**2021 será el año cero para la digitalización de métodos de pagos y transacciones exitosas del sector empresarial**

* *Se digitalizaron 20% más los servicios y productos de diciembre 2019 a julio 2020.*
* *La transformación digital no sólo ayuda a impulsar a un negocio, sino también a toda una industria.*

**Ciudad de México, 4 de enero de 2021.-** Las circunstancias del 2020 **dejaron un aprendizaje constructivo para el sector empresarial y sus métodos de pago que ofrecen**. La mayoría de las **industrias se vieron en la necesidad de responder a una crisis que no estaba en el radar,** y reforzaron su capacidad de reacción al hacer de la flexibilidad, la adaptabilidad y la autosuficiencia sus pilares fundamentales de negocio.

**2021 se aproxima con distintos retos para las compañías**. Sin duda, el más importante será el nivel de madurez que muestren para **transitar hacia una transformación digital**. De hecho, el año de la pandemia multiplicó el compromiso de las empresas por mejorar las experiencias digitales de pago para sus clientes.

“Estamos en el primer capítulo de lo que seconoce como **economía inteligente**”, mencionó Sergio Villarruel, Director Comercial y Marketing en Fiserv México, empresa líder en el procesamiento de pagos. “Este nuevo panorama promete que **las empresas serán más productivas** y brindarán a los consumidores formas de interacción de aceptación de tarjetas más eficientes”, agregó.

Ahora las empresas **usan tecnología para sustituir servicios que antes se realizaban cara a cara.** Dicho de otra manera, los cambios estratégicos que trajo consigo la “nueva normalidad” ya no serán opcionales, sino una necesidad en sí misma para la gestión de **recursos digitales como referente de competitividad** en formas de cobrar y aceptación de dinero electrónico.

Villarruel destaca que **la digitalización no cambia el enfoque comercial de una empresa**, sino que lo impulsa para lograr sus objetivos comerciales. También recomienda estar atentos a las **tendencias tecnológicas**, en especial a las que tengan que ver con transacciones financieras para enfrentar el nuevo panorama que dicta la pandemia por Covid-19.

En virtud de ello, firmas como Fiserv destinan sus esfuerzos en brindar **tecnología de última generación para cualquier giro comercial**. Su servicio omnicanal integra distintas soluciones de pago que se focalizan en hacer que **los negocios se digitalicen con más facilidad y se desarrollen más rápidamente,** sin importar a la industria a la que pertenezcan y así hacer posible el incremento de clientes y ventas.

**Digitalizarse o morir**

De diciembre de 2019 a julio de 2020, el promedio de **servicios y productos digitalizados a nivel mundial** pasó de 35% a 55%, de acuerdo a datos de la consultoría estratégica global [McKinsey & Company](https://www.mckinsey.com/business-functions/strategy-and-corporate-finance/our-insights/how-covid-19-has-pushed-companies-over-the-technology-tipping-point-and-transformed-business-forever).

En el año venidero, las empresas tendrán que crear, innovar, y colaborar a un ritmo nunca antes imaginado. Dado el orden natural del mercado y lo que dicta el actual clima económico, la norma será modernizarse. Un claro **enfoque táctico de inversión en herramientas y soluciones de pago digitales** es un catalizador para afrontar los retos que existen en el mundo y marcar la diferencia para ser competitivos en cada industria.

**Acerca de Fiserv**

Fiserv, Inc. (NASDAQ: FISV) aspira a mover el dinero y la información de una manera que mueva el mundo. Como líder mundial en tecnología financiera y de pagos, la empresa ayuda a sus clientes a lograr los mejores resultados de su clase mediante un compromiso con la innovación y la excelencia en áreas como el procesamiento de cuentas y soluciones de banca digital; procesamiento de emisores de tarjetas y servicios de red; pagos; comercio electrónico; adquisición y procesamiento de comerciantes; y la solución de punto de venta basada en la nube Clover®. Fiserv es miembro del Índice S&P 500® y de la FORTUNE® 500, y figura entre las empresas más admiradas del mundo por la revista FORTUNE®. Visite fiserv.com y siga en los medios sociales para obtener más información y las últimas noticias de la empresa.

Facebook: [@Fiserv](https://www.facebook.com/Fiserv/) México

Instagram: [@Fiserv](https://twitter.com/fiserv) México

Sitio web: <https://www.fiserv.com/>

**Contacto:**

**EJECUTIVO DE CUENTA ASISTENTE DE CUENTA**

Jorge Sánchez Michelle Palma

Another Company Another Company

jorge.sanchez@another.co michelle.palma@another.co

55 4369 3607 55 2299 6398