



NUTELLA® CÉLÈBRE LA DIVERSITÉ EN LANÇANT 850.000 POTS UNIQUES EN EDITION LIMITÉE

Après le succès de la personnalisation des étiquettes de son iconique pot de pâte à tartiner, Nutella® va plus loin et propose à ses consommateurs de célébrer leur unicité en choisissant, parmi les 850.000 pots aux formes géométriques et colorées, celui qui leur ressemble le plus. Une offre collector rendue possible grâce à une technologie innovante qui permet d'imprimer autant d'habillages que de pots de pâte à tartiner.

En février, Nutella® montre que la marque peut être aussi unique que ses fans ! Au travers des produits qu'ils achètent, les consommateurs cherchent de plus en plus à être reconnus comme des individus uniques. Avec cette nouvelle opération, Nutella® continue de s'inscrire dans cette tendance, plébiscitée par les consommateurs en quête de singularité. Pour un sentiment d'exclusivité offert aux consommateurs... à un prix accessible !



Nutella® avait déjà ouvert la voie de la personnalisation avec ses pots nominatifs. Les consommateurs pouvaient s'offrir une pâte à tartiner à leur nom et la partager sur les réseaux sociaux. Aujourd'hui, suite au succès de sa dernière campagne, **la marque va encore plus loin en proposant des pots au graphisme unique à choisir directement en magasin.**

« Avec cette édition limitée Nutella® met à l'honneur l'unicité de ses fans ! Nos consommateurs sont de plus en plus en attente de produits et services exclusifs, personnalisés. Ils souhaitent être reconnus comme des individus uniques. C'est pour répondre à cette demande que nous avons pensé cette personnalisation et lancé sur le marché 850.000 pots Nutella® aux décors tous différents, tous uniques » ,

explique Jessica de Halleux, Marketing Manager Nutella Belgique.

UNE TECHNOLOGIE À LA POINTE DE L'INNOVATION

Si aucun pot n'est identique, Nutella® le doit notamment à **une technologie innovante**. Pour cette campagne d'ultra-personnalisation, le groupe Ferrero a collaboré avec la société HP, qui a développé un logiciel unique sur le marché : HP SmartStream Mosaic. Grâce à ce logiciel combinant zooms et rotations, ce procédé innovant a permis de créer 850.000 habillages uniques à partir d'une dizaine de motifs imaginés tout spécialement pour Nutella®. **À partir du 26 février et jusqu'à écoulement des stocks**, chaque fan de Nutella® pourra ainsi choisir le pot avec l'habillage qui lui ressemble le plus !

UN SOUTIEN EN TV ET SUR LE DIGITAL

À partir du 26 février, **Nutella®** lancera un spot publicitaire diffusé à la télévision sur une durée de trois semaines, accompagné d'une campagne d'affichage et d'un dispositif digital. Les fans de Nutella® pourront également découvrir leur pot sur le site Nutella.be avec une application *augmented reality*. Les internautes pourront ensuite partager leur photo avec leur pot unique sur les réseaux sociaux sous le hashtag #UniqueCommeToi.



À PROPOS DE NUTELLA® : PLUS DE 50 ANS D'HISTOIRE ET DE PLAISIR

Le Nutella® a été créé en 1964 par M. Michele Ferrero sur la base de la recette du Giandujot élaborée en 1946 par son père, Pietro Ferrero – confiseur et fondateur de Ferrero – dans la région italienne du Piémont. Le Nutella® est issu d'ingrédients de haute qualité sélectionnés avec le plus grand soin et repose sur un processus de fabrication rigoureuse et d'inspiration artisanale. C'est cela qui rend cette pâte à tartiner unique chérie par des millions de personnes dans le monde entier. Aujourd'hui, la célèbre pâte à tartiner aux noisettes est disponible dans près de 160 pays. En 2014, Nutella® fêtait son 50e anniversaire. Elle est vendue en Belgique depuis 1964 – soit 54 années.

En savoir plus sur Nutella : www.nutella.be

Contact presse : Interrel

Anne-Valérie Guyaux – ferrero-team@interelgroup.com – 02 213 13 82