**KBC et TBWA présentent la boutique en ligne des mamans prévoyantes\***

**Cette semaine, KBC présente sa « boutique des mamans prévoyantes » : une nouvelle plate-forme internet qui propose des astuces et des kits de sécurité pour se prémunir contre les petits dangers de la vie.**

Pour mettre ce projet en place, KBC n’a pas seulement demandé conseil à ses spécialistes en assurances, elle a aussi et surtout demandé le soutien de nos véritables anges gardien : nos propres mères. Car personne d’autre ne s’est autant occupé de notre sécurité depuis notre naissance.

Les premiers kits ont donc été développés en étroite collaboration avec un panel de mamans. Comme le kit spécial pour les enfants qui vont à l’école en vélo ou celui des plus âgés qui découvrent la vie de kot. D’autres kits de sécurité viendront régulièrement enrichir la gamme. Et toujours élaborés avec l’aide de différentes mamans.

La boutique sera accessible sur **moederspreventiewinkel.be\*** Son lancement est soutenu par du bannering, une campagne radio et un spot TV émotionnel, véritable ôde à toutes les mamans prévoyantes.

Cadre :

Pourquoi s’approprier le monde de la prévention en tant que banque-assureur ?

Katrien Tuerlinckx de KBC : *« Des accidents arrivent tous les jours. Mais on ne peut malheureusement pas remonter le temps pour empêcher qu’ils se produisent. La seule chose qu’un banque-assureur peut faire, c’est d’essayer d’anticiper ce qui peut arriver. Voilà pourquoi nous avons décidé de mettre en place cette plate-forme de prévention en ligne\*. »*

Url: <http://www.moederspreventiewinkel.be>

\* *Exploité par 24+SA. Une entreprise du groupe KBC*

Vidéo: (TV campaign NL) <http://www.youtube.com/watch?v=F4IQGoK6LeY&feature=share&list=PLqtBinfOMnqYcRWid3LaKOXPEmwgZFSuz>

Manifesto (FR):

<http://www.youtube.com/watch?v=tJah9EB-7hg&list=PLqtBinfOMnqYcRWid3LaKOXPEmwgZFSuz&index=2>

Spots radio et affiches en annexe

**Credits:**

Brand: KBC

Title: KBC presenteert: Moeder’s Preventiewinkel

Media: TV,radio, POP materiaal (affiches), banners, mediapartnership Libelle & Nina

Client: Jurgen Noël, Wendy Janssens, Vera Hermans, Krista Verhaegen, Erik Vandenbossche

Creative Director: Jan Macken

Creative team: Tony Naudts-Ducène, Paul Van Oevelen, Lander Janssens

Account Team: Isabel Broes, Geert Potargent

Strategy: Vicky Willems, Bert Denis

Media Arts: Sylvie Dewaele

Media Agency: Mindshare

RTV Production: SAKE

Film & Radio producers: Sarah Bornauw, Johanna Keppens

Film production: LOVO Films

Director: Nic & Sune

Art Buyer: Elly Laureys

Webshop production: Sotaq - Aquila

Date of first publication: 19/8/13