cet été, l'utilisation d'une voiture risque d'être fortement impactée par l'évolution des prix des carburants.

L'avion regagne des points (37 %, +7 pts), sans doute aussi dû au fait que plus de Belges partiront plus loin cette année. Ici aussi, l'évolution des prix pourra impacter le choix de ce moyen de transport. Toutefois, les voyages en avion séduisent toujours moins que les années antérieures à la crise durant lesquelles ils atteignaient un score de 43 à 48 %.

57 % (+4 pts) des répondants justifient leur choix de moyen de transport par le fait qu'il est le plus adapté pour rejoindre leur destination de vacances, 36 % (-12 pts) optent pour leur moyen de transport par habitude, 21 % (+2 pts) prennent en considération des facteurs financiers. Seuls 8 % (-18 pts) tiennent compte du risque d'infection au Covid-19 lors du choix de leur moyen de transport.

LE BUDGET VACANCES

Le budget vacances moyen des ménages belges augmente de 15 %

Après une augmentation de 6 % en 2018, une légère baisse de 3 % en 2019 et un repli encore plus important de 12 % en 2021, le budget moyen des vacances des ménages belges connaît cette année une croissance de 15 % pour atteindre 2.289 € (soit une augmentation de 306 € par rapport à 2021).

Avec ce budget, la Belgique se place en 2^e position parmi les pays européens sondés, après l'Autriche. L'augmentation du budget vacances touche aussi bien les francophones (2.301 €, +17 %) que les néerlandophones (2.277 € (+14 %)). La différence entre les deux communautés n'est malgré tout pas très marquée.

Les budgets vacances les plus bas (< 1.000 €) sont moins nombreux (22 %, -3 pts) alors que les budgets vacances les plus élevés (> 2.500 €) sont en augmentation (29 %, +8 pts).

Le budget voyage moyen des ménages européens augmente également par rapport à 2021 (1.805 €, +14 %).

LES TYPES DE DESTINATIONS DE VACANCES

Les vacanciers, toujours à la recherche du soleil

Comme chaque année, le nombre d'Européens qui choisissent de passer des vacances dans leur propre pays est plus important dans les pays avec un climat plus favorable. Dès lors, dans les pays méridionaux, près ou plus de la moitié des voyageurs restent dans leur propre pays. L'héliotropisme (envie de soleil) reste un facteur déterminant dans le choix des destinations.

Si la mer reste populaire, la découverte des villes attire à nouveau les voyageurs

D'année en année, les vacances à la mer restent de loin les plus populaires. L'année 2022 n'échappe pas à la règle (55 %, =). Cette année, il convient de souligner l'essor des city trips (découvertes des villes), plutôt boudés en 2021, mais qui séduisent 26 % des Belges cette année (+6 pts). Les voyages à la campagne perdent 9 pts (22 %). Les voyages à la montagne (20 %, -1 pt) et les voyages itinérants (19 %, -3 pts) accusent également une diminution.

Les 3 « activités de vacances » les plus convoitées par les Belges sont invariablement les suivantes : se reposer et se détendre (37 %, +7 pts), se retrouver en famille ou entre amis (36 %, -12 pts) et profiter du logement (22 %, -9 pts).

Les risques d'infection au Covid-19 étant moins grands que l'année passée, les Belges semblent moins vouloir se confiner en restant dans leur bulle familiale. Ainsi, la découverte d'un nouvel environnement et de nouvelles cultures séduisent à nouveau plus de voyageurs (19 %, +6 pts).

A noter aussi chez les Belges que 58 % des enfants passeront leurs vacances (entre autres) avec leurs parents, 30 % les passeront à la maison, 20 % chez des grands-parents ou des membres de leur famille.

LES TENDANCES EN MATIÈRE DE LOGEMENTS

Cet été, 47 % (+12 pts) des Belges optent pour un hôtel, un taux nettement supérieur à celui de l'année passée. Ce chiffre comprend tant des réservations dans des hôtels de petite capacité (-20 chambres) que les plus grands. La crise du Covid-19 incitait beaucoup de vacanciers à s'éloigner des logements où ils pouvaient côtoyer trop d'autres touristes. Si les hôtels gagnent en popularité et retrouvent leur niveau d'avant la crise, les locations de vacances (très populaires en 2021) perdent 10 pts (29 %).

18 % (-7 pts) passeront des vacances dans un hébergement familial ou chez des amis, 7% (-3 pts) optent pour le camping et 5 % (-5 pts) pour un séjour en mobil home ou caravane.

LES CRITÈRES DE SÉLECTION DES DESTINATIONS DE VOYAGE

Pour les Belges, le budget (43 %, -1 pt) et le climat/la météo (41 %, -2 pts) arrivent comme toujours en tête, suivis cette année par la qualité des infrastructures touristiques (40%, +9 pts). Les risques d'infections au Covid-19 dégringolent à la 9ème place (28%, -14 pts). La guerre en Ukraine fait désormais partie des critères influençant le choix de destination, puisqu'il influence 24 % des Belges.

LES WORKATIONS

82 % des Belges (population active) n'ont pas l'intention de continuer à travailler pendant les vacances (-9 pts). Ils sont donc plus nombreux à faire du « workation » sur leur lieu de vacances (18 %). Ce comportement est sans doute dû aux habitudes prises lors des confinements.

Ceux qui céderont au « workation » le feront depuis leur location de vacances (29 %, -4 pts), depuis le logement d'un membre de la famille ou d'un ami (27 %, -5 pts) ou depuis un hôtel (21 %, +9 pts).

L'EMPREINTE ÉCOLOGIQUE

De nombreux Belges déclarent être disposés à modifier leur comportement de vacances afin de réduire leur empreinte écologique. 13 % considèrent un comportement écologique en vacances comme un choix vital, 52 % comme un choix important.

Ces nouveaux comportements sont progressivement mis en pratique sur le terrain par plus de vacanciers. Ils s'expriment entre autres à travers les comportements suivants : manger et boire dans des établissements tenus par des locaux (83 %), utiliser des gourdes « écologiques » et des objets recyclables (78 %), éviter les activités non respectueuses de l'environnement (76 %) et adapter leur consommation pour préserver les ressources naturelles (81 %).

Entre 18 et 50 % des répondants déclarent avoir déjà adopté ces gestes en vacances.

Quelques chiffres et tendances en résumé :

Différences notoires	Vacances 2021	Vacances 2022
Intentions de départ	Oui : 53 %	Oui : 71 %
Raisons évoquées pour ne pas partir	Covid-19 : 29 % Finances : 42 %	Covid-19 : 9% Finances : 64 %
Vacances multiples	17 %	33 %
Vacances en Belgique	32 %	27 %
Vacances à l'étranger	France : 38 % - Espagne : 19 %	France : 30 % - Espagne : 22 %
Budget vacances/ménage	1.983 EUR	2.289 EUR
Destinations city trips	20 %	26 %
Logements	Hôtels : 35 % - Locations : 39 %	Hôtels : 47 % - Locations : 29 %
Transports	Voiture personnelle : 62 % - Avion : 30 %	Voiture personnelle : 48 % - Avion : 37 %
Critères de choix de destination	1° Budget – 2° Climat – 3° Covid-19	1° Budget – 2° Climat – 3° Infrastructures (9° Covid-19, 11° Guerre en Ukraine)

Le profil type du voyageur belge de l'été 2022

Les Belges seront plus nombreux à partir en vacances durant l'été 2022.

Ceux qui ont l'intention de partir en vacances :

- ont un budget vacances supérieur à celui de l'année passée ;
- restent un peu moins dans leur propre pays ou choisissent des destinations proches et s'y rendent en voiture (mais moins qu'en 2021);
- partent traditionnellement en vacances avec leur bulle pour se détendre et profiter du logement de vacances dans un endroit au calme, même si les citytrips gagnent en popularité cette année;
- s'inquiètent pour leur santé et celle de leurs proches ;
- tiennent compte des risques du Covid-19, mais ne considèrent plus la pandémie comme une préoccupation majeure. Par contre, le budget acquiert une place importante et la situation géopolitique (guerre en Ukraine) fait son apparition parmi les craintes ;
- adaptent de plus en plus leur comportement par rapport à leur empreinte écologique.