

Petites ou grandes entreprises :

qui arrive en tête dans la course à la maturité numérique ?

RICOH
imagine. change.

Atteindre la maturité numérique n'a jamais constitué un enjeu aussi important. Toutefois, pour les petites comme pour les grandes entreprises, le voyage vers le sommet du numérique n'est peut-être pas aussi simple qu'il y paraît...

Prendre l'avantage par le numérique

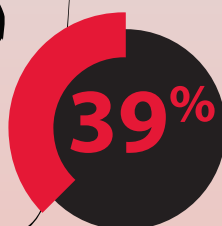
Les patrons de petites entreprises considèrent la maturité numérique comme une opportunité en or de se mettre sur un pied d'égalité avec les organisations de plus grande envergure



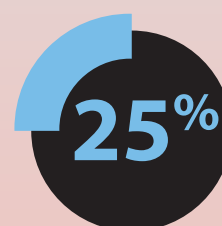
79% des patrons de petites entreprises pensent que leur entreprise a un avantage pour sa mise en œuvre, car ils peuvent optimiser les processus plus rapidement que leurs homologues dans les grandes entreprises



Petites et confiantes



39% des patrons de petites entreprises déclarent pouvoir atteindre la maturité numérique en deux ans, contre



25% pour les grandes entreprises. Prendre l'avantage par le numérique

Associer maturité et revenus

Alors que les petites entreprises apprécient l'impact positif que peut avoir la maturité numérique sur leurs revenus, elles ne sont pas aussi optimistes que les grandes entreprises :

73 % contra 81 %

Deux fois plus de petites entreprises s'attendent à ce que la maturité numérique n'ait aucun impact sur leurs bénéfices :

23 % contra 11 %

L'importance de la stratégie et de l'appui hiérarchique

66 % des grandes entreprises ont un membre de leur direction œuvrant pour atteindre la maturité numérique, contre 53 % pour les petites entreprises



Petites et grandes entreprises ont toutes besoin de soutien extérieur

53 % des petites entreprises et 59 % des grandes entreprises travaillent déjà en collaboration avec des prestataires tiers pour atteindre la maturité numérique



Le chemin qui reste à parcourir

Lorsque les petites entreprises auront établi une stratégie numérique pour tous leurs processus métiers, il est possible qu'elles deviennent plus optimistes quant à l'impact du numérique sur leurs revenus

Il sera également de plus en plus important pour les équipes de direction de promouvoir le numérique et d'encourager les employés à envisager le futur différemment

Téléchargez l'étude pour en savoir plus: www.ricoh.be/fr/thoughtleadership

Contactez-nous sur www.ricoh.be/fr Trouvez-nous sur Facebook: www.facebook.com/ricohbelgium

Suivez-nous sur Twitter: www.twitter.com/ricohbelgium Regardez-nous : www.youtube.com/ricoheurope