

Cientes que SAP Latinoamérica Acompañó en su Transformación Digital en Q2 2017

Q2
2017

400
NUEVOS
CLIENTES



EL NEGOCIO EN LA NUBE DE SAP LATINOAMÉRICA CONTINÚA CRECIENDO A SÓLIDO RITMO DE **DOBLE DÍGITO**.



EL NEGOCIO ALREDEDOR DE SAP CLOUD PLATFORM CRECIÓ A **TRIPLE DÍGITO** DURANTE Q2 2017.



DESDE SU LANZAMIENTO, **4.000 CLIENTES** SE HAN SUMADO A LA PLATAFORMA IN-MEMORY **SAP HANA**.



INDUSTRIAS DESTACADAS EN Q2 2017:
RETAIL, PRODUCTOS DE CONSUMO Y SALUD

SAP Ariba

LAS SOLUCIONES DE PROCUREMENT DE **SAP ARIBA** CRECIERON A **TRIPLE DÍGITO**. MÁS DE **17.000** COMPRADORES Y VENDEDORES EN LATINOAMÉRICA ESTÁN CONECTADOS A LA RED EMPRESARIAL DE SAP ARIBA.

DURANTE LOS ÚLTIMOS **12 MESES**, EMPRESAS EN LA REGIÓN HAN INTERCAMBIADO MÁS DE **1 MILLÓN DE ÓRDENES DE COMPRA** POR UN VALOR SUPERIOR A LOS **1.800 MILLONES** DE DÓLARES, Y MÁS DE **2 MILLONES FACTURAS** VALORADAS CERCA A LOS **7.400 MILLONES** DE DÓLARES.

22 AÑOS

DE PRESENCIA EN LATINOAMÉRICA CON MÁS DE 37.100 CLIENTES DE TODOS LOS TAMAÑOS E INDUSTRIAS

LATAM Airlines Group, es una empresa que nace de la fusión entre LAN y TAM, la cual opera en más de 140 destinos alrededor del mundo y transporta más de 45 millones de pasajeros al año. La aerolínea con base en Chile y con una red de alcance a más de 23 países, escogió las soluciones de SAP Ariba con la finalidad de agregar procesos de abastecimiento a sus operaciones en Latinoamérica, para reducir OPEX y mejorar sus resultados en mercados que son altamente competitivos.

Uno de los 4,000 clientes de la región que opera sobre HANA es **Mabe**, el mayor proveedor y exportador mexicano de electrodomésticos con presencia en 70 países, y ventas de 10 millones de unidades al año. Con un pronunciado enfoque en el uso de la tecnología e innovación para el crecimiento y para asegurar una calidad extraordinaria en sus productos, Mabe ha elegido a SAP, para apoyar su progreso con SAP Cloud Analytics. Al conectar sus datos con SAP HANA, Mabe podrá visualizar, colaborar y tomar decisiones en tiempo real para aumentar su liderazgo competitivo, escalar y responder a las necesidades de sus clientes.

Grupo Boticario, la tercera empresa cosmética de Brasil y la más grande en el mundo en términos de franquicia, también optó por mover su negocio a la nube. Con más de 4.000 tiendas en Brasil y en otros nueve países, el grupo cosmético comienza a transitar su transformación digital adoptando una variedad de soluciones de SAP en la nube como SAP Ariba y otras on premise para simplificar su negocio.

Entre los principales acuerdos de soluciones en la nube cerrados durante este trimestre se puede destacar el de **Embraer**. La Empresa Brasileira de Aeronáutica, que fabrica aviones comerciales, ejecutivos, militares y para agricultura, implementó Concur para administrar sus gastos y la gestión de viajes.

Liverpool, uno de los mayores minoristas de México (que opera 127 tiendas departamentales, 122 tiendas especializadas de ropa y 25 centros comerciales), ha elegido nuevamente a SAP como principal socio estratégico de TI para sus principales aplicaciones y sistemas de misión crítica. El consorcio seguirá implementando un amplio conjunto de soluciones de SAP Retail y Soluciones de Industria con el fin de aumentar su competitividad, reducir la complejidad en procesos empresariales y aumentar el conocimiento del cliente. Liverpool y SAP tienen una asociación estratégica a largo plazo, que continúa evolucionando para apoyar los objetivos de transformación y crecimiento de la empresa.

Grupo Éxito, la mayor empresa minorista de Colombia y líder en Sudamérica, seleccionó SAP HANA Enterprise Cloud (HEC) para impulsar la transformación digital, reducir la complejidad de TI, los costos y el riesgo operacional y ejecutar la plataforma de base de datos en memoria de SAP HANA. La compañía opera más de 2,600 tiendas y cuenta con 41,000 empleados.